



## EMPREDIMIENTO

EUSKADI ESTÁ CONSOLIDANDO SU BUENA POSICIÓN COMO 'HUB' DE EMPREDIMIENTO. INICIATIVAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS PRIVADOS FACILITAN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS. **PÁGINAS 35-41**

## LA FIRMA

**“Dinamismo y resiliencia para un 2024 cargado de esperanzas”**

Massimo Cermelli, Profesor titular investigador de Deusto Business School. **PÁG. 9**



## I+D

Euskadi cimenta en la I+D un territorio de excelencia y con futuro, para lo que la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación suma proyectos e inversiones, mientras trabaja por retener y captar talento.



# estrategia

[empresarial]

Desde 1993  
Número 690  
16 - 31 de mayo de 2024  
[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

## ITSAS-LUR

### La bodega K5 lanza un vino dulce y explora con los espumosos

La innovación y la originalidad marcan la actividad de la bodega txakolinera guipuzcoana K5, que se centra en vinos de crianzas largas. Así, su CEO, Amaia Arguiñano, destaca que tras ampliar su oferta en 2023 con un vino dulce de vendimia tardía, “estamos explorando con el espumoso también”. **PÁG. 20**

## AZPIEGITURAK

### La nueva oficina de Decoexsa en Navarra amplía sus servicios internacionales

Decoexsa, empresa de servicios de logística y transporte, abrió el pasado mes de marzo su nueva sede en Navarra, en el marco de la política de ampliación de la compañía. Con la pretensión de ofrecer una mayor gama de servicios de transporte internacional, la nueva planta viene, a su vez, a fortalecer la presencia de la firma en la región. **PÁG. 23**

## INVERSIÓN



### Luzaro cierra otro año al alza, con 47 millones en créditos

El año 2023 fue para Luzaro un ejercicio “muy bueno”, en palabras de su directora general Elena Urbizu, en el que la sociedad cerró 166 operaciones, con un volumen de crédito de 47 millones de euros, igualando prácticamente los históricos resultados de 2022. **PÁG. 27**



## EHER produce 30.000 t de cloro para la potabilización y la industria

**PÁGINAS 2-3**

> EHER

## E-NET

### arin se centra en 2024 en la captación de talento, tras crecer un 70% en tres años

arin, firma especialista en consultoría e implantación de soluciones basadas en Oracle, cerró en 2023 el mejor año de su historia, que, sumado a los dos ejercicios precedentes, supone un incremento acumulado del 70% en tres años. Para 2024 ha puesto el foco en los profesionales cualificados. **PÁG. 11**

## SOSTENIBILIDAD



### Cimico: nuevas tecnologías para tratar aguas

La firma donostiarra Cimico está especializada en el tratamiento biológico de aguas residuales urbanas e industriales. Su tecnología permite albergar una concentración especialmente alta de bacterias por metro cúbico y tratar esa agua en menos tiempo y espacio. **PÁG. 16**

### Savvy se consolida en grandes grupos industriales y entrará en energía y redes

La ingeniería Savvy Data Systems, con más de una década de experiencia en digitalización industrial, tiene como objetivo principal seguir creciendo (un 30% en el último ejercicio), “consolidando nuestros proyectos con grandes compañías industriales, así como expandir nuestra presencia en nuevos sectores, particularmente en el ámbito de la energía y las redes inteligentes (‘smart grids’), tal y

como explica su CEO, Fernando Sáenz. Su pertenencia a DanobatGroup es, además de garantía y prestigio de marca, una fuente importante de transferencia de conocimientos en tecnologías de fabricación, que vienen especialmente de su centro tecnológico Ideko. Conjuntamente son más de 50 profesionales dedicados en exclusiva a proyectos de digitalización industrial.

**PÁG. 10**



> Savvy Data Systems



# MANUFACTURING

La firma vasco-china CHZ celebra su 10 aniversario consolidando su expansión internacional PÁG. 5



Electroquímica de Hernani cuenta con la única fábrica en Euskadi de este elemento químico y de sus derivados, indispensables para los más diversos productos y servicios cotidianos, en una actividad que requiere el máximo respeto por la seguridad

## EHER produce 30.000 toneladas anuales de cloro para potabilización de agua y numerosos usos industriales

Germán Melero

La producción de cloro en Euskadi es una actividad exclusiva de Electroquímica de Hernani (EHER). Una singularidad que dota a la empresa guipuzcoana de un carácter esencial, imprescindible, dentro de la química industrial. No hay otra fábrica que se encargue de una actuación que requiere de responsabilidad, disciplina, vocación y respeto por la seguridad para trabajar en unas instalaciones con productos químicos en cada esquina de su planta.

Electroquímica de Hernani lleva 76 años produciendo cloro. En su fábrica, ubicada a las afueras de Hernani, predominan tres ingredientes principales: sal, agua y energía. "Necesitamos otros materiales que se usan en menor cantidad", matiza Miguel Odriozola, director general de EHER. La compañía produce en torno a 30.000 toneladas anuales de cloro. En 2023 la facturación ascendió a unos 40 millones de euros. En un equipo de unas 85 personas, alrededor de un 20% son mujeres, que desempeñan su trabajo "en todos los ámbitos de la organización; para una industria química de nuestra naturaleza es significativo y de lo que estamos muy orgullosos".

La actividad principal en la fábrica es la producción de cloro, un elemento "en gran parte desconocido, pero muy necesario". Miguel Odriozola señala a una de las esquinas del despacho, donde se encuentra un diagrama denominado "El árbol del cloro". "Ahí se ven reflejadas las utilidades y los productos finales que tienen como origen el cloro". Cerca del 60% del mercado del cloro se destina a la producción del PVC e isocianatos, "elementos que se usan en la construcción y en la fabricación de componentes para automóviles, plásticos, espumas, poliuretanos, aislantes, etc.". Hay otros derivados clorados que surgen de la factoría guipuzcoana. En concreto, tres productos: el ácido clorhídrico, el hipoclorito sódico, más conocido como lejía, y el ácido tricloroisocianúrico, ingrediente que sirve para la fabricación de las pastillas en el tratamiento del agua de piscinas. "Otra unidad productiva que tenemos es una electrolisis de clorato sódico". En los procesos de electrolisis también producen hidrógeno verde,



EHER opera una moderna flota propia de cisternas e isocontenedores para transportar sus productos. > EHER



que es un "elemento fundamental" para contribuir al objetivo de descarbonización, ya que puede sustituir a combustibles fósiles.

### Elemento imprescindible

El valor añadido que atesora Electroquímica de Hernani es su condición de erigirse en la única de Euskadi en la producción de cloro. Como afirma el director general, "esta es una actividad complicada que requiere de unas

instalaciones adecuadas, de unos permisos de la administración que no son fáciles de obtener, y de un seguimiento muy exigente de la seguridad y de la protección del medio ambiente. Por lo tanto, no es un negocio fácilmente accesible para cualquier iniciativa". El cloro es un elemento sin el que "no podemos vivir". Para la industria vasca vale su peso en oro, ya que "el cloro que no se produce en Euskadi, habría que traerlo

de otro sitio. Tendría que viajar de otro lado", subraya Miguel Odriozola, dejando patente la relevancia que tiene la actividad.

Las producciones que se obtienen en la empresa hermaniera también se derivan en beneficios para las personas. "El agua del Añarbe, por ejemplo, se trata con nuestros productos", gracias a una licitación pública que "hemos ganado". Además, "el agua potable de la

### La seguridad, prioridad absoluta

El director general de Electroquímica de Hernani, Miguel Odriozola, se detiene en el aspecto humano dentro del funcionamiento del negocio. "Las personas son muy importantes y me parece relevante tener un equipo cohesionado, profesional, concienciado con la seguridad y con la protección al medioambiente. Somos una industria química que produce productos peligrosos, es una realidad". Por ello, "aquí se trabaja con unos estándares de seguridad máximos. Es nuestra absoluta prioridad. La sociedad tiene que saber que aquí hay una empresa segura, que aquí no se hace nada que no esté permitido", ya que "todo está perfectamente regulado, inspeccionado, fiscalizado, y creo que es importante trasladar este mensaje", recalca Miguel Odriozola.



### LOS DATOS

**40** MILLONES DE FACTURACIÓN EN EL PASADO 2023

**85** PERSONAS EN PLANTILLA Y EL 20% SON MUJERES

**76** AÑOS CUMPLE LA FÁBRICA DESDE SU FUNDACIÓN

Comunidad de Madrid se trata con el cloro que se produce en Hernani. En los ayuntamientos de Irún, y Logroño se usa nuestro cloro para la potabilización del agua". Existen más ejemplos para explicar la importancia de la producción que se lleva a cabo en la compañía. "Los neumáticos que se utilizan en los coches tienen un ingrediente, que es el caucho, en cuyo proceso de fabricación se necesita hipoclorito sódico, que en parte viene de Electroquímica de Hernani. Los folios que utilizamos para trabajar, para estar blanqueados, necesitan productos químicos, como el clorato sódico,

se necesitan productos químicos, entre los que están los que nosotros producimos".

### Plan estratégico exigente

Electroquímica de Hernani se dirige "a una gran variedad de clientes y sectores". El ligado al tratamiento de aguas, tanto las de consumo humano como las residuales, "es muy importante para nosotros", destaca Miguel Odriozola. Son las que "se tratan con cloro o hidróxido sódico, que también producimos aquí. También nos dirigimos al sector papelero, al aeronáutico, al sector farma, al de producción industrial...".

La empresa tiene en activo un plan estratégico que arrancó en 2023 y cuya previsión es que culmine en 2026. "Hay un objetivo transversal, alineado con un plan de inversiones muy ambicioso, que tiene que ver con la rentabilidad del negocio. También vamos a abordar proyectos de consolidación industrial, de modernización de las instalaciones, de eficiencia energética, de sostenibilidad y de mejora de la calidad de vida de las personas que trabajan en EHER". El director general deja claro que EHER



que se producen aquí. Si tienes una piscina, en verano posiblemente usarás unas pastillas, que están hechas con cloro, que también se produce aquí". EHER hace posible asimismo que el agua potable esté desinfectada, depura las aguas residuales y desinfecta la de las piscinas. "Todas las industrias en general generan residuos. Incluso para verterlos al colector tienen que ir tratados. Para ello

"es una empresa exigente desde el punto de vista humano, porque funcionan las 24 horas al día, todos los días del año. Esto añade una complejidad a la gestión, al objetivo de satisfacer a las personas. Es un reto muy importante para nosotros". La diversificación del mercado, además, "es una necesidad", ya que "nos garantiza no focalizar demasiado peso en determinado sector. Es un ejercicio consciente".

## Danobat refuerza su posición en el mercado ferroviario estadounidense

Estrategia Empresarial

En un nuevo movimiento de envergadura, Danobat refuerza su posición en el mercado ferroviario norteamericano con la adquisición de la empresa estadounidense Delta Wheel Truing Solutions. La empresa líder en el diseño y desarrollo de soluciones de fabricación avanzadas sigue abriendo camino al otro lado del charco gracias a la firma de este acuerdo. La alianza fue sellada en la sede de Delta ubicada en Escanaba, en el estado de Michigan.

Se trata de un nuevo acercamiento a Estados Unidos. Danobat ofrece productos adaptados a las necesidades específicas de los clientes del sector ferroviario en el país norteamericano. La planta local proporcionará servicios directos, asegurando una atención cercana y ágil a los clientes. Gracias a este acuerdo, la empresa con sede en Elgoibar

**15%**

DEL NEGOCIO DE LA COOPERATIVA VIENE DEL FERROCARRIL

(Gipuzkoa) fortalece su posición en Estados Unidos, mercado estratégico junto con Europa Central y China.

Danobat ha inaugurado recientemente una nueva planta de 12.000 metros cuadrados, dotándose de esta manera de unas instalaciones de mayor capacidad de fabricación. La adquisición de Delta se suma a las inversiones estratégicas para los siguientes años.

A día de hoy, el sector ferroviario supone el 15% de la facturación de la compañía vasca perteneciente a Danobatgroup,

grupo industrial que emplea a más de 1.400 personas y está integrado en la Corporación Mondragon. La especialidad de Danobat en ferrocarril es la fabricación de soluciones para el mantenimiento del material rodante de todo tipo de trenes, como tornos de foso, tornos portales, mandrinadoras y servicios de ingeniería y automatización.

Una vez cerrado el pacto con Delta Wheel Truing Solutions, Oskar Uria, director de la Unidad de Negocio de Ferrocarril en Danobat, señaló que "esta operación es un impulso importante para posicionarnos como uno de los actores de referencia en el sector ferroviario norteamericano. El 'expertise' y 'know how' de Delta será un apoyo estratégico para que crezcamos en un mercado tan exigente como el estadounidense", destacó, consciente de la magnitud del acuerdo. Danobat, referente en la fabricación de máquina-herramienta.



Danobat, líder en máquina-herramienta, refuerza su posición en Estados Unidos. > Danobat

## Ingeteam inicia la construcción de su nuevo laboratorio de I+D de electrónica de potencia

Estrategia Empresarial

La apuesta por invertir en I+D sigue siendo uno de los objetivos de Ingeteam. Prueba de ello es la construcción de un nuevo laboratorio, que será un referente de primer orden a nivel internacional para la electrificación y las renovables. El futuro laboratorio de electrónica de potencia estará ubicado junto a las actuales oficinas de la empresa, en Pamplona.

La construcción del nuevo edificio, que añadirá a las instalaciones existentes otros 12.000 m<sup>2</sup> de superficie construida, entre laboratorio, oficinas y espacios auxiliares, supondrá una inversión de unos 25 millones de euros. Al margen de albergar

El nuevo edificio añadirá 12.000 m<sup>2</sup> a su sede en Pamplona y supondrá una inversión de 25 millones

el nuevo laboratorio, esta instalación dotará a la compañía de un nuevo espacio de oficinas para más de 250 personas, para poder soportar el relevante crecimiento de plantilla que está viviendo en los últimos años.

### 500 personas

En estas nuevas instalaciones se llevarán a cabo ensayos parciales, validaciones, pruebas típicas y pruebas combinadas de electrónica de potencia y de control de los sistemas que In-

geteam diseña y fabrica. En la actualidad, los sectores principales de aplicación son la energía eólica y fotovoltaica, cargadores de coches eléctricos, almacenamiento de energía en baterías e hidrógeno verde. Sectores todos ellos que persiguen la electrificación de la sociedad como única vía para lograr la descarbonización de la economía y contribuir a un desarrollo sostenible, contra el cambio climático.

Ingeteam invierte anualmente en torno al 5% de su facturación en I+D y emplea a más de 500 personas dedicadas a la investigación y desarrollo. De ahí que la innovación tecnológica sea clave en el desempeño de la actividad de la compañía, considerando que es un motor dentro de su crecimiento.

# CAF crece en ventas y beneficio pese a un descenso del 4% en su cartera de pedidos

Estrategia Empresarial

El leve descenso, de un 4%, de la cartera de pedidos no logró eclipsar la buena tendencia, en líneas generales, que volvieron a marcar los números de CAF en el primer trimestre de 2024. Unas cifras positivas en ventas, beneficio y crecimiento que, caso de mantenerse por esta senda, permitirían a la compañía ferroviaria de Beasain aspirar a superar los más de 4.000 millones que facturó en 2023.

Así lo indican los 1.008 millones de euros en ventas que han presentado en el balance entre enero y marzo, un 6% más de los 952 que registraron en el mismo período del año anterior. Un crecimiento que resulta aún más llamativo en términos de beneficio neto ya que CAF logró 23 millones de euros en ese apartado en el primer cuarto del año, lo que supone un 16% más que en el mismo tramo anual de 2023. El ebit, de esta manera, crece incluso más que las ventas (9%) y se va hasta los 47 millones, marcando una ligera progresión al alza de la rentabilidad.

La compañía de soluciones de movilidad destaca que, detrás de este buen resultado, se encuentra una evolución favorable de las ventas, apoyada en una creciente ejecución de la cartera ferroviaria. Y, de igual manera, subrayan que el negocio de autobuses presentará una curva ascendente de las ventas hasta el fin de ejercicio. Un matiz que resulta importante hacer, ya que el sector de los autobuses es el único que se ha situado en clave decreciente en esta primera 'meta volante' del año. Mientras que la ejecución de la al-



La compañía beasaindarra es un referente en movilidad sostenible en Europa. > CAF

ta cartera ferroviaria arroja un crecimiento del 11% en los ingresos de esa división (816 millones frente a los 738 de 2023), en el caso de los autobuses se ha producido un descenso del 10%, con 192 millones, respecto a los 214 ingresados entre enero y marzo de 2023.

## 20 trenes al metro de Oslo

En el balance de este primer trimestre, CAF añadió que, si bien la cartera de pedidos disminuyó un 4%, la misma no incluye proyectos adjudicados con posterioridad al cierre del primer trimestre. Entre estos últimos encargos destacan los 354 autobuses para la ciudad de Roma y, el más reciente, un contrato para la capital noruega, Oslo, que abarca el suministro de 20 trenes de metro y sus piezas de parque correspondientes. El contrato base, cu-

El grupo de movilidad facturó 1.008 millones en el primer trimestre del año y su beneficio neto ascendió a 23 millones, un 16% más que en este período de 2023

yo volumen supera los 150 millones de euros, contempla la posibilidad de aumentar el número de unidades de trenes hasta 90 adicionales, en cuyo caso los ingresos se incrementarían sensiblemente. Este nuevo trabajo para Oslo forma parte de unas perspectivas de contratación "favorables para el resto de ejercicio", según explica la propia firma ferroviaria, después de un

primer trimestre en el que ha estado "contenida", ascendiendo a 444 millones de euros.

Las nuevas unidades M4000 para el metro de Oslo, que vertebrará la ciudad a través de sus más de 85 kilómetros de recorrido divididos en seis líneas, serán vehículos basados en la plataforma de metro de CAF denominada 'Inneo'. Se trata de unidades bidireccionales compuestas por tres coches, cada uno de los cuales dispondrá de tres puertas dobles por cada lado. Los trenes, asimismo, estarán diseñados para operar en las exigentes condiciones climatológicas de Noruega y, a su vez, estarán preparados por si en un futuro fuera necesario automatizarlos completamente para una conducción autónoma 'GoA4'. Este es el tercer contrato que CAF se adjudica en Oslo.

## De Lijn adjudica un contrato de hasta 100 buses eléctricos a Irizar

Estrategia Empresarial

La empresa de transporte público de la región flamenca de Bélgica, De Lijn, ha adjudicado un acuerdo marco de hasta 100 autobuses a Irizar, que le permitirá contar con el modelo de la firma guipuzcoana con sede en Aduna 'Irizar ie tram', 100% eléctrico, para servicios de transporte público de alta gama. Irizar fue la empresa más fuerte de entre las nueve participantes en la licitación belga y, de esta manera, sus vehículos se destinarán a proyectos especiales como 'Spartacus' en Limburg o el 'BRT' en Kortrijk.

"Con Irizar tenemos un proveedor adicional con una sólida reputación en el mercado de autobuses eléctricos para este segmento superior", declaró Ann Schoubs, directora general de De Lijn sobre la compañía guipuzcoana que, desde hace más de una década, ofrece soluciones integrales de electromovilidad para las ciudades, tanto en lo referente a la fabricación de vehículos 100% eléctricos y cero emisiones, como a la fabricación e instalación de los sistemas de infraestructura requeridos para la recarga, la tracción y el almacenamiento de energía.

El director general de Irizar e-mobility, Iñigo Etxeberria, se mostró agradecido y orgulloso de estar junto a De Lijn "aportando toda nuestra experiencia y tecnología en la importante apuesta que están haciendo por la electrificación del transporte público".

## CIE Automotive prevé un 2024 de récord tras ganar 93 millones netos en el primer trimestre

Estrategia Empresarial

CIE Automotive prevé un 2024 "de récord histórico". El pronóstico lo hizo Jesús María Herrera, CEO de la compañía, en la Junta General de Accionistas que tuvo lugar en Bilbao el 8 de mayo y en la que fue reelegido para el cargo, al igual que Antón Pradera en su condición de presidente.

La base para semejante afirmación se encuentra en que en el primer trimestre del año, el fabricante vasco de componentes de automoción ha "batido todas las marcas", consiguiendo un beneficio neto trimestral récord de

93 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,3% respecto al mismo período del año pasado, con una facturación de 1.036 millones, un 3% más. Entre enero y marzo CIE logró un ebitda de 191,6 millones, un 7% más que en 2023, que supone un 18,5% sobre ventas. Además, ha conseguido el ebit más alto de su historia, 146 millones, un 9% más que hace un año.

Desde ese punto de partida, y con relación al Plan Estratégico 2025, la firma ratifica sus "ambiciosos compromisos" y espera generar un valor a la compañía superior a los 1.000 millones, habiendo alcanzado ya entre el 75% y el 85% de esas metas.

## Gestamp ingresó 3.049 millones entre enero y marzo, un 3,9% por encima del mercado

Estrategia Empresarial

Con una ininterrumpida tendencia al alza desde que saliera a bolsa en 2017, el balance del primer trimestre de 2024 para Gestamp volvió a ser positivo. La multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria de la automoción, ingresó entre enero y marzo 3.049 millones, con un crecimiento orgánico sólido, lo que le ha permitido situarse un 3,9% por encima del mercado.

El ebitda de estos tres primeros meses del año, como

Con una ininterrumpida tendencia al alza desde 2017, el beneficio neto del primer trimestre fue de 55 millones

consecuencia, ha sido de 315 millones de euros, con una rentabilidad del 10,3% (excluyendo el impacto del Plan Phoenix). El ebit reportado en este período, por su parte, fue de 135 millones y el beneficio neto alcanzó los 55 millones.

## Preocupa el NAFTA

La estrategia de diversificación geográfica y la especialización en sus productos y servicios tie-

ne una repercusión directa en la sólida tendencia de crecimiento en las ventas de Gestamp. En los últimos seis años, desde 2018, su tasa de crecimiento anual compuesto es del 5,9%.

La compañía, en cualquier caso, tiene un foco de preocupación en el Nafta, el tratado de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, que en estos momentos no está alineado con los resultados que ofrecen el resto de los mercados en los que la compañía tiene presencia (24 países con 115 plantas de producción). Para ello ha implementado el 'Plan Phoenix', que incluye 33 millones de gastos en 2024, con el objetivo de reestructurar el negocio en esas latitudes.

La firma vasco-china, con sede en Mungia (Bizkaia), ha incrementado su plantilla para dar respuesta al reconocimiento que tienen sus productos de iluminación eficiente

## CHZ celebra su décimo aniversario afianzando su expansión internacional

6

PAÍSES CONFORMAN EL CONJUNTO DE DELEGACIONES DE CHZ



CHZ se ha encargado de la instalación de la nueva nave de Haizea Wind, en el Puerto de Bilbao.

> CHZ

Germán Melero

La compañía CHZ Lighting Technology celebra este próximo mes de julio el décimo aniversario de su creación. La empresa dedicada a la fabricación de productos de iluminación eficiente alcanza una década de existencia con el espaldarazo que supone consolidar su ya de por sí importante y dilatada expansión internacional. Un reconocimiento por todo el mundo para el que la firma vasco-china,

con sede en Shanghái y Mungia, ha aumentado la plantilla.

Los productos de la compañía siguen traspasando fronteras. Tan es así, que CHZ posee delegaciones a lo largo y ancho del globo terráqueo: desde Estados Unidos hasta Ghana, pasando por Argentina, Burkina Faso, Nigeria y Rumania. La empresa se encuentra, por lo tanto, en una fase “muy positiva” de su expansión, según define para ESTRATEGIA EMPRESARIAL su director, Igor García. Los tenaces principios que aúpan a CHZ en su desempeño diario

La compañía dedicada a la iluminación eficiente toma parte en el proyecto de la nueva nave de Haizea Wind, en el Puerto de Bilbao

son el “trabajo en equipo” y la “cultura del esfuerzo”.

Valores para avanzar

Los “valores corporativos” que imperan en CHZ “nos ayudan a avanzar”. Gracias a esta dedica-

ción, la compañía especializada en el asesoramiento y desarrollo de proyectos de iluminación cuenta con la confianza de sus clientes. Sin ellos habría sido más difícil cumplir diez años. “Importantes empresas” y “colaboradores”, apunta el director, que apuestan por CHZ para “impactar positivamente en la vida de sus empleados y familias”.

La expansión de la firma se reactivó tras la interrupción por la pandemia. Los diversos mercados en los que ha reanudado CHZ su actividad reconocen las soluciones innovadoras que pro-

pone la compañía en el ámbito de la iluminación eficiente. El estudio se lleva a cabo cumpliendo todas las normativas y certificaciones, con la realización de proyectos de ingeniería y estudios luminotécnicos. CHZ tiene su fabricación propia de luminaria, desarrollando material a medida para aplicaciones especiales. Impulsa, a su vez, la implantación de tecnologías sostenibles, “respetuosas” con el medioambiente.

‘Cumpleaños feliz’ en julio

CHZ Lighting Technology sigue formando parte de nuevos proyectos, entre los que se encuentra la instalación de la nueva nave de Haizea Wind en el Puerto de Bilbao, junto a la constructora Amenabar y la instaladora ECI. Los planes de la compañía no terminan ahí, puesto que, en materia de reconocimiento, durante este 2024 también estarán presentes en el XXI Salón internacional de soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica (Matelec), que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de noviembre en Ifema (Madrid). Además, la empresa de iluminación sigue patrocinando al equipo Mertel Motorsport (escudería oficial Ferrari).

El ‘cumpleaños feliz’ de CHZ sonará en unas jornadas de trabajo que organizará la empresa, a primeros del próximo mes de julio, en el palacio de Urgoiti, ubicado en Mungia. Acudirán a la cita, con la fidelidad habitual, las delegaciones internacionales, que expanden por todo el mundo el nombre de la firma vasco-china. Motivos, por lo tanto, existen para la celebración de un aniversario que será redondo.

## Orona supera los 1.000 millones de negocio y avanza en su consolidación europea

Estrategia Empresarial

Orona alcanzó en 2023 una cifra de negocio de 1.009 millones de euros e incrementó en un 12,6% la cifra de ventas respecto al ejercicio anterior, con una plantilla de 6.111 personas. La solidez de la cooperativa se puso de manifiesto en la Asamblea General Ordinaria celebrada el pasado 26 de abril.

Las ventas de la compañía crecieron el pasado año en un complejo contexto mundial. Pese al mismo, Orona tuvo un fuerte incremento en su ebitda que lo ha elevado hasta los 143 millones de euros. Por su parte, las inversiones en el pasado

La cifra de ventas de Orona ha crecido en un 12,6% respecto al ejercicio anterior, con una plantilla de 6.111 personas

ejercicio sumaron los 64,1 millones de euros.

Presencia en 13 países

El ejercicio de 2023 ha supuesto también un paso más en la consolidación de Orona en Europa gracias a la incorporación de las empresas Loire Ascenseurs y Automatismes Fermetures d’Acces, en Francia; M.E.S Liften, en Países Bajos; Scotec Lifts, en Reino Unido; AK Aufzüge, en Ale-

mania, y Ascensores Valencia, en España. El grupo suma así 13 países y una presencia integral como actor en toda la cadena de valor. Estas nuevas incorporaciones se encuadran además en el proyecto Orona UE 2030, cuyo objetivo pasa por alcanzar una cifra de negocio de en torno a los 1.200 millones en ese mismo año y dar empleo a 7.000 personas trabajadoras en el espacio europeo.

Orona, S.Coop. celebra en este 2024 los 60 años transcurridos desde la constitución de la cooperativa. En este aniversario confluye también la conmemoración de los diez años de andadura de Orona Ideo. Un ecosistema que nació con una clara orientación a la innovación y a la sostenibilidad y que sigue vigente.

## Erreka se alía con la startup Darwin Biomed para impulsar su línea ‘health’

Estrategia Empresarial

La startup navarra de ingeniería biomédica, Darwin Biomed, y Erreka han anunciado su alianza para impulsar su apuesta por la línea ‘health’ en el ámbito de la ayuda a la movilidad de las personas. La cooperativa guipuzcoana adquiere activos de ingeniería para el futuro desarrollo de nuevas soluciones mecatrónicas dotadas de inteligencia artificial y software avanzado.

En Erreka existe la convicción de seguir desarrollando su portafolio y capacidades en base a un modelo de innovación abierta.

Su aportación se basa en tres pilares fundamentales: el apoyo financiero, la capacidad de industrialización y escalado del producto; y una infraestructura comercial y de servicio para los productos alineados con la realidad de la compañía.

Darwin Biomed es una startup especializada en la creación de dispositivos médicos innovadores para mejorar la calidad de vida. En 2024 ha lanzado Michelangelo, un andador inteligente y diferencial, diseñado para la prevención activa de caídas, especialmente dirigido a la tercera edad. Es una herramienta que proporciona soporte en tiempo real y fomenta la autonomía.



## EL SECTOR NAVAL VASCO AFRONTA RETOS AMBICIOSOS

# La transición ecológica y la digitalización, un océano de oportunidades para la industria naval

EL FORO MARÍTIMO VASCO INSTA A LA UNIÓN EUROPEA A QUE SE ADOPTEN ESTRATEGIAS INDUSTRIALES QUE PERMITAN ASUMIR CON GARANTÍAS LOS RETOS MÁS AMBICIOSOS HACIA LA DESCARBONIZACIÓN



Dos buques de Astilleros Murueta en sus gradas de Erandio, en una imagen que refleja la plenitud de la actividad industrial del sector en Euskadi. > Archivo

Germán Melero

Desde los 250 kilómetros de costa que bañan la geografía vasca, se puede otear un horizonte en el que la transición ecológica es como un océano de oportunidades para la industria naval. Y el futuro pasa por la innovación basada en la digitalización. Una singladura cuyo faro es el desarrollo sostenible. El Foro Marítimo Vasco insta a la Unión Europea a que se adopten estrategias industriales que permitan asumir con garantías los desafíos más ambiciosos en el camino hacia la descarbonización.

Existe la necesidad urgente de adoptar una estrategia industrial marítima a nivel europeo. De esa manera, los retos de la descarbonización se podrán convertir en oportunidades que redunden en beneficios a escala continental. La asociación SEA Europe, de la que forma parte el Foro Marítimo Vasco, ha recogido una serie de propuestas en un documento presentado en el Parlamento Europeo.

El sector naval aspira, en este contexto, a disponer de 10.000 buques de bajas emisiones en aguas europeas para 2035. La ambición pasa por reducir los consumos energéticos y las emisiones, construyendo nuevos

buques sostenibles y digitalizados. La dificultad para la industria naval europea, según el FMV, se encuentra en competir con el mercado asiático, donde se pueden llegar a producir diferencias del 30% en el precio para un mismo tipo de embarcación.

### Medidas 'made in Europa'

La industria naval en Euskadi, de gran tradición y concentración de actividad marítima y portuaria, espera que la UE y Estados miembro escuchen las demandas y apoyen sus esfuerzos para combatir las dificultades. De ser así, se podrá reforzar la competitividad de la industria europea y su contribución como motor de conocimiento, empleo y crecimiento económico.

SEA Europe considera, en este sentido, que es fundamental recuperar y asegurar los pedidos de los armadores, principalmente euro-

# 9

**BUQUES COMPONEN LA CARTERA ACTUAL DE PEDIDOS DE LOS ASTILLEROS VASCOS**

## LA INDUSTRIA NAVAL VASCA EN CIFRAS

5	Centros productivos de construcción naval
200	Empresas conforman la cadena de valor de la industria marítima vasca
3.300	Millones de euros de facturación
13.700	Empleos en Euskadi

peos, en sectores estratégicos de la economía azul como el transporte marítimo de corta distancia, el transporte de pasajeros, la pesca, la acuicultura, las energías renovables marinas y el transporte de combustibles alternativos.

Entre otras medidas, el sector naval europeo considera que la UE debería introducir requisitos 'made in Europe' y criterios no relacionados con el precio en los mercados estratégicos de contratación pública, como patrulleras, buques de investigación o parques eólicos marinos. Además, un futuro mejor pasaría por incentivar los pedidos en Europa de buques sostenibles por parte de armadores europeos, reforzar y facilitar el acceso a financiación para grandes proyec-

tos, y continuar apoyando la I+D+i, la capacitación y la formación en el sector naval europeo.

### Peso socioeconómico

El Foro Marítimo Vasco es un actor importante en Europa. No en vano, la industria naval en

Euskadi aporta el conocimiento y capacidad tecnológica e industrial para diseñar, construir y mantener los buques, plataformas e infraestructuras necesarias para el desarrollo de sectores estratégicos como la pesca, la producción y transporte de energía, el comercio internacional, la seguridad marítima y la investigación y conocimiento de los fondos marinos.

En términos socioeconómicos, el sector naval tiene un peso muy importante en la economía vasca, aportando una facturación anual de más de 3.300 millones de euros y posibilitando 13.700 empleos. Conviene destacar, asimismo, que el sector tiene un 'share' de exportación muy alto, con la capacidad de atraer proyectos de capital extranjero que dejan una balanza comercial positiva en Euskadi.

Los astilleros vascos son un claro ejemplo de liderazgo. Actualmente, tienen nueve buques en cartera. Durante los últimos seis años, arrojan un balance rotundo. Y es que han sido capaces de atraer proyectos por valor de 1.100 millones de euros a Euskadi. De ellos, en un 80% para cliente extranjero, y traccionar, a su vez, a la industria auxiliar, según datos que aporta el Foro Marítimo Vasco. Un bagaje sólido para mirar al futuro con firme optimismo.



### OBJETIVO 2035

EL SECTOR A NIVEL EUROPEO ASPIRA A CONTAR CON 10.000 BUQUES SOSTENIBLES Y DIGITALIZADOS Y CERCA DE 500.000 TRABAJADORES CUALIFICADOS.

# Dos nuevos buques refuerzan a Zamakona en el mercado noruego

El astillero entregará en 2026 dos barcos para abastecer a las granjas de salmones

Germán Melero

Los astilleros Zamakona ha lanzado sus redes a un interesante proyecto estratégico. En sus gradas se construirán dos buques que se encargarán de transportar el alimento necesario para las granjas de salmones en Noruega e Islandia. De esta manera, el astillero vasco refuerza su posición en el sector de la acuicultura en Noruega, mercado al que ya había entregado anteriormente otros buques.

El proyecto actual prevé que la entrega de los buques tenga lugar en 2026. Zamakona se encargará de la construcción de los mismos, siguiendo el diseño de la compañía noruega Kongsberg Maritime. Los buques, de 71 metros de eslora y con capacidad para 14 personas, ampliarán la flota de Eidsvaag AS, que cuenta con seis barcos y opera otros 15 buques más.

Los dos barcos que fabricará Zamakona incluyen un diseño de última generación, con una gama de tecnologías innovadoras que mejorarán la seguridad y la eficiencia de las operaciones de las granjas de salmones en alta mar. Hasta la fecha, el astillero vasco ha construido otros cuatro buques de transporte de salmón vivo, si bien el encargo actual es

el que más avances vanguardistas presenta.

## Un diseño completo

Astilleros Zamakona se dedicará en este proyecto a dos buques de diseño 'NVC 4022', que dotará a

Los dos barcos tendrán un sistema de propulsión híbrido diésel-eléctrico con grandes paquetes de baterías y motores duales

los navíos de un completo repertorio de recursos. Así, tendrán sistemas de propulsión híbrido diésel-eléctrico, con grandes paquetes de baterías y motores duales de combustible para que puedan funcionar con biodiésel si es requerido.

Los barcos han sido diseñados de manera que el tipo de combustible utilizado pueda cambiarse con relativa facilidad si en el futuro se dispone de alternativas más respetuosas con el medio ambiente y competitivas, siendo el hidrógeno una de ellas.

Con la principal tarea de reabastecer las granjas de salmón frente a las costas de Noruega e Islandia, los buques que construirá



Infografía de los dos buques que construirá Zamakona.

> Zamakona

la compañía de Bilbao llevarán incorporado un amplio paquete de equipos de manipulación de carga. Un casco optimizado les permitirá realizar operaciones seguras y estables en olas de entre 2,5 y tres metros de altura. Los buques, además, tendrán la notación de Posición Dinámica 'DP2' para mantener su posición en los alrededores de las plataformas de la piscifactoría. El diseño incluye asimismo un sistema de almacenamiento mediante el que la capacidad de carga asciende a las 2.000 toneladas. Una puntera grúa compensadora de movimiento asegurará que las entregas se realicen con seguridad en una variedad de condiciones de la mar.

## Impulso europeo a la competitividad naval con Blueskilling Innovation

Estrategia Empresarial

El proyecto Blueskilling Innovation fue aprobado a principios de este año para impulsar la competitividad en la construcción naval y la tecnología marítima. La estrategia, liderada por el Foro Marítimo Vasco, fue lanzada con la idea de mejorar las competencias de los trabajadores dentro de una industria exigente. El programa Interreg Atlantic Area 2021-2027 financia el proyecto, con un presupuesto de casi dos millones de euros.

### Cualificación

Lanzado en Bilbao el pasado enero, Blueskilling Innovation pretende perfeccionar lo máximo posible la cualificación de los trabajadores dentro de la competitividad industrial, la sostenibilidad y la innovación

azul. Las miras del proyecto se dirigen al ámbito europeo del Espacio Atlántico.

Para el desempeño en la construcción naval y la tecnología marítima se precisan habilidades importantes. A través de este proyecto, el objetivo del FMV es enseñar a las empresas el uso de herramientas digitales, estar en conexión con la ecología y utilizar la más novedosa tecnología digital.

En este sentido, Blueskilling Innovation imparte una formación especial que facilita la innovación marítima, haciendo énfasis en tecnologías ecológicas y 'offshore'.

Blueskilling Innovation, que se aprobó hace cuatro meses, cuenta con la participación de ocho socios de España, Francia, Irlanda y Portugal, que van a trabajar conjuntamente durante los tres años de duración del proyecto.

## Más participación que nunca en Navalia

La inminente Feria Internacional de la Industria Naval (Navalia) se presenta de récord. Se esperan 522 stands y 75 países en la novena edición, que tendrá lugar entre el 21 y el 23 de este mes en Vigo. Habrá más participación que nunca, con el incremento de un 22% en sus expositores en un espacio que ganará 9.000 metros

cuadrados al contar con un nuevo pabellón.

Navalia destaca para esta próxima edición la novedosa presencia de la Bretaña Francesa, que se estrenará en la feria. Noruega, además, contará con un pabellón internacional, que se suma a los ya habituales de Argentina, Colombia, Paraguay o Cabo Verde. La feria repasará temas de rabiosa

actualidad como la descarbonización del transporte marítimo y el uso de combustibles alternativos; la transición energética en la industria; la circularidad y el reciclaje; las herramientas imantadas en la construcción naval e industrial; las soluciones para la corrosión; o la realidad aumentada y virtual en el sector, abordados por 70 ponentes expertos.

## Industria asigna 81 millones a proyectos del Perte Naval, el 42% del importe total disponible

Estrategia Empresarial

El Ministerio de Industria y Turismo publicó el pasado mes de abril la resolución definitiva del Perte del Ecosistema Naval y de los 190 millones de euros disponibles, se asignaron 81 millones (el 42,63%), con un nivel medio de subvención sobre presupuesto financiable del 51,18%.

La subvención concedida a los 17 astilleros privados que participan en la convocatoria del Perte Naval asciende a 22,17 millones de euros, mientras que el astillero público Navantia recibirá 8,77. Además, cabe destacar los 49,8 millones otorgados a la industria

naval complementaria, que representan más del 50% de los fondos asignados.

Asimismo, un año después de presentada la solicitud, ha propuesto una subvención a fondo perdido de 7,47 millones de euros para el proyecto tractor Tecnaval 2025, liderado por Soermar y los clústeres autonómicos Aclunaga, Asime, Balearic Marine Clúster, Clúster MarCA y Foro Marítimo Vasco. Tecnaval 2025 es un proyecto tractor que facilita el acceso de las pymes a los proyectos estratégicos del Perte. Está integrado por ocho proyectos primarios centrados en diversificación, digitalización y sostenibilidad y en el que participan 22 empresas de diez comunidades autónomas.



La firma vizcaína ya participó en un importante contrato de cinco corbetas para Arabia Saudí. > Anair

## Ainair participa en la construcción de una patrullera de alta mar para Marruecos

Germán Melero

La empresa vizcaína de montajes y mantenimientos industriales, Ainair, le ha llegado la hora de afrontar un momento "muy relevante" del ejercicio en curso. La sociedad acomete un proyecto que cerró a finales del año pasado y que su CEO, Roberto Ducay, considera de primer orden.

Ainair fue declarada adjudicataria, en diciembre de 2023, de un contrato por parte de Navantia para la fabricación de una patrullera de alta mar (PHM) para la armada de Marruecos. De esta manera, la sociedad con sede en Urduliz, se encargará de la fabricación y el montaje estructural de bloques en las instalaciones de Navantia en San Fernando, situadas en Cádiz.

El trabajo adjudicado a Ainair se llevará a cabo tras llegar a un acuerdo por un importe que supera los seis millones de euros. La fabricación de la patrullera de alta mar se desarrolla con vistas a ejecutarse en un plazo de 14 meses. Roberto Ducay, director general de la empresa, afirma que "el esfuerzo de lanzamiento está siendo muy alto", así como las primeras semanas de ejecución. De hecho, la inversión inicial del proyecto asciende a más de 400.000 euros. El director

del citado encargo y, a su vez, máximo responsable de la obra en Cádiz por parte de Ainair es Roberto Guerrero.

Navantia adjudica a Ainair una labor de envergadura, un proyecto "muy relevante", en palabras de Roberto Ducay.

**Este relevante contrato para el montaje estructural de bloques supone para la empresa de Urduliz más de seis millones de euros**

"Estamos viviendo momentos de enorme actividad", destaca el CEO de la firma de Bizkaia. No en vano, "Ainair está siendo muy selectiva en el último año", precisamente "en la identificación de pedidos y proyectos en Bizkaia para generar rentabilidad".

**Un año muy productivo**

La fabricación de la patrullera de alta mar para la armada marroquí es el proyecto de mayor dimensión para Ainair en la actualidad, dentro del sector naval. No obstante, Ainair ya ha trabajado para Navantia con anterioridad. Concretamente, construyendo cinco corbetas para Arabia Saudí en los astille-

ros de San Fernando, trabajo que se desarrolló entre los años 2019 y 2021, por un valor superior a los 20 millones de euros.

La tradición de ejecución de grandes proyectos en la industria naval por parte de Ainair se remonta a 2023. En concreto, a partir del montaje en grada con su correspondiente armamento para Astilleros de Murueta por más de un millón de euros.

**Urduliz y San Fernando**

Ainair es una sociedad constituida en 1992 que se dedica a la fabricación de estructuras metálicas y a la prestación de servicios industriales de soldadura, calderería y tubería, fundamentalmente. Su centro de fabricación lo tiene en Urduliz (Bizkaia), con una superficie de fabricación de 5.000 metros cuadrados.

Opera en el sector naval y asimismo en el siderometalúrgico. Entre sus clientes principales se puede destacar a Astilleros Murueta, Astilleros Zamakona, Navantia, Astander, Nervacero-Grupo Celsa, Sidenor y Grupo Ulma, entre otros.

Actualmente, la empresa tiene 55 trabajadores en su centro de Urduliz, que desarrollan actividades en Euskadi, fundamentalmente, además de los 90 trabajadores que desarrollan su actividad en su centro gaditano de San Fernando.

## La iniciativa Hidram avanza en la descarbonización

Estrategia Empresarial

La 63ª edición del Congreso Internacional de Ingeniería Naval e Industria Marítima acogió la presentación de los avances del proyecto Hidram. Soermar (Sociedad para el Estudio de los Recursos Marítimos) puso sobre la mesa los pasos que están

dando en busca de la descarbonización. Entre los avances más significativos está haber logrado sintetizar el amoníaco a baja presión en plantas de pequeña y mediana escala con costes similares a los de las grandes plantas. Hidram ha creado un disociador de NH3 para obtener hidrógeno de alta pureza para ser utilizado en una pila de combustible PEM.

**SOLUCIONES DE MONITORIZACIÓN**

**trafag**  
sensors & controls

www.trafag.com info@trafag.es +34 94 6414063

**irazinc s.l.**

**SON** US MILSPEC A 14.001-X **SON** US MILSPEC DTG-A17700(SH)

**www.irazinc.com**

Nuestros ánodos de aluminio y de zinc se adaptan a la perfección a cualquier necesidad:

- > Náuticas
- > Pesca
- > Energías Renovables
- > Industria
- > Acuicultura
- > Corriente Impresa
- > Proyectos a medida

**Fundición especializada en aleaciones navales de Aluminio y Zinc de "ánodos SON" para protección catódica contra la corrosión.**

CENTRO DE EMPRESAS ERANDIONDO  
Erandiondo, 14 (La Campa), 48950 - ERANDIO (Vizcaya)

Telf: 944 531 547  
irazinc@irazinc.com

**CHIA**

**Fabricamos infraestructuras y maquinaria pesada para puertos**

Polígono Industrial El Sotillo S/N  
41540 La Puebla de Cazalla  
SEVILLA

+34 954 84 79 05  
espirales@espirales.es

espirales.es



## LA FIRMA

## Massimo Cermelli

Dr. profesor titular / investigador Deusto Business School - Universidad de Deusto

## “Dinamismo y resiliencia para un 2024 cargado de esperanzas”

El dinamismo de la economía junto con la resiliencia del mercado laboral nos introduce en un 2024 que contrariamente al año pasado entra claramente con mejores previsiones tanto en la primera como en la segunda mitad del año.

Si, por un lado, los temores de una estricta política monetaria, en un contexto de ausencia de estímulos fiscales, nos hacía prever una caída en recesión de las grandes economías internacionales, entre las cuales se encontraba la española y la de Euskadi, las señales de la última parte de 2023 y este comienzo de año claramente nos han confirmado que la ralentización internacional será asimétrica y probablemente afectará con más fuerza las áreas más industrializadas del mundo.

Sin duda eso tendrá claramente un efecto sobre nuestra realidad, pero más suave de lo previsto y todo apunta a que tras un crecimiento del 1,8% en 2023, este 2024 cerrará en Euskadi con un incremento del PIB del 1,9% y una tasa de paro en línea con el promedio europeo más que con el valor del Estado.

Queda claro que uno de los retos que tenemos delante para este año y los siguientes es el envejecimiento poblacional que, por un lado, afecta especialmente el sector sanitario, educativo y terciario, pero también cabe reflejar la necesidad de seguir siendo atractivos para las empresas y el talento humano que se ha formado en Euskadi o en el extranjero o que simplemente elige este entorno para sus futuras inversiones.

Con el comienzo de la nueva legislatura, además es importante que la solidez de una economía, que se ha visto

afectada por una fuerte conflictividad laboral y por unas altas tasas de absentismo, confíe en sus puntos fuertes y sea capaz de dar respuestas a los retos sociales que se acercan.

La sostenibilidad medioambiental representa uno de los grandes retos para una estructura productiva que en Euskadi mira al futuro, pero que al mismo tiempo tiene que competir en un entorno siempre más competitivo. El hecho de tener un mercado laboral sólido, donde en este comienzo de curso hemos rebasado el valor de un millón de afiliados a la Seguridad Social nos tiene que animar a mirar hacia adelante con esperanza y al mismo tiempo nos tiene que motivar a abordar ciertas reflexiones estratégicas que permitan mantener el nivel de bienestar que tenemos.

El hecho de que la inflación subyacente se sitúe por debajo de la inflación general en 2024 nos indica que energía y alimentos serán los componentes que ayudaran al descenso de la inflación y hemos apreciado en este comienzo de año como la energía ha suavizado sus presiones inflacionistas. También los precios a la producción nos permiten ser optimistas con respecto a un gradual proceso de desinflación durante todo el 2024.

En este sentido, la lenta pero gradual reducción de la inflación nos vislumbra un 2024 más cerca de los años anteriores al 2021 que a los últimos vividos. Esta tendencia también abre la oportunidad, por primera vez, de ver un Banco Central Europeo que, con identidad propia, toma un cambio de tendencia con respecto a la Reserva Federal de Estados Unidos, dejando de ir detrás de la institución americana y adelantándose a los escenarios macroeconómicos internacionales.



Además, los recientes movimientos bancarios y financieros también lanzan una clara señal de la fortaleza y del vigor del mercado interno español, que resulta ser un activo de interés para los mismos bancos que en las últimas décadas han invertido fuera de España.

Solo queda para remarcar la profunda, aunque poco analizada, importancia de la deflacción fiscal introducida en Euskadi y descartada en el ámbito estatal. Esta medida ha representado un mecanismo de justicia social, especialmente por las rentas más vulnerables que se han visto afectadas por el alza del IPC y las consiguientes actualizaciones salariales.

En definitiva, podríamos decir que el año que vivimos viene cargado de esperanza en lo económico y de respuestas en lo social, que, aunque no sean definitivas nos permiten ver con optimismo y confianza la coyuntura económica local e internacional.



## EDITORIAL

## 125 años poniendo en valor al empresariado vizcaíno

La celebración de la Asamblea General de la patronal vizcaína Cebek, celebrada el pasado 8 de mayo, ha abierto la tradicional ronda de las juntas de las asociaciones empresariales vascas. Unas citas que se aprovechan para repasar la marcha de las economías territoriales y para avanzar las perspectivas de crecimiento. Unos encuentros que sirven también para actualizar los retos y problemáticas a las que se enfrentan nuestras empresas.

Pero en esta ocasión, el encuentro de Cebek estuvo cargado de simbolismo y emoción, en un año especial en el que la asociación conmemora, nada más y nada menos, que sus 125 años de trayectoria. No en vano, Cebek es heredera de la Liga Vizcaína de Productores y el Círculo Minero de Bilbao. En 1899 un grupo de empresarios metalúrgicos y de la construcción, miembros de la Liga Vizcaína de Productores crea el Centro Industrial de Vizcaya (CIV) “para defender los intereses productivos y económicos de Vizcaya, como grupo de presión sobre los poderes públicos”.



Por ello, su presidenta, Carolina Pérez Toledo, no dejó pasar la oportunidad de poner en valor el peso de los empresarios/as en la creación de riqueza del territorio durante todo este tiempo. Resaltando su esfuerzo y dedicación, no solo ahora, en tiempos de paz, sino también en aquellos duros años en los que la amenaza de ETA hizo que muchos tuvieran que abandonar Euskadi y trasladar sus empresas. Precisamente, para hacer justicia con todos ellos, reclamó al futuro Gobierno de Euskadi, un plan para reconocer y atraer a las personas y las empresas que se vieron obligadas a marchar.

Una emoción que también le llegó al lehendakari Urkullu. Porque la patronal vizcaína aprovechó la ocasión para agradecerle su labor, por haber sido “un ejemplo de colaboración público-privada y de cercanía de las instituciones con el tejido empresarial vasco”, lo que fue refrendado con un largo aplauso de los asistentes.

Zorionak Cebek!!

### EDITORA DEL PAÍS VASCO 93, S.A.

**Consejero Delegado - Director**  
Roberto Urkitza

**Directora de Edición**  
Aintzane Martínez de Luna

**Redacción**  
Ainhoa Agirregoikoa  
Patxi Arostegi  
Xabier Isasa  
Germán Melero  
Begoña Pena

**Publicidad**  
Ricardo Cereceda  
Iker Aguado

**Suscripciones y Web**  
Izaskun Fidalgo

**Edición**  
Meritxell Esteban

**Administración**  
M<sup>a</sup> Carmen Vázquez

**Redacción, Administración y Publicidad**  
San Vicente, 8 - 6º Dpto. 7 | Edificio Albia I  
48001-Bilbao | 944 274 446  
estrategia@estrategia.net

**Donostia-San Sebastián**  
Portuetxe Bidea, 51 - 2º Ofi 216 | Edificio ACB  
20018-Donostia | 943 011 160  
donostia@estrategia.net

www.estrategia.net  
Depósito Legal - BI-184-93

### EMPRESA ASOCIADA A:



Bilbao  
Metropoli30



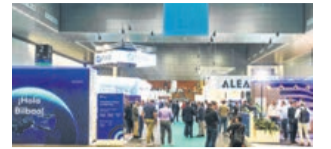
GUGGENHEIM BILBAO







Aotec mostró en Bilbao lo último en infraestructuras, tecnología de telecomunicaciones y servicios digitales para zonas despobladas. PÁG. 13



Su plataforma 'Savvy Industrial Platform', así como los productos y servicios derivados de ella, ayuda a las empresas a transformar sus datos en información valiosa y convertirla en negocio

# Savvy Data Systems se consolida en grandes grupos industriales para entrar en energía y redes inteligentes



La plataforma diseñada por la empresa permite avanzar en la digitalización de plantas productivas.

> Savvy Data Systems



**Fernando Sáenz, CEO de Savvy Data Systems:** "Nuestro objetivo es que los clientes industriales puedan avanzar de manera efectiva en la estrategia, desarrollo y despliegue de la digitalización en sus plantas de producción"

Begoña Pena

La ingeniería Savvy Data Systems, con más de una década de experiencia en el ámbito de la digitalización industrial, tiene como objetivo principal seguir creciendo (un 30% en el último ejercicio), "consolidando nuestros proyectos con grandes compañías industriales, así como expandir nuestra presencia en nuevos sectores, particularmente en el ámbito de la energía y las redes inteligentes ('smart grids')", tal y como explica su CEO, Fernando Sáenz.

"Esta expansión no solo afianza nuestra posición en el mercado, sino que también nos permite ofrecer nuestras avanzadas soluciones de monitorización, análisis de datos e inteligencia artificial, a un espectro más amplio de clientes industriales, impulsando su capacidad para innovar y mejorar la eficiencia operativa".

Su pertenencia a Danobat-Group es, además de garantía y prestigio de la marca, una fuente importante también de transferencia en conocimientos en tecnologías de fabricación, que vie-

nen especialmente de su centro tecnológico Ideko. Conjuntamente son más de 50 profesionales dedicados en exclusiva a proyectos de digitalización industrial.

## Tecnología propia

Savvy Data Systems ha desarrollado la plataforma 'Savvy In-

# 30%

**CRECIMIENTO DEL NEGOCIO RESPECTO A 2022**

dustrial Platform', que ya utilizan, junto a otros productos y servicios derivados de ella, empresas de la talla de Danobat-Group (máquina herramienta), Fagor Automation (automatización), Okin (alimentación), Urola (packaging) o IPF (química), y que permite monitorizar, analizar los datos y aplicar inteligencia artificial para que estos clientes industriales "puedan avanzar de manera efectiva en la

estrategia, desarrollo y despliegue de la digitalización en sus plantas de producción".

"Estamos en todo el ciclo de vida del dato y contamos con tecnología propia que nos otorga la flexibilidad necesaria para satisfacer las demandas específicas

de cada uno de nuestros clientes. El hecho de ser una plataforma desarrollada 100% por Savvy, nos concede la flexibilidad necesaria para adaptarnos a sus necesidades. Además, ofrecemos la posibilidad tanto de implantarla de forma completa, 'llave en mano',

## Dos propuestas de valor

Savvy Data Systems identifica dos propuestas de valor tecnológicas. La primera dirigida a los fabricantes de maquinaria y equipos industriales que cuentan con cientos o miles de activos deslocalizados por todo el mundo. Savvy les ofrece una suite de herramientas diseñadas para la gestión eficiente de datos de equipos distribuidos globalmente, facilitando servicios de asistencia técnica avanzados y la creación de nuevos productos y servicios digitales. La segunda va dirigida a las plantas productivas. "En este caso, contamos con una herramienta de análisis llamada 'Manufacturing Intelligence', que permite correlacionar los datos capturados de máquinas, procesos y otros sistemas en planta de manera sencilla, 'no-code' (posibilita a los usuarios sin formación técnica desarrollar aplicaciones 'dashboards'). Una vez hecho este trabajo, muchos de nuestros clientes deciden crear proyectos específicos de 'data science' (ciencia de datos) junto con nuestro equipo de ingenieros de datos y matemáticos. El objetivo final es conseguir el retorno de la inversión gracias a la mejora de la eficiencia, la mejora de la calidad, reducción de consumos, etc", explica su CEO, Fernando Sáenz.

como incorporar únicamente ciertas herramientas en el ecosistema digital del cliente. Y también existen diferentes modos de integrar la solución, incluyendo diferentes formas de instalación: PaaS, FOG, IaaS y On premises", apunta Fernando Sáenz.

La otra cuestión a la que la compañía concede mucha importancia es la ciberseguridad, motivo por el cual cuenta con las certificaciones ISO/IEC 15408, ISO/IEC 18045, y Common Criteria en relación a la ciberseguridad de sus entornos de custodia de datos (Edge y Cloud) y a los sistemas de comunicación de los mismos. Además, está en proceso de obtener la IEC 62443 (diseñada específicamente para la seguridad de los sistemas de control y automatización industrial), de la que ya ha superado con éxito diversos tests independientes que se rigen por esta norma.

Actualmente Savvy Data Systems está inmersa en proyectos de digitalización de plantas productivas de gran envergadura, referentes internacionales con multitud de centros productivos y que como reconoce su CEO, "hace unos años era impensable acceder a esta tipología de clientes".

Por otro lado, Fernando Sáenz también destaca que, "donde más impacto de negocio estamos consiguiendo es en proyectos llevados a cabo con pymes, ya que tienen mucho margen de mejora y el retorno de la inversión es muy rápido".

# arin se centra en 2024 en la retención y captación de talento, tras crecer un 70% en tres años

Begoña Pena

**a**rin, especialista en servicios de consultoría e implantación de soluciones basadas en tecnología Oracle cerró, en 2023, el mejor ejercicio de su historia, tras registrar un crecimiento superior al 25% (más de nueve millones de euros), lo que, sumado a los dos ejercicios precedentes, supone un incremento acumulado del 70% en los últimos tres años. Un crecimiento impulsado por el propio mercado y por nuevas iniciativas y normativas como Ticketbai, el proyecto conjunto de las haciendas forales y el Gobierno vasco para avanzar en la lucha contra el fraude fiscal y que afecta al 100% del tejido empresarial y autónomos de la CAV y Navarra.

“Nuestro objetivo para 2024, sin descuidar el crecimiento, es establecer el foco en los profesionales cualificados. La situación general del mercado es de fuerte demanda y escasez de perfiles expertos en las tecnologías que nosotros manejamos”, avanza su CEO, Hugo Amann. “Por eso nuestra prioridad este año es la retención y captación de talento, así como la adecuada ejecución de los proyectos y acompañamiento de nuestros clientes”. Actualmente, 130 profesionales trabajan de forma directa en las sedes que la compañía tiene en Bilbao, Madrid, Cali y Bogotá y que, sumando sus colaboradores externos, suponen un equipo de 150 expertos.

## Sumando clientes

Entrando en las distintas áreas de negocio “nos hemos reforzado como partner estratégico para Oracle Aplicaciones, concretamente



Hugo Amann, CEO de arin, junto al equipo de Oracle y arin, en un evento de Oracle. > arin Innovation

en Oracle ERP cloud, una de las áreas de negocio en la que más estamos creciendo, y que supone la evolución de nuestros proyectos de ERP tradicionales -que continúan siendo una línea de negocio muy importante-. arin ha sumado en esta área nuevos proyectos en clientes como Grupo Piñero,

para quien están realizando la migración del ERP financiero, a nivel global, para todos los países en los que tiene presencia.

Otra área de gran crecimiento ha sido NetSuite “con un incremento superior al de otros años, incluso por encima de la media del negocio de arin”, explica Amann, “situándonos en

**Vuelve a ser partner estratégico para Oracle Aplicaciones, en Oracle ERP Cloud, donde, entre otros proyectos, acomete la migración del ERP financiero, a nivel global, de Grupo Piñero**

entre los ‘top partners’ de NetSuite para Oracle”.

En la parte de CX (Customer Experience) la compañía también ha incorporado nuevos clientes, además de expandir su actividad entre los que ya tiene presencia, manteniéndose como principal partner de la práctica de CX en Oracle España.

En su cuarta área, TECH, han predominado los proyectos de migración de entornos ‘on-premise’ (en las propias instalaciones de la empresa) a entornos ‘cloud’ de Oracle y de adaptación a Ticketbai, donde arin es el partner principal de Oracle en el País Vasco, para esta solución. “Hemos desarrollado un sistema de Ticketbai compatible con todos los ERPs del fabricante -ERP Cloud, E-Business Suite, JD Edwards y NetSuite-”. También han destacado los proyectos de movilidad (entre otros han desarrollado una aplicación móvil de almacén) y plataformas de integración.

De otro lado, Fin4Retail, la plataforma para la integración de financieras para crédito al consumo, desarrollada por arin, ha sumado más de 20 nuevas referencias en el último año (+80%), en los sectores de salud, automatización, industria.

También ha incorporado nuevas funcionalidades (por ejemplo se ha habilitado la solicitud de créditos personales orientados a

## Seguir ampliando el negocio a futuro

Si bien el CEO de arin, Hugo Amann, se muestra satisfecho de haber experimentado un crecimiento tan importante, cree, también, que es el momento de sentar las bases para seguir creciendo a futuro y encontrar el equilibrio entre el alto y exigente ritmo de crecimiento y la fidelización y ampliación del equipo. Es por ello que entre sus objetivos prioritarios para 2024 está el de la retención y captación de talento. “Estamos trabajando en incorporar nuevo talento especializado a arin, de manera local, y de manera remota -de hecho ya trabajamos con muchos profesionales ubicados en diferentes países-, además de en la formación de nuevos profesionales con iniciativas conjuntas con Oracle”. Asimismo, el segundo gran objetivo de arin es la buena ejecución de los proyectos y el acompañamiento de los clientes.

la financiación al consumo, integrados en la aplicación) e integrado con nuevas entidades financieras (más 15 entidades actualmente dentro de la solución). Esta es una herramienta que permite la financiación instantánea porque tramita la solicitud de manera secuencial con varias financieras y obtiene una respuesta inmediata.

arin enfila con optimismo la recta final de su plan estratégico 2025 que tenía, entre otros objetivos, cerrar con una facturación de diez millones de euros

# Inteligencia artificial y cuántica, al servicio del nuevo SOC de Ayesa, el más grande de Euskadi

Xabier Isasa

**E**l centro de ciberseguridad más grande de Euskadi está en Donostia y pertenece a Ayesa. La compañía sevillana, que en 2022 adquirió la tecnológica donostiarra Ibermática, presentó su nuevo SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) en el que durante las 24 horas de los 365 días del año 25 personas, apoyadas en tecnologías de inteligencia artificial y computación cuántica, monitorizarán en tiempo real las diferentes amenazas para dar servicio a nivel internacional a todos sus clientes alrededor del mundo.

El nuevo SOC, que lleva en funcionamiento varios meses y que solo hasta abril ha detectado 16.489 amenazas de ciberataque, se incrusta dentro de la unidad de ciberseguridad de Ayesa que cuenta con otros centros similares en Madrid o Barcelona, 200 profesionales y un volumen de negocio de 20 millones de euros.

La puesta de largo, además de con el CEO de la firma andaluza, José Luis Manzanares, contó con una nutrida representación institucional con el lehendakari Urkullu a la cabeza. “La ciberseguridad es uno de los grandes retos de hoy en día y Euskadi está bien colocada en esta materia, preparada para darle respuesta”,



El lehendakari inauguró el nuevo SOC de Ayesa. > Ayesa

señaló un Urkullu que resaltó el marcado componente industrial del país. “Euskadi supera las 79 empresas por millón de habitantes mientras que en Europa la media es de 22,8”, manifestó el lehendakari, lo que pone al País Vasco en el foco de los ciberdelincuentes. “En Euskadi

hay más ciberataques que en otras comunidades del Estado”, ratificó Álvaro Fraile, director de ciberseguridad de Ayesa.

## Más que un espacio físico

El propio Fraile añadió que “este SOC es más que un espacio físico, es una estrategia de seguridad ci-

bernética y defensa en profundidad en un mundo donde las amenazas evolucionan constantemente”. El uso de la inteligencia artificial y de la computación cuántica colaborará a ir “un paso por delante” para poder llevar a cabo las diferentes funciones que desarrollará este centro: monitoreo de seguridad, detección de amenazas, respuesta a incidentes, análisis de vulnerabilidades, investigación forense, gestión de eventos de seguridad o desarrollo de políticas y procedimientos de seguridad.

Entre los puntos fuertes del centro de operaciones de seguridad, además, destaca su capacidad de protección de entornos IT y OT de las infraestructuras críticas de los diferentes sectores en los que Ayesa está presente como tratamiento de aguas, ferrocarril, control de tráfico, generación y distribución eléctrica, plantas químicas, refinerías, fabricación, alimentación, aeropuertos o cárceles.

## Quantum Matter reúne a los principales expertos en tecnologías cuánticas

Los mayores expertos del mundo en tecnologías cuánticas se dieron cita entre los días 6 y 10 de mayo en la conferencia internacional Quantum Matter, celebrada en el Kursaal de San Sebastián. Uno de los principales objetivos de esta cita internacional, organizada por el DIPC -Donostia International Physics Center-, que ha reunido a más de 600 profesionales de diferentes países, es fomentar la incubación de nuevas ideas y colaboraciones en la vanguardia de las tecnologías cuánticas, materiales cuánticos emergentes y nuevas generaciones de protocolos de comunicación cuántica, detección y simulación cuántica.



## Ikerlan, primer laboratorio de ciberseguridad acreditado por ENAC

El centro tecnológico Ikerlan cuenta con el primer laboratorio de ciberseguridad industrial del Estado acreditado por ENAC, la Entidad Nacional de Acreditación, conforme a la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 para la realización de ensayos de verificación de los requisitos funcionales de seguridad de producto de la serie de normas UNE-EN IEC 62443. Este es un hito muy importante para la preservación de la ciberseguridad en entornos industriales, teniendo en cuenta el riesgo y las amenazas asociadas a las infraestructuras industriales.

# Aplicar la IA en el impulso de la innovación y la competitividad industrial, objetivo del ApplAI

Estrategia Empresarial

Un total de 200 actores del ecosistema de la inteligencia artificial (IA) en Euskadi se dieron cita en el primer Congreso de Inteligencia Artificial Aplicada de Euskadi, el ApplAI, celebrado en el Parque Tecnológico de Bizkaia y organizado por el Centro Vasco de Inteligencia Artificial (BAIC). Además, contó con la participación de 30 personas expertas procedentes del ámbito institucional, académico, empresarial y de la innovación.

El evento, inaugurado por el lehendakari Iñigo Urkullu y la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, sirvió como plataforma para presentar el ecosistema de la IA en Euskadi, demostrar sus capacidades tecnológicas, compartir las últimas tendencias y abordar los aspectos éticos vinculados al desarrollo, implementación y uso de esta tecnología. El objetivo: abordar colectivamente el desafío de aplicar la inteligencia artificial para impulsar la innovación, la competitividad industrial y territorial en la región.

El lehendakari destacó la necesidad de acelerar la implantación de la inteligencia artificial para potenciar la industria vasca y seguir posicionando Euskadi como un referente internacional en este campo. Urkullu señaló que la IA "es uno de los principales retos del futuro", un reto que "traerá nuevas oportunidades", por eso "es necesario anticiparnos y afrontarlo de manera conjunta, desde la colaboración público-privada para que nuestro país avance".



El lehendakari Iñigo Urkullu, la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, y la directora general de BAIC, Laura Marrón, entre otros. > BAIC

En el acto de clausura, la directora general del BAIC, Laura Marrón, destacó que "ApplAI no solo es un congreso. Es una celebración de nuestra decidida apuesta por la inteligencia artificial como motor de cambio y progreso en Euskadi".

## 53 entidades socias

El Centro Vasco de Inteligencia Artificial se puso en marcha en 2021, impulsado desde el Gobierno vasco como iniciativa público-privada junto a 15 entidades promotoras, con el objetivo de ampliar las competencias digitales y acelerar la experimentación y uso de la IA generando valor en el sector industrial.

BAIC está conformado en la actualidad por 53 entidades socias, 20 BAIC-ers, siete entidades

El congreso ApplAI destacó la importancia de la aplicación de la IA y su potencial para transformar la industria e impulsar el desarrollo económico de Euskadi

social de nuestro país; identifica y aprovecha las oportunidades que nos brinda esta tecnología para ponerla al servicio de nuestra sociedad y este congreso supone un hito en este sentido", subrayó el lehendakari.

Finalmente, Iñigo Urkullu puso el foco en el objetivo adicional orientado a la sociedad, porque según señaló, el trabajo realizado por BAIC debe ir acompañado de una adecuada divulgación porque parte de la sociedad sigue percibiendo la inteligencia artificial como una amenaza. "Por eso es fundamental incidir en la labor informativa y divulgativa; cada persona debe entender la importancia de seguir apostando por la innovación y el desarrollo, también por la inteligencia artificial".

# Más de 400 asistentes al III Foro Baidata convierten a Bilbao en la capital del dato

Estrategia Empresarial

Bajo el lema 'Where Data Economy Happens', el III Foro Baidata reunió en Bilbao a los mayores expertos europeos en espacios de datos como IDSA y Catena-X. Más de 400 profesionales, de más de 180 organizaciones, se dieron cita en este evento consolidando a la asociación Baidata, como la iniciativa de referencia en torno a la economía del dato en la península ibérica.

El diputado foral del Departamento de Administración Pública y Relaciones Institucionales, Ager Izagirre, inauguró el evento, destacando la importancia de la participación de las entidades públicas en el impulso y desarrollo de la economía del dato.

Por su parte, José Echezarra, presidente de la asociación, reiteró los planes de Baidata de enfocarse en Europa, destacando su importancia como un objetivo clave para establecer un espacio de datos europeo común. Esta visión, como ya mencionó el año pasado, se centra en garantizar la soberanía de los datos, fomentar la confianza en la compartición segura de datos y establecer una regulación que sirva como modelo de referencia. Baidata continuará su expansión desde el ámbito local para integrarse en las nuevas cadenas globales de datos industriales.

## Tres áreas

Se destacaron, nuevamente, las tres áreas de actuación en los espacios de datos: sociedad, territo-

rio e industria y talento. Estas proporcionan un marco para el desarrollo de modelos y oportunidades de negocio que trascienden los sectores verticales tradicionales, como salud, seguridad, educación, movilidad, energía, administraciones públicas, ciudades inteligentes, turismo, industria 4.0, construcción e industrias creativas y culturales. Asimismo, la asociación reafirmó su compromiso de mejorar su oferta de servicios en áreas clave como la innovación, la gestión del talento y los ecosistemas. Baidata continuará liderando el desarrollo de espacios innovadores en el ámbito de la economía de datos.

Entre los conferenciantes y empresas participantes, Lars Nagel, CEO de la International Data Spaces Association, o Boris Otto, di-



El presidente de Baidata, José Echezarra, (tercero por la derecha) con los premiados en el Foro. > Baidata

rector del Instituto Fraunhofer, el mayor centro de Europa en investigación aplicada. También empresas que han puesto en marcha proyectos relacionados con espacios de datos, como es el caso de Microsoft, NTT Data, Asociación Innovaia o Volkswagen.

Durante el evento se entregaron, también, los premios a la ex-

celencia que recayeron en la Diputación Foral de Bizkaia y en Catena X, por su contribución al desarrollo de ecosistemas de datos; NTT DATA y SQS, por el desarrollo de tecnología e infraestructuras de espacios de datos; y en Eustat y Mondragón Unibertsitatea, por su apuesta por desarrollar casos de uso basados en datos.



## CELEBRA LA 17ª EDICIÓN DE SU FERIA EN BILBAO

# Aotec presenta las infraestructuras y servicios digitales más avanzados para el entorno rural

MÁS DE 800 OPERADORES LOCALES Y NEUTROS EN ESPAÑA TRABAJAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIOS INTELIGENTES Y ELIMINACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

Begoña Pena

Aotec, la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet, eligió Bilbao para celebrar, bajo el lema 'Impulso Innovador', su 17º encuentro tecnológico en el que participaron más de 133 empresas y una importante presencia internacional, mostrando las novedades en infraestructuras, tecnología de telecomunicaciones y servicios digitales, con el objetivo de impulsar territorios inteligentes y eliminar la brecha digital con las grandes urbes.

La feria, celebrada en el BEC, se estructuró en cinco pilares: redes de telecomunicaciones (fibra óptica, satélite, radioenlaces y wifi); internet de las cosas (IoT) y 'smart cities', 'data center' y 'cloud'; contenidos televisivos para plataformas de TV; telefonía y ciberseguridad y otros servicios para empresas y ciudadanía (sistemas de vigilancia, energía, seguros), y contó con empresas como la compañía de ciberseguridad Eset; la tecnológica Huawei; la productora de contenidos televisivos AMC Networks Southern Europe; la plataforma de centros de datos Digital Realty y la especialista en conectividad móvil Cablemóvil, entre otras.

La presencia vasca vino de la mano de Sarenet, Segurma, Lightmax, Irontec - que presentó Faktoria, su innovadora suite de pro-



Representantes institucionales y organizadores, en la inauguración del certamen. > Aotec

ductos de comunicaciones unificadas-, Gaestopas, Imatel y Sacen.

Así mismo, una docena de expertos debatieron sobre tres temas que marcarán el futuro inmediato en las telecomunicaciones: el presente y el futuro del internet de las cosas (IoT) y la emergencia de la inteligencia artificial (IA), las redes de acceso abierto y la sostenibilidad como factor clave de las redes de telecomunicaciones.

### Créditos y avales

El secretario general de Telecomunicaciones del Gobierno central, Matías González, aseguró que "en

# 1.000

MILLONES HA INVERTIDO EL GOBIERNO DESDE 2018 EN AYUDAS PARA EL DESPLIEGUE

España ya hemos cerrado la brecha digital entre el entorno rural y urbano, garantizando el acceso a conectividad fija con banda ancha

ultrarrápida en todo el territorio gracias a la inversión de más de 1.000 millones de euros desde 2018 en ayudas directas para el despliegue de fibra y conectividad satelital. Un éxito que no habría sido posible sin los operadores minoristas, cuya intensa colaboración ha sido muy relevante para movilizar en este objetivo más de 1.600 millones de euros público-privados, y cuya presencia es fundamental en el territorio".

Actualmente, más de 800 operadores locales y neutros trabajan en España para llevar conectividad y servicios digitales a zonas rurales.

## Sarenet difunde las ventajas de formar parte del canal de ventas

B. Pena

El proveedor de voz y datos Sarenet es fiel a Aotec, una feria que tradicionalmente se ha celebrado en el sur o en Levante, puntos clave para la empresa vasca. En 2024 ha presentado desde Bilbao las ventajas de formar parte del canal de Sarenet.

En este sentido, destacan "la asesoría permanente y el soporte técnico al alcance de las empresas que forman parte de nuestro canal; las interesantes fórmulas de retribución, la integración de nuestras soluciones en su catálogo de servicios, el que puedan contar con una infraestructura nacional, y 29 años de experiencia como garantía..."



En cuanto a servicios, Sarenet ha presentado unos 'packs' de ciberseguridad pensados para el canal que se suman a los servicios de ciberseguridad gestionada. También la conectividad profesional con las soluciones de Fibra Segura, Fibra Segura+ y Fibra Segura Dual, así como ver las posibilidades de conectar sus centros a través de las redes MPLS de Sarenet.

## Tecnalia se propone como el agente para desplegar IoT e IA

B. Pena

Tecnalia podría ser un agente relevante de los operadores locales para desplegar sistemas de IoT e inteligencia artificial (IA) en entornos rurales o de baja densidad demográfica. Ese fue uno de los mensajes de Elixabete Ostolaza, directora de Proyectos de IA en la Unidad de Industria y Movilidad de Tecnalia, que participó en la conferencia 'Situación y Tendencias en IoT e IA'.

"Tecnalia cuenta con tecnología de telecomunicaciones para la transmisión de datos, un laboratorio 5G para pruebas de IOTs masivas, desarrollos

para dispositivos de muy distintas características, expertos en big-data e IA (ML/DL/IA generativa) con experiencia en aplicarla a diferentes dominios (energía, construcción, industria y movilidad y salud, entre otros)...", por lo que animó a los operadores a unirse y 'experimentar' de la mano de un buen agente experto.

"Actualmente el País Vasco se encuentra en el 'top 3' en cuanto a dispositivos conectados y tiene un nivel de conexión entre dispositivos de 5,32%, lo cual es un nivel bastante alto. Cataluña y Madrid están en posiciones muy prioritarias, pero también lo están Galicia y Ceuta", apuntó Ostolaza.

## Abitel-Fenitel se prepara para el 'edificio conectado'

B. Pena

El presidente de Abitel, la Asociación Vizcaína de Integradores e instaladores de Telecomunicaciones, Juan Carlos Torralba, CEO de Romotelecom y Wifinova, y tesorero de Fenitel -la Federación nacional- participó en la conferencia 'Situación y tendencias en IoT e IA. ¿Qué papel juega el operador?', donde disertó sobre la evolución de las Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT) en los edificios, que pasarán a ser 'edificios conectados'.

Abitel y Fenitel cuentan con experiencia en la instalación de soluciones de ámbito residencial, industrial y comercial. Así, por ejemplo, en el ámbito rural, instalando sistemas con conectividad wifi, vía satélite o 4/5G, dando acceso a internet en lugares donde los operadores dominantes no llegan. Y no solo banda ancha en caseríos y alguna pyme, sino también con sistemas de control agroalimentario, implantando sensores que aporten información relevante, incluso cámara de circuito cerrado de televisión, que ayude a monitorizar el ganado.

## ZTE ya dispone de ONTS XGS PON wifi 6 y wifi 7

B. Pena

La multinacional ZTE estuvo presente en Aotec para presentar, de un lado, sus últimas novedades en sus 'smart TV Box' y dispositivos ONTS, así como 'demos' de la tecnología XGS-PON, que proporciona velocidades simétricas de hasta 10Gbps, lo que multiplica por cuatro la actual capacidad máxima de bajada de 2,5Gbps y hasta por ocho la velocidad de subida de 1,25Gbps de GPON. Además, la introducción de XGS-PON, con tecnología Combo de ZTE, genera una mayor eficiencia de recursos de la red con un ahorro de hasta un 30% de consumo y, por tanto, reducción de impacto climático. Este incremento de capacidad reduce, también, la latencia. ZTE ya dispone de ONTS XGS PON wifi 6 y wifi 7, que incorpora muchas mejoras para la conectividad



# INNO-TECH

La actividad del centro tecnológico en 2023 contribuyó a generar 746 millones de PIB en Euskadi

## Tecnalia anuncia una inversión récord para un 2024 en el que espera facturar 145 millones

Xabier Isasa

Convencidos, en palabras de su presidente, Alex Belaustegui, de que “la innovación es una oportunidad para adelantarse a los retos que vienen” y de que, según apunta el director general, Jesús Valero, “la tecnología es más estratégica que nunca para la soberanía, los países y la industria”, Tecnalia pretende seguir cumpliendo en 2024 su doble objetivo de, por un lado, ayudar a todo el tejido industrial a incorporar tecnología para competir a nivel global y, por otro, de seguir creando tejido industrial a través de nuevas startups. Para ello anunció para este año una inversión récord de 20 millones de euros con la que apunta a alcanzar los 145 millones de facturación.

Nuevas infraestructuras como el edificio dedicado a la movilidad en Eskuzaitzeta, en el que pondrán la primera piedra este año, los laboratorios digitales en Bizkaia o la transformación digital de la propia organización, entre otras, serán las principales destinatarias de esta inyección económica de Tecnalia, que entra en el último año de su Plan Estratégico 2021-2024. La aportación al mismo del curso 2023 no pudo ser mejor, a tenor de lo explicado por Belaustegui y Valero. A pesar de la incertidumbre que genera el contexto geopolítico, que lo condiciona todo, según el director general, el centro tecnológico facturó 137 millones de euros, un 7% más que el año anterior. Y lo



Alex Belaustegui y Jesús Valero, presidente y director general de Tecnalia, siguen de cerca las evoluciones de un robot, en la sede del centro tecnológico en Donostia. > Tecnalia

que es más importante, a juicio de sus responsables, multiplicaron por trece cada euro invertido en tecnología en Tecnalia, lo que supuso un impacto global en el Producto Interior Bruto (PIB) de Euskadi de 746 millones de euros.

### Referencia en Europa

Un 5% de los ingresos (7,2 millones), además, provinieron de la Venta de Propiedad Intelectual (VPI), un “buen año”, en opinión del director general de Tecnalia que considera “una referencia en Europa” a una organización que cuenta con 741 patentes en cartera y participa en 17 nuevas startups ‘deeptech’, lo que supone un

**LAS CIFRAS**

EN 2023 TECNALIA FACTURÓ 137 MILLONES, SIETE PROVENIENTES DE LA VENTA DE PROPIEDAD INTELECTUAL, Y CAPTÓ 46 MILLONES DE FINANCIACIÓN PÚBLICA COMPETITIVA

incremento del 22% en facturación, hasta 9,6 millones de euros, con respecto a 2022. Tecnalia está a punto de alcanzar la cifra de 10.000 empresas con las que ha trabajado en sus tres años de vida.

Valero, en este contexto, le dio un carácter “crítico” a la capacidad del centro de captar financiación pública competitiva. En 2023 fueron capaces de atraer 46 millones de euros, dos tercios de los mismos procedentes del Programa Horizonte Europa. Y es que entre las más de 3.000 organizaciones de investigación que aplican al programa europeo, Tecnalia alcanza la decimoquinta posición en Europa y la primera en España, lo que revela la extrema competitividad en este apartado del centro.

Todo ello les ha permitido superar con un año de antelación el objetivo fijado en el Plan Estratégico

para 2024 de alcanzar la barrera de 1.500 personas a las que emplean -de forma indirecta mantienen 10.000 empleos-. Un empleo de calidad, al que hay que añadir los 104 empleados en empresas participadas, y con un gran equilibrio de género: el talento femenino ronda el 45% en la organización y hay un 44% de mujeres en puestos de alta dirección y mandos intermedios.

Un excelente punto de partida para afrontar los retos de un 2024 en el que Valero apuntó que ganarán importancia tecnologías como “la inteligencia artificial generativa y las cuánticas, en general”.

### Neutros en carbono entre 2024 y 2030

Tecnalia se adelantará dos décadas a las directrices de descarbonización de la UE. Jesús Valero destacó el programa implementado en este sentido por el centro tecnológico en 2023 y, de esta manera, anunció que ya en 2024 serán neutros en emisiones de carbono en alcance 1 y 2, “los que dependen de nuestra actividad”, y que aspiran a serlo también en alcance 3 y 4, que incluye toda la cadena de suministro, en 2030. Valero, además, destacó en el resumen de actividad del año pasado todos los ámbitos en los que han trabajado: fabricación avanzada, gemelo digital, inteligencia artificial, movilidad remota, ciberseguridad, IA, computación cuántica, salud (nuevos sistemas de diagnóstico, impresión 3D) o el hidrógeno, con la inauguración de su nuevo laboratorio.

## La UPV/EHU ingresa 252 millones de euros por su labor investigadora desde 2019

Estrategia Empresarial

La Universidad del País Vasco (UPV/EHU) ha ingresado en los últimos cinco años 252 millones de euros por el trabajo realizado por 257 grupos de investigación, formados por 3.400 investigadores e investigadoras, un 14% más que en 2019. En el ámbito de la transferencia de conocimiento se han creado, durante el citado periodo, 58 empresas de base tecnológica con alto valor añadido (‘spin-off’) y registrado 69 nuevas patentes. Además, la

UPV/EHU ha logrado 11 de las 19 ayudas ERC Grants que se ejecutan en Euskadi, los proyectos competitivos más prestigiosos del Programa Horizonte Europa.

Son algunos de los grandes datos que ofreció la rectora de la

En el área de transferencia de conocimiento, en el último lustro la universidad pública participó en la creación de 58 empresas de base tecnológica y registró 69 nuevas patentes

universidad pública vasca, Eva Ferreira, durante la presentación del III Plan de Investigación y Transferencia 2024-2027 en la que compartió los principales resultados del Plan de Investigación 2019-2022, actualizados a 2023, y ofreció una panorámica de la actividad investigadora en el último quinquenio.

En palabras de Ferreira, la UPV/EHU ha hecho de la investigación y la transferencia “una de las señas de identidad de su proyecto universitario”. Destacó que “nos encontramos entre las nueve mejores universidades del Estado en producción científica”.

## Tekniker muestra sus avances en movilidad, envejecimiento saludable, energía y cuántica

Estrategia Empresarial

La colaboración entre Tekniker y la Diputación Foral de Gipuzkoa ha dado como resultado en los últimos años nuevo conocimiento y soluciones clave en diferentes ámbitos y sectores como la salud, la movilidad o la energía. El centro tecnológico presentó recientemente a la diputada general de Gipuzkoa, Eider Mendoza, sus avances en diferentes iniciativas que cuen-

tan con el apoyo de la Diputación. Entre ellas se encuentra la colaboración con la Fundación Adinberri para innovar en envejecimiento saludable y la calidad de vida, a través de tecnologías robóticas centradas en la persona (‘human-centered’) y apoyar así el ecosistema médico y asistencial.

Movilidad sostenible y cuántica, donde Tekniker, trabaja en dos proyectos financiados por la Diputación, son los otros dos ámbitos estratégicos de Tekniker para Gipuzkoa.



Equipo de la empresa biofarmacéutica con instalaciones en BIC Bizkaia.

&gt; Mikrobiomik

## Mikrobiomik ultima el lanzamiento de su primer medicamento biológico al mercado

Estrategia Empresarial

La compañía biofarmacéutica vizcaína Mikrobiomik ha confiado a Caixabank una ronda estratégica de inversión para impulsar MBK-01, su primer medicamento basado en el microbioma humano. Con esta operación, la firma espera captar entre seis y diez millones de euros, que le permitirán lanzar MBK-0 al mercado en el primer semestre de 2025. Los fondos estarán destinados a ampliar su capacidad de producción y acelerar los proyectos de su 'pipeline'.

Mikrobiomik, fundada hace seis años y con sede en la incubadora BIC Bizkaia, centra su actividad en la investigación, desarrollo y producción de una nueva generación de medicamentos biológicos basados en el microbioma humano, un mercado que se estima alcanzará más de 1.900 millones de dólares en 2029.

MBK-01 será el primer medicamento biológico basado en microbiota intestinal que se comercialice en la Unión Europea para el tratamiento de la infección primaria o recurrente por 'Clostridioides difficile' (ICD), la causa

**La firma confía a Caixabank una ronda estratégica de inversión para impulsar MBK-01, un innovador producto basado en el microbioma humano**

más frecuente de diarrea infecciosa en los pacientes hospitalizados, que afecta a unas 124.000 personas cada año en Europa.

**Autorización europea**

Mikrobiomik prevé obtener la autorización de la Comisión Europea en el primer trimestre de 2025, previa recomendación favorable por parte de la Agencia

Europea de Medicamentos (EMA), que se espera llegue en el segundo semestre de 2024.

Este medicamento biológico, con tecnología Full Spectrum & Purified Intestinal Microbiota (FSPIM), se suministra en un innovador formato de cápsulas orales liofilizadas de microbiota intestinal. Esta innovación promete cambiar radicalmente la forma en que se aborda el tratamiento de infecciones primarias y recurrentes por 'Clostridioides difficile', especie bacteriana que es parte de la microbiota intestinal normal en un pequeño número de individuos sanos y de pacientes hospitalizados.

Con la ampliación de capital encargada a Caixabank, la biofarmacéutica vasca está preparada, según aseguran sus responsables, "para alcanzar nuevas metas en la investigación médica y mejorar significativamente la vida de aquellas personas que luchan contra diversas enfermedades sin una alternativa terapéutica eficaz".

## El personal investigador de Ikerbasque atrae más de 45 millones de euros a Euskadi

Estrategia Empresarial

El personal investigador de la Fundación Vasca para la Ciencia, Ikerbasque, logró atraer a Euskadi fondos por valor de más de 45 millones de euros en 2023, cinco millones más que el año anterior, según el balance de actividad de la fundación.

Desde su creación en 2007, Ikerbasque ha generado 380 millones de euros e impulsado la creación de 37 empresas. Estas cifras permiten afirmar a sus responsables que "Euskadi se posiciona como un referente europeo en ciencia" y destacar que "somos reconocidos a nivel internacional como una región con investigación avanzada".

Ikerbasque cerró 2023 con 373 personas investigadoras. El esfuerzo económico por impulsar Ikerbasque y el dinero captado por el personal investigador permitieron la contratación de un total de 1.639 profesionales vinculados a la ciencia. Los investigadores Ikerbasque proceden de centros de prestigio

mundial como el MIT, la Universidad de Harvard, Oxford, Stanford, CNRS o Max Planck.

Sobre un total de 1.222 proyectos (164 proyectos más que el año anterior) que contaron con financiación externa, 23

**Desde su creación en 2007, la red de la Fundación Vasca para la Ciencia ha generado 380 millones de euros y se han creado 37 empresas**

dispusieron de financiación del ERC (Consejo Europeo de Investigación). Hasta la fecha, los diferentes programas de Ikerbasque han conseguido 28 millones de la Comisión Europea.

Entre los proyectos desarrollados en 2023 destaca la aportación de Amaia Arranz, investigadora del centro Achucarro que ha participado en el descubrimiento de un mecanismo de muerte de las neuronas en el alzhéimer que puede abrir las puertas a nuevos tratamientos.



En la presentación del balance participaron Fernando Cossío, de Ikerbasque, y el viceconsejero Alfredo Morais. > Ikerbasque

### Mazahir T. Hasan, de Achucarro, descubre claves sobre los circuitos para recordar y olvidar

Un estudio liderado por Mazahir T. Hasan, Investigador Ikerbasque en Achucarro Basque Center for Neuroscience, ha arrojado luz para comprender el funcionamiento de los circuitos cerebrales (compuestos por diferentes tipos de células, como neuronas y glía) y su influencia para olvidar y recordar. El estudio tiene como objetivo avanzar en el desarrollo de estrategias novedosas para tratar diversas disfunciones de la memoria, como las relacionadas con el envejecimiento, el trastorno de estrés post-traumático y la enfermedad de Alzheimer. Mazahir T. Hasan ha centrado su investigación, que ha sido publicada en la revista 'Molecular Psychiatry', en el papel del Giro Dentado (GD) del hipocampo, una región del cerebro crucial para diversos procesos de aprendizaje y memoria.



### Ikerlan alcanza una facturación récord de 30,8 millones de euros

Ikerlan, centro tecnológico miembro de Corporación Mondragon, cerró 2023 superando, por primera vez en su historia, los 30 millones de euros de facturación, con un aumento del 10%. En este resultado tuvieron un papel destacado los proyectos de transferencia con una facturación de 16 millones, un 15% más, enlazando además su tercer año consecutivo de crecimiento a doble dígito. Entre los hitos del año destacan la apertura de su nueva sede en Bilbao y el lanzamiento de tres nuevas startups en los ámbitos de la ciberseguridad industrial, el almacenamiento de energía eléctrica y la IA.

### CIC energiGUNEk amaitu du SAFELiMOVE proiektua

CIC energiGUNE buru den eta Europar Batasunak Horizonte Europa programaren bidez finantzatzan duen SAFELiMOVE proiektuak amaitu du bere jarduerak, aurrerapenak lortuz egoera solidoko baterien teknologian, materialen eta diseinuaren mailan, bai eta energia-dentsitatei eta eskalabilitateari dagokionez ere, gailu era-

ginkorrako eta jasangarriako fabrikatzeko atea irekiz, ibilgailu elektrikoan eragin berezia izanik. "SAFELiMOVE izandako lorpenak funtsezkoak dira energia berriztagarri eta ibilgailu elektrikoetarako dagokionez egoera solidoko baterien teknologia ezartzeko, eta horrek nabarmen lagunduko du klima-aldaketa arintzeko ahaleginetan", adierazi du Maria Martínez-Ibañez CIC energiGUNEko proiektuaren Ikertzaile Nagusiak.



### Asturias y la CAV colaboran en almacenamiento de hidrógeno

Asturias y del País Vasco han colaborado de forma conjunta en el proyecto 'HYdrogen storage enabled by Pressure-resistant Coatings' (HYP-Coat) para el desarrollo de nuevos recubrimientos y sistemas de monitorización para depósitos de almacenamiento de hidrógeno. Dinamizado por Innovasturias, en el consorcio han participado, por parte asturiana, las empresas Duro Felguera y SEM y la Universidad de Oviedo, mientras que la representación vasca ha corrido a cargo de las compañías Inalia y Fluytec y del Cluster de Energía. Todos estos agentes celebraron el pasado 5 de abril en Gijón la jornada de cierre del citado proyecto, subvencionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del programa de apoyo a las AEI para contribuir a la mejora de la competitividad de la industria española.



# SOSTENIBILIDAD

La empresa, especializada en el tratamiento biológico, acomete el año de su consolidación tras el crecimiento experimentado en 2023, con miras a posicionarse en el panorama internacional

## Cimico desarrolla nuevas tecnologías de lechos móviles para el tratamiento de aguas residuales

Germán Melero

En un planeta en el que el 70% es agua, el cuidado de los mares, ríos y demás espacios acuíferos cobra una importancia máxima. Sobre todo, si se tiene en cuenta que la contaminación es sinónimo de una crisis mundial creciente. La firma Cimico, especializada en el tratamiento biológico de aguas residuales urbanas e industriales, es una empresa de Donostia que desarrolla y suministra tecnologías que eliminan materia orgánica, nitrógeno y fósforo a base de bacterias, con una capacidad de tratamiento muy alta y concentrada. Y, además, minimizan el espacio y los costes.

Las innovadoras tecnologías que implementa Cimico “tienden a favorecer el crecimiento de bacterias en forma de biopelícula o en sistemas híbridos que aumentan la concentración de bacterias por metro cúbico de agua y permiten tratar esa agua en menos tiempo y espacio”, explica Inés Larrea, cofundadora de la compañía. Para el desarrollo y especialización de sus tecnologías, Cimico ha diseñado y patentado su propio lecho móvil, Mobed. Son unos soportes que, junto con el diseño del proceso adecuado, permiten albergar una concentración especialmente alta de bacterias por metro cúbico. “En el mercado, esas tecnologías



La plantilla de Cimico trabaja en el desarrollo de nuevas tecnologías en sus instalaciones de Zuatzu, en Donostia. > Cimico

se llaman MBBR/IFAS y es el tipo de tecnología con el que la empresa comenzó su andadura”. Cimico lanzará nuevas tecnologías al mercado: MBSBR IFAS, y MABR IFAS en 2025.

Existen otras tecnologías “fundamentales” para Cimico. En primer lugar, el desacople, “identificación y separación de los procesos bioquímicos en la depuración mediante tratamiento biológico para optimizarlos y crear tecnologías sencillas y robustas”. El segundo enfoque es un “sistema de simulación matemático

propio (Filmath) que nos permite predecir cómo va a operar la planta con un 98% de exactitud, pudiendo optimizar su diseño, minimizando la inversión y permitiendo justificar con muchísimo detalle si la solución es adecuada para las necesidades del cliente”. Además, Cimico cuenta con sus “propias soluciones digitales de control avanzado para los procesos biológicos”.

### Objetivos claros

Han pasado tres años “muy intensos” desde la fundación de



Cimico, a una “velocidad de crecimiento que, tal vez, no esperábamos”, admite Inés Larrea. Este ejercicio marca un futuro “con el que estamos muy ilusionados”. 2024 es un año “muy importante”. La empresa acomete una “consolidación en múltiples aspectos” después de un crecimiento de grueso calibre experimentado en 2023. “Esperamos posicionarnos internacional-

mente como una de las empresas de tratamientos biológicos a tener en cuenta”.

La internacionalización es un objetivo sustancial para Cimico. “Si este año firmamos los proyectos planteados en México, India o Arabia Saudí, sin duda que sería el comienzo de algo muy potente”. A su vez, Inés Larrea cree que “España y el sur de Europa en general van a ser mercados tre-

mentamente interesantes”.

Cimico completó una ampliación de capital “muy relevante” en julio de 2023. La plantilla se compone de 25 personas y “tendríamos la capacidad de crecer hasta ser 50” en las nuevas oficinas de Zuatzu (Donostia). La facturación está “todavía” por debajo del millón de euros, pero 2024 debería de ser “diferencial” y “esperamos” que se “multiplique”.

## Iberdrola y Norges Bank amplían su acuerdo y alcanzan los 2.500 MW

Estrategia Empresarial

Iberdrola ha ampliado su acuerdo con Norges Bank Investment Management y alcanzan de la mano los 2.500 MW. Tras la incorporación de 644 MW renovables adicionales, esta alianza supone una inversión conjunta de más de 2.000 millones de euros.

La compañía eléctrica y el fondo soberano de Noruega anunciaron en enero la negociación en exclusividad de la incorporación de casi 1.300 MW adicionales. Ahora añaden los 644 MW renovables restantes, que serán por completo proyectos fotovoltaicos en España, focalizados en Ex-

tremadura (328 MW) y en Castilla y León, con 316 MW. Parte de la producción de estos parques está vendida a través de contratos a largo plazo.

Ambas empresas incrementan su compromiso para acelerar la descarbonización en España, un proyecto que podría extenderse en un futuro en otros países. Iberdrola contará con un porcentaje mayoritario del 51% en los activos. Esta cartera renovable tendrá capacidad para suministrar energía a más de 400.000 hogares cada año, lo que supondrá más de 350.000 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas al año. Norges Bank Investment Management es además uno de los principales accionistas de

Ambas empresas acelerarán con esta alianza la descarbonización en España, con un proyecto que podría extenderse en un futuro a otros países

Iberdrola, con una participación superior al 3% desde hace más de siete años.

### Baltic Eagle avanza

Por otra parte, Iberdrola ha anunciado la instalación de la primera turbina del parque eólico marino de Baltic Eagle, en Alemania. Es el primero de los



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, y Nicolai Tangen, CEO de Norges Bank. > Iberdrola

50 aerogeneradores previstos para este parque, que con 476 MW entrará en funcionamiento a finales de este 2024.

Será entonces cuando suministrará energía renovable a 475.000 hogares y evitará la emisión de 800.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera cada año, lo que contribuirá a la transi-

ción energética de Alemania y a su independencia de combustibles fósiles.

Baltic Eagle es el segundo de los tres grandes proyectos de Iberdrola en Alemania. Junto a Wikinger, que con 350 MW ya se encuentra en operación, y de Windanker, que con 315 MW está entrando en fase de ejecución.



### IMPULSO

LA FACTURACIÓN DE CIMICO ESTÁ POR DEBAJO DEL MILLÓN DE EUROS, PERO 2024 DEBERÍA SER DIFERENCIAL Y LA EMPRESA ESPERA QUE SE MULTIPLIQUE

## Ihobe ayudará a las empresas a calcular su huella de carbono

Estrategia Empresarial

**I**hobe, en el marco de sus 'Jueves de Economía Circular', presentará las funcionalidades de 'Climate & Circularity Calculator', la herramienta informática gratuita que la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco ha puesto a disposición de las empresas para la evaluación ambiental de sus productos y de sus organizaciones.

Esta herramienta permitirá, desde un enfoque de organización, calcular la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3, desarrollar una primera aproximación al cálculo de la huella ambiental corporativa y obtener el perfil de impacto ambiental potencial de las actividades de la empresa, de acuerdo con la metodología de huella ambiental impulsada por la Comisión Europea. Asimismo, posibilitará calcular una selección de indicadores de economía circular siguiendo la metodología 'Circular Transition Indicators'.

Desde un enfoque de producto y servicio, la herramienta permitirá la realización de análisis de ciclo de vida simplificados de productos y servicios, así como el cálculo de su huella de carbono. Una necesidad importante para las empresas de cara a poder cumplir con la exigencia de ser neutras en emisiones de carbono a más tardar en 2050, como establece la nueva Ley de Transición Energética y Cambio Climático de Euskadi.



La directora general de Aclima, Olga Martín, presentó RedEBAN Green Investment.

>Aclima

## Nace RedEBAN Green Investment, inversión para el emprendimiento medioambiental

Estrategia Empresarial

**E**l sector medioambiental vive un momento emergente con la aparición de nuevas oportunidades como consecuencia de las medidas contra el cambio climático que se están adoptando desde las administraciones. La Ley de Transición Energética y Cambio Climático de Euskadi, la obligatoriedad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> o las nuevas directivas sobre envases, residuos o productos de construcción, entre otras, abren un nuevo espectro de posibilidades para las empresas y la inversión en ámbitos como el agua, los servicios avanzados de medio ambiente o los mercados de compensación.

Aclima, el clúster de industrias de medioambiente en Euskadi, ha presentado en este contexto la iniciativa RedEBAN Green Investment, una red de inversores para apoyar exclusiva-

**Aclima impulsa esta red de inversores para apoyar en exclusiva a proyectos emprendedores verdes y empresas vascas sostenibles**

mente a proyectos emprendedores en el sector del medioambiente y, con ello, a las empresas sostenibles en Euskadi. Este grupo inversor aspira a convertirse en un agente especializado del ecosistema de apoyo al emprendizaje en Euskadi, que en 2023 movilizó cerca de 80 millones de euros. Su nacimiento debe permitir respaldar a las empresas afiliadas en la búsqueda de soluciones tecnológicas para afrontar desafíos como la optimización de procesos internos, potenciar la digitalización, identificar nuevas maneras de fomentar la economía circular o diversificar hacia nuevos modelos de negocio.

Olga Martín, directora de Aclima presente en la presentación que tuvo lugar en la Torre BAT de Bilbao, destacó que "el Pacto Verde Europeo está promoviendo cambios en el modelo económico y la adaptación de multitud de empresas lo que supone que muchos de los proyectos de innovación en Europa estén asociados a la transición ecológica".

### 56 millones de inversión

Las oportunidades de negocio que se están dando están provocando un crecimiento de un sector que vio, por ejemplo, como en 2022 el conjunto de la Unión Europea invirtió cerca de 56.000 millones de euros en iniciativas relacionadas con la protección ambiental. Aclima, sin ir más lejos, también ha visto como en el último ejercicio ha liderado junto a sus empresas socias 36 proyectos de innovación, lo que supone un 75% más que hace solo cinco años, en 2019.

## La ecoetiqueta de la UE y el sistema EMAS, al alza en Euskadi

Estrategia Empresarial

**E**l número de empresas vascas cuyos productos obtienen la Etiqueta Ecológica de la Unión Europea y de compañías que se dan de alta en el Sistema de Gestión Ambiental Europeo (EMAS) cotiza al alza. 45 nuevos productos o servicios de ocho empresas diferentes obtuvieron en 2023 la ecoetiqueta, lo que supone un 10% de crecimiento respecto al año anterior, mientras que la cifra de organizaciones con un sistema EMAS aumenta, a su vez, más de un 7%.

La etiqueta ecológica de la UE es un label que reconoce productos y servicios ambientalmente respetuosos, que cumplen rigurosos criterios ecológicos. 57 empresas vascas están adscritas a este sistema, a través de 448 productos en diez categorías diferentes. Papel tisú y derivados, mobiliario, pinturas y barnices y productos de limpieza son algunos de los sectores que cuentan con este reconocimiento.

EMAS, por su parte, es un mecanismo de la UE para mejorar el comportamiento ambiental de las organizaciones. En 2023 se dieron de alta ocho nuevas entidades vascas de cuatro sectores diferentes, además de renovarse otros 31 registros, y en total un centenar de firmas se incluyen en EMAS. La administración pública y la industria manufacturera concentran el mayor número de registros en Euskadi.



**PREMIOS  
ARIZMENDIARRIETA  
SARIAK GIPUZKOA 2023**

Lunes, 17 de junio, 9:00 h.  
**Ekainaren 17an, astelehena, 9:00etan**  
Sala FORO, Universidad de Deusto, SAN SEBASTIAN  
**Deustuko Unibertsitateko FORO aretoan, DONOSTIAN**

Inscríbete aquí  Eman izena hemen

**Programa**

- 08:45 Recepción y acreditaciones
- 09:00 Bienvenida y apertura del evento por **Aloña Velasco**
- 09:05 Palabras de bienvenida por **Antón Azlor**, presidente de Deusto Business Alumni
- 09:10 Explicación y sentido del evento por **Juan Manuel Sinde**, presidente de Arizmendiarieta Kristau Fundazioa
- 09:15 Mesa redonda "Cómo atraer, cultivar y fidelizar el talento"  
**Jon Angulo**, director general de Hidrorubber, empresa ganadora del Premio Arizmendiarieta Saria Navarra 2020  
**Amaia Arizkuren**, catedrática de Gestión de Recursos Humanos en Deusto Business School  
**Lorenzo Mendieta**, director general de Alcorta Forging, empresa ganadora del Premio Arizmendiarieta Saria Euskadi 2020
- 09:40 Preguntas y participación del público
- 09:50 Lectura del acta del Jurado por su portavoz
- 09:55 Entrega de los Premios Arizmendiarieta Sariaak Gipuzkoa:  
**Cadinox**  
**Matia Fundazioa**  
a cargo de **Eider Mendoza**, diputada general de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y **Xabier Riezu**, vicerrector Campus de Donostia de la Universidad de Deusto
- Intervención de las entidades premiadas
- 10:25 Clausura del acto por **Eider Mendoza**, diputada general de la DFG/GFA













La EDAR de Galindo sigue recibiendo una parte importante de las inversiones del CABB en materia de saneamiento. > Archivo

La arteria de Enkarterri, la conexión de Busturialdea con el sistema del Zadorra, la potabilizadora de Venta Alta y el tanque de tormentas de Galindo, principales acciones

miento, por su parte, será los 12,5 millones destinados a continuar con los trabajos del tanque de tormentas de Galindo, que absorberá una parte relevante de las inversiones en los próximos años hasta su conclusión en 2026. Se trata de grandes depósitos subterráneos que acumulan parte del agua desbordada de los colectores en momentos de precipitación intensa, con más carga contaminante, y que, al normalizar el caudal de entrada a las depuradoras, dichos tanques reducen la cantidad de aguas sucias que llegan al medioambiente sin el tratamiento adecuado. A este tanque se han consignado 18,1 millones de euros más entre 2025 y 2026.

En Muskiz, por otro lado, se prevé una importante inversión de 1,8 millones para eliminar la salida del efluente de la EDAR al estuario del Barbadún y, por último, este año también se han consignado 4,2 millones para continuar con las obras de ampliación y mejora de la EDAR de Muskiz y dos millones adicionales hasta su conclusión el año que viene. Así mismo, se han iniciado las obras de ampliación de la EDAR de Batio que, hasta 2026, supondrán una inversión de casi siete millones de euros.

Este año, además, también está previsto que concluyan las obras del sistema de Bedia y se han previsto varias actuaciones de renovación de colectores en Ubide, Lekeitio (colector Ikutza-Loiberreka), la rehabilitación del colector de Urduliz y la renovación del colector Minero en Abanto-Zierbena y Muskiz por un importe total en su conjunto de cuatro millones de euros.

## El Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia invertirá 353,7 millones de euros hasta 2027

Estrategia Empresarial

Nuevas infraestructuras para garantizar el abastecimiento de agua en calidad y cantidad y la reducción de la contaminación que se vierte a estas serán las principales destinatarias de la inversión de 353,7 millones, hasta 2027, que el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia aprobó en la asamblea general celebrada en el Euskalduna a finales de abril.

El programa destinará, por un lado, 154,9 millones a nuevas inversiones de saneamiento y, por otro, 193,4 millones a infraestructuras de abastecimiento. Un total de 210 actuaciones, de las cuales

100 se encuentran en ejecución, 49 se licitarán o adjudicarán este año y 61 comenzarán antes de 2027. El amplio abanico del tipo de actuaciones irá desde las siete grandes infraestructuras que requerirán más de 20 millones o las cuatro a las que se destinarán 10, hasta las 101 que exigirán entre 200.000 euros y un millón.

### Obras de abastecimiento

Entre los 40,4 millones que se destinarán este año al capítulo de abastecimiento, destacan los 5,4 millones para continuar con la arteria de Enkarterri que permitirá la gestión conjunta de los Sistemas Zadorra-Venta Alta y Ordunte-Sollano. Es el segundo tramo de la arteria de Enkarterri,

una conducción de 6.300 metros y 800 mm de diámetro.

La actuación encaminada a conectar Busturialdea con el sistema del Zadorra, por su parte, también tiene un peso importante en las inversiones, no en vano se han aprovisionado 40 millones hasta 2027 para llevarla a cabo. A la espera de la solución definitiva, se trabaja en soluciones provisionales: por un lado, en lo referente al Sistema Bermeo, una conexión del sistema Bakio con las captaciones del Sollube en Bermeo (6,6 millones) y, por otro, en el sistema Gernika, una captación de emergencia en el azud del río Oka (1,5 millones). El inicio de estas dos actuaciones está previsto para septiembre.

Asimismo, este año arrancarán las obras que, con 5,9 millones de presupuesto, permitirán llevar agua tratada de la ETAP de Oleta a Lea-Artibai. En el caso de la cuenca del Artibai, a finales de año arrancarán las obras que unifiquen los recursos y tratamiento en la ETAP de Gorozika que suministrará agua potable a Ondarroa y Berriatua. El plan de inversiones, asimismo, para 2024 contempla 3,5 millones para la potabilizadora de Venta Alta para la conclusión de las obras de instalación de ozonización.

### El tanque de Galindo

La partida más importante de los 42,8 millones que se destinarán a iniciativas en materia de sanea-

## Rioja Alavesa licita las obras de la estación de bombeo de Casablanca

Estrategia Empresarial

Reforzar el abastecimiento de agua de la parte oriental de la Rioja Alavesa, diversificando las fuentes y reduciendo la presión sobre el acuífero de Sierra de Cantabria, fue el principal objetivo del convenio que el Consorcio de Aguas de Rioja Alavesa y URA firmaron el pasado mes de febrero. El consorcio, en virtud del mismo, ha sacado ahora a licitación el proyecto de diseño de una estación de bombeo de agua potable y su correspondiente tubería de impulsión desde el depósito de Casablanca, situado en Laguardia, hasta

el de Oyón. El presupuesto asciende a 1.726.691,27 euros.

Los 5.000 metros cúbicos con los que cuenta el depósito de Oyón los abastece el acuífero de Sierra de Cantabria, de cuyas aguas subterráneas se abastece la Rioja Alavesa. Ahora se prevé la construcción de una estación de bombeo de agua potable para impulsar el agua entre Casablanca y Oyón.

### Solventar la sequía

Esta nueva estación, además, aprovecharía la tubería de 5.204 metros que une Casablanca y el polígono industrial El Carrascal, en Lanciego, construida estos últimos años para solventar la situación de sequía

Esta actuación reducirá la presión sobre el acuífero de Sierra Cantabria que abastece a Oyón y a la Rioja Alavesa

que padecen las instalaciones a las que abastece el depósito de Oyón. El coste de las actuaciones para habilitar dicho bombeo asciende a 2.138.906,44 euros, que serían financiadas al 50% por Rioja Alavesa y URA.

El depósito de Casablanca cuenta con dos estructuras con



El director de URA y el presidente del Consorcio de Aguas de Rioja Alavesa firmaron el convenio para acometer las obras. > Archivo

una capacidad aproximada de 1.000 m<sup>3</sup> que se abastece desde la potabilizadora de Casablanca, que toma el agua del río Ebro y funciona 24 horas los 365 días del año. En 2014 fue objeto de un acondicionamiento para subsanar las deficiencias que presentaba como infiltraciones de agua a

través de las grietas, la inexistencia de cubierta o la falta de accesos adecuados.

URA ha explicado que "la impulsión del depósito de Casablanca hasta el de Oyón dotará al sistema de mayor resiliencia y ayudará a gestionar los posibles futuros episodios de escasez".



José Ignacio Arrieta  
**empresa eta gizarte saria**  
**premio empresa y sociedad**  
 José Ignacio Arrieta

**2024**



## Saria banatzeko ekitaldia

- EKAINAREN 17an - 18:00etan
- BBK Aretoa (Bilbo)

Bertaratzea 944 274 446 telefonoan edo QR kodean baieztatu:

## Gala de entrega del premio

- 17 DE JUNIO - 18:00 h
- Sala BBK (Bilbao)

Confirmación de asistencia en el tlf. 944 274 446 o en el QR:



## Hautagaitzak aurkeztea

- EKAINAREN 10era arte.
- \* Bidali dokumentazioa:

## Presentación de candidaturas

- Hasta el 10 DE JUNIO.
- \* Envío de documentación:

[secretaria@estrategia.net](mailto:secretaria@estrategia.net)

LAGUNTZAILEAK:  
 CON LA COLABORACIÓN DE:

ANTOLATZAILEA:  
 ORGANIZADOR:





# ITSAS-LUR

La firma txakolinera de Aia, con una producción de 75.000 botellas tras la última cosecha, está entrando en más mercados y espera crecer en ventas a nivel nacional y en exportación

## La bodega K5 de Arguiñano lanza un dulce de vendimia tardía y explora con el espumoso

Víctor Gardeazabal

La innovación y la originalidad marcan la actividad de la txakolinera guipuzcoana K5, cuya primera añada salió al mercado en 2010 tras consolidar el proyecto diseñado cinco años antes de la mano de Karlos Arguiñano, Juanjo Landa e Iñaki Burutxaga, sus propietarios.

K5 produce principalmente un vino blanco gastronómico elaborado al 100% con la uva local hondarrabi zuri. “Tenemos diferentes marcas, ya que la elaboración cambia. Sobre todo se diferencian en el tiempo que ha estado el vino haciendo la crianza sobre lías”, explica a ESTRATEGIA EMPRESARIAL Amaia Arguiñano, CEO de la bodega de Aia, que tiene una plantilla de nueve personas.

Entre sus vinos destacan el K Pilota, que tiene cinco meses de crianza sobre lías; el K5, que suele estar como mínimo 11 meses, y Kaiaren, con una crianza más larga, de 48 meses. “Son vinos que envejecen muy bien en botella”, afirma Amaia Arguiñano. “Creo que en el futuro los txakolis como el nuestro que tienen crianzas largas se valorarán mucho más”, enfatiza.

Tras ampliar su oferta en 2023 con un vino dulce de vendimia tardía, la CEO de la em-



Amaia Arguiñano, CEO de K5, junto a su padre Karlos Arguiñano, uno de los fundadores y propietarios de la bodega guipuzcoana. > K5

presa guipuzcoana revela que “estamos explorando con el espumoso también”.

Si 2023 se caracterizó por la estabilidad en producción y ventas y un crecimiento del 40% en enoturismo, este año la bodega está entrando en más mercados y su objetivo es crecer en ventas a nivel nacional y en exportación. Las ventas en el exterior representan cerca del 15% de su cifra de negocio total con Estados Unidos, Japón, Reino Unido, México, Polonia, Australia, Italia, Estonia y Corea del Sur como principales destinos importadores.

Tras la última vendimia, adelantada en fechas y valorada co-

Con una tasa de exportación del 15%, K5 vende sus vinos en países como EE.UU., Japón, Reino Unido, Polonia, México, Austria, Italia y Estonia

mo “muy buena” por Amaia Arguiñano, K5 ha logrado una producción de unas 75.000 botellas.

### Enoturismo

La bodega ofrece una original propuesta enoturística, que incluye la posibilidad, incluso, de dar una vuelta en helicóptero y

aterrizar en sus instalaciones para realizar a continuación la visita a las mismas. Organiza visitas privadas en las que se pasea por el viñedo y se enseña la bodega para finalizar con una cata de los vinos acompañados con productos locales. En el paquete ‘premium’ se incluye alguna añada antigua de K5 y Kaiaren.

En su compromiso con el producto local, K5 ha creado una experiencia culinaria en colaboración con Cocina Abierta de Karlos Arguiñano y Quesos TGT que fusiona la tradición de esta firma quesera, en la que no faltan los quesos Idiazabal, con la excelencia vitivinícola de la bodega.

## El Gobierno vasco vigilará costes y precios alimentarios

Estrategia Empresarial

El Gobierno vasco controlará todos los contratos que se establezcan en la cadena alimentaria para “asegurar la transparencia” en las relaciones comerciales entre productores y distribuidores y evitar así que no se respeten los costes de producción o que se disparen los precios en los puntos de venta de forma desproporcionada e injustificada. De esta forma, Euskadi se convierte en la primera comunidad autónoma que aprueba el decreto que desarrolla la Ley estatal de la Cadena Alimentaria de 2021, que recoge sanciones que oscilan entre 250 y un millón de euros para quienes incumplan la normativa. El decreto vasco busca “establecer un reequilibrio” entre los eslabones de la cadena alimentaria.

### Venta de proximidad

Por otro lado, el Gobierno vasco ha aprobado un decreto que regula las condiciones higiénico-sanitarias, de trazabilidad, etiquetado y publicidad de los productos alimenticios comercializados mediante venta de proximidad. Con esta medida se pretende mejorar los resultados económicos de las personas productoras a través de una mayor y mejor comercialización de sus productos, primarios o transformados, aumentando su valor añadido.

## Zazpi milioi kilo antxoa eta 9,1 milioi berdel inguru deskargatu dira portuetan

Estrategia Empresarial

Zazpi milioi kilo antxoa eta 9,1 milioi berdel inguru deskargatu dira Euskadiko portuetan, azken datuen arabera.

Maiatzaren lehen oinarritutako datuen arabera, guztira 6.734.991 kilo antxoa deskargatu dira euskal portuetan, 1,51ko batez besteko prezioan. Horietatik 2.619.836 kilo Euskadiko flotak deskargatu ditu, 1,61 euro/kiloko batez besteko prezioan, 4.229.248,05 euroko fakturazio globalarekin.

Gipuzkoako portuetan (Getaria, Pasaia, Hondarribia) 2.938.439 kilo deskargatu dira, batez beste 1,55 euro/kiloko prezioan. Bizkaian (Bermeo, Ondarroa, Santur-

tzi) deskargak 3.800.000 kilo inguruak izan dira, 1,47 euro/kiloko batez besteko prezioan.

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiarren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen sailburu den Arantxa Tapia buru izan zen Getarian (Gipuzkoa) egin den ‘Antxua Eguneko’ ekitaldian. Bertan, antxoaren eta berdelaren arrantzari buruzko datuak aurkeztu ziren.

Antxoaren kuota estatala 31.614.622 kiloko da arrantza honetan. Kantauri mailan, harrapaketak 11,4 milioi kilokoak dira, kuotaren % 36

“Espero dugu kosteraren bilaera positiboa izatea euskal arrantza sektorearentzat, bai harrapaketei dagokienez, bai batez besteko prezioei dagokienez. Iaz (2023), data horietan, 3,2 milioi kilo harrapatu ziren, kiloko 1,97 euroko batez besteko prezioan”, azpimarratu zuen Tapiak.

Berdelaren arrantzari dagokienez, hilaren hasierara arte Euskadiko portuetan deskargatutako kiloak 9.150.787 kilokoak izan dira, eta kiloko 1,33 euroko batez besteko prezioa jaso dute. Berdelaren kuota estatala arrantzan aritzen diren ontzidi-segmentuen artean banatuta dago (arrastea, inguraketa eta aparailu txikiak). Dagoeneko, berdel-kostera azken txanpan dago.



Arantxa Tapia sailburua izan zen Getarian (Gipuzkoa) egin den ‘Antxua Eguneko’ ekitaldian. > Irekia

Beste aldetik, Itsasoratu 2024 programaren deialdia egin da, arrantza-sektorearen errealitatean prestakuntza-praktika sustatzeko, eta, horren bidez, nautika eta

arrantzako heziketa-zikloetako ikasleak hilabete batez itsasontzietan ontziratzen eta arrantza-jardueraren egunerokoan prestakuntza jasotzen laguntzeko.

## Udapa participa en una iniciativa de agricultura sostenible para las plantas de la patata

Estrategia Empresarial

Desde el pasado año, la cooperativa alavesa Udapa, el mayor productor de patata del País Vasco, participa en el proyecto europeo PataFEST junto a otras 17 entidades socias de nueve países diferentes. Esta ambiciosa iniciativa tendrá una duración de 48 meses, y cuenta con un presupuesto de seis millones de euros.

PataFEST tiene tres ejes principales de actuación. Por un lado, investiga a nivel molecular diferentes variedades de patata con resistencia a diversas enfermedades para fortalecer así la resiliencia del cultivo; por otro lado, utiliza herramientas basadas en inteligencia artificial para proteger la planta y el suelo durante su

desarrollo; y por último, también analiza la utilización de tecnologías postcosecha que controlen la incidencia de patógenos en el suelo durante el almacenamiento de los tubérculos. Dentro del proyecto, Udapa se encargará, por un lado, de validar el desarrollo de los productos alternativos que se han creado para prevenir enfermedades que pueden afectar al tubérculo durante su conservación; mientras que, por otro lado, llevará a cabo diferentes ensayos en los cultivos de patata de siembra aplicando en los mismos nuevos repelentes para comprobar si también son efectivos contra el pulgón.

Gracias a este y a otros proyectos 'agritech' en marcha, la cooperativa alavesa genera valor diferencial y ayuda al sector agrario a hacer frente a los múltiples desafíos que se le presentan.

## Zunibal adopta la metodología 'lean manufacturing'

Estrategia Empresarial

Zunibal, empresa vizcaína referente en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la pesca sostenible y el monitoreo marino, busca constantemente nuevas formas de mejorar la eficiencia de la pesca y contribuir a la conservación de los recursos marinos. En este camino, la firma considera "fundamental" la colaboración con entidades como la Diputación Foral.

En el marco de esta colaboración, la compañía ha recibido recientemente la visita de Ainara

Basurko, diputada foral de Promoción Económica, y Joseba Mariezcurrera, director general de Emprendimiento, Talento y Competitividad Empresarial de la Diputación Foral de Bizkaia.

Durante la visita, los representantes de la Diputación Foral realizaron un recorrido guiado por las instalaciones de Zunibal. En el transcurso del mismo, pudieron observar de cerca la implementación de la metodología 'lean manufacturing', un enfoque que la empresa ha adoptado para optimizar procesos, mejorando significativamente la calidad y la eficiencia de su producción.

## Bizkaiak nekazaritza ekologikoko metodoak sustatu ditu 1.950.000 euroko ekarpenarekin

Estrategia Empresarial

Bizkaiak lehen sektoreko ingurumen konpromisoak eta nekazaritza ekologikoko metodoak sustatu ditu 1.950.000 euroko ekarpenarekin. Laguntza horiek Europar Batasunarekin batera finantzatzen dira Landa Garapenerako Europako Nekazaritza Funtsaren (LGENF) bitartez.

Hauexek dira laguntza horien helburu nagusiak: nekazaritza-eta landa-paisaia zaintzea, hobetzea eta dibertsifikatzea bultzatzea; biodibertsitateari on egiten dioten eta ingurumena eta

abereen ongizatea errespetatzen duten praktikak eta ekoizpen-sistemak sustatzea; nekazaritzako biodibertsitatea babestea, nekazaritzak sortzen dituen berotegi-efektuko eta amoniako gasen igorpena murriztea; uraren eta lurzorua kudeaketa hobetzea; nekazaritza-eta baso-sektoreetan karbono-harrapatzeta sustatzea eta nekazaritza- abeltzaintza-eta baso-jardueretan sorturiko azpi produktuak kudeatzea eta balioztatzea.

Onuradunek hartzen duten konpromisoak gutxienez bost urte iraun beharko du. Lehia askaren araubidean emango dira laguntzak.

## AZTI trabajó en 284 proyectos con 198 clientes e ingresó 23,5 millones en 2023

Víctor Gardeazabal

El centro de investigación marina y alimentaria AZTI, que forma parte de Basque Research & Technology Alliance (BRTA), finalizó 2023 con 284 proyectos vivos, una cartera de 198 clientes e ingresos por 23,5 millones de euros, según datos extraídos de su memoria de actividad del pasado ejercicio.

El 58% de la plantilla del centro está compuesta por mujeres y el 65% de su personal investigador son doctores. El empleo indirecto alcanza las 226 personas. Además, AZTI registró el pasado año 124 publicaciones indexadas, ocho protecciones de propiedad industrial e intelectual (PI) y un total de 180 acuerdos de colaboración con agentes empresariales.

Rogelio Pozo, presidente y CEO de AZTI, destaca que "nuestros proyectos generan valor añadido a nuestros clientes e instituciones, y también empleo directo e indirecto". Añade que, "además, la investigación y la innovación impulsan el crecimiento económico al fomentar la creación de empresas y oportunidades de nuevos negocios y ahorros en recursos para las empresas privadas con las que colaboramos". Para Pozo, "el impacto de los proyectos de AZTI va más allá de los resultados científicos y tecnológicos. Contribuyen al desarrollo sostenible, a la resiliencia de la comunidad, a la salud de las personas y a la protección del medio ambiente".

### Respuestas a cambios

En el contexto de los cambios demográficos y las tendencias globales, AZTI reconoce la necesidad de abordar estos desafíos de manera integral. Apuesta por la nutrición personalizada y se compromete con la investigación y desarrollo de soluciones en ali-



Una de las grandes líneas de investigación del centro está dirigida a la búsqueda de alimentos saludables y nutritivos. > AZTI

El centro trabajó con 21 empresas alimentarias para lanzar propuestas innovadoras, que se espera lleguen al mercado a lo largo de este año

diar el comportamiento de tiburones en el Golfo de Bizkaia.

El centro trabaja también en el desarrollo de soluciones innovadoras para alimentos saludables y nutritivos. En 2023 colaboró con 21 empresas alimentarias, realizando diversos desarrollos que se espera lleguen al mercado en 2024.

Algunos de sus lanzamientos destacados han sido el de unos 'snacks' cárnicos desarrollados en colaboración con Sigma-Campofrío y un producto en vidrio pasteurizado de sopa juliana presentado al mercado por Itsasur. Ha diseñado también Youlabel, un software especializado para medir el impacto nutricional de los productos según las necesidades de la población.

mentos saludables y para mejorar la seguridad alimentaria.

La promoción de stocks pesqueros sostenibles es otra piedra angular de sus soluciones. Destaca, en este sentido, en la innovación en estimación de biomasa de especies como la anchoa, y en la delimitación e identificación de stocks. Además, AZTI lidera un proyecto financiado por la UE para estu-

ASADOR ERRETEGIA  GETARIA

Brasas y Tradición en el centro de Bilbao



Disponemos de comedores privados para reuniones de empresa

RESERVAS: 94 424 39 23 – 94 423 25 27  
c/ Colón de Larreátegui 12 – 48001 Bilbao  
www.guetaria.com

# La planta alavesa de bebidas KAS y Pepsi será 'emisiones netas cero' en 2025

Estrategia Empresarial

El fabricante de bebidas refrescantes PepsiCo convertirá su planta ubicada en Etxabari-Ibiña (Álava) -donde se elaboran las icónicas marcas KAS, Bitter KAS y Pepsi, entre otras-, en la primera factoría 'emisiones netas cero' de la compañía a nivel mundial en 2025. El proyecto de descarbonización de estas instalaciones va a suponer una inversión de cinco millones de euros, que se suman a otros 27 millones que la multinacional ha invertido desde 2019 en proyectos de innovación y sostenibilidad para la planta alavesa. Entre estas inversiones se encuentran las destinadas a nuevos equipos de envasado.

La planta de Etxabari-Ibiña, que este año celebra su 50 aniversario, ya contaba con electricidad procedente de fuentes renovables desde el año 2015 y ahora, gracias a este proyecto de

La factoría de Etxabari-Ibiña ya fue pionera en 2021 al introducir las botellas 100% de plástico reciclado para el envasado de bebidas y el cartón en las latas agrupadas

descarbonización, se sustituirá el gas natural por energía eléctrica, para llegar al objetivo del 100% de electrificación de las instalaciones. Un equipo multidisciplinar lleva dos años trabajando en el desarrollo de este programa piloto para lograr su implementación.

## Plan global

PepsiCo prevé alcanzar este hito el año que viene, avanzando así en la hoja de ruta a nivel global que tiene como objetivos



La planta alavesa de la multinacional cumple 50 años. > PepsiCo

reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones directas en un 75%, y en sus operaciones indirectas en un 40% para 2030 (tomando como referencia el año 2015) y alcanzar la meta de 'emisiones netas cero' en 2040.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad PepsiCo Positive (pep+), y, convierte de nuevo a la planta del País Vasco en pionera, tras lanzar en España en 2021 toda la gama Pepsi en bo-

tellas 100% de plástico reciclado y producir una nueva solución de cartón para la agrupación de latas, además de pilotar el cambio a tapones adheridos a las botellas.

La iniciativa ha sido presentada a la primera convocatoria del Perte de descarbonización industrial, enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España para la distribución de los fondos europeos Next Generation.

# Baztangoa, de TGT, premio de Idiazabal

Estrategia Empresarial

Quesería Baztangoa del Valle de Baztan (Navarra), perteneciente al grupo TGT, ha recibido por primera vez el premio a la mejor quesería por parte del Consejo Regulador Denominación de Origen Protegida (DOP) Idiazabal. Situada en la localidad de Arizkun, Baztangoa comenzó su andadura en el año 2008 por iniciativa de la cooperativa Baztandarra y en 2016 entró a formar parte del grupo TGT, principal distribuidor y elaborador de quesos del Estado. En 2017, TGT apostó por la producción de queso con leche de oveja latxa dentro de DOP Idiazabal. Desde entonces, Baztangoa ha multiplicado por 12 su producción, al pasar de los 10.000 kilos a los 140.000 kilos anuales de queso.

Quesos TGT cuenta actualmente con 18 delegaciones por todo el Estado y 12 fábricas entre propias, dos integradas y un centro de transformado.

# El sector forestalista vasco propone crear este año un mercado voluntario de CO<sub>2</sub>

Estrategia Empresarial

La Confederación de Forestalistas del País Vasco, que agrupa a las asociaciones de propietarios forestales de la CAV, ha planteado la creación de un mercado voluntario de carbono en Euskadi este año o a más tardar en 2025, un proyecto novedoso que es apoyado por distintas universidades estatales, entre las que se encuentra la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), así como por empresas tecnológicas como Elkarmedia y de certificación PEFC, el sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional. Estará cofinanciado por el Gobierno vasco (25%) y el fondo europeo Feader (75%).

## Trabajo de la UPV/EHU

"Este proyecto de mercado voluntario de CO<sub>2</sub> está encaminado a aumentar la capacidad de absorción de carbono de los bosques vascos a través de una gestión orientada a elevar de forma verificable la capacidad de absorción de las masas boscosas ya existentes respecto a un nivel base de partida, ya que la normativa exige que haya un aumento en la cuantía de la captura de carbono respecto al nivel previo a la actuación (denominada adicionalidad)", explica Inmaculada Astorkiza, profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU e investigadora prin-



Inma Astorkiza, investigadora principal del equipo interuniversitario del proyecto. > UPV/EHU

cipal del equipo interuniversitario de economía del proyecto.

## Manifiesto

Por otro lado, el Gobierno vasco, las tres diputaciones forales, Baskegur, Basoa Fundazioa, el centro de Formación Profesional Integrada Agraria Fraisoro Eskola y la propia Confederación de Forestalistas de Euskadi han firmado un manifiesto en defensa del sector forestal con el objetivo de poner en valor su actividad y promover una gestión forestal sostenible y activa. Muestran así su compromiso para combatir el

abandono forestal y poner en valor el "patrimonio forestal" vasco: en primer lugar, como fuente de riqueza social, medioambiental y económica; y también como "herramienta en la lucha contra el cambio climático".

El presidente de la Confederación de Forestalistas de Euskadi, Julián Unanue, recordó que en poco más de un siglo, Euskadi ha pasado de tener solo un 25% de superficie arbolada a ser una de las regiones de Europa con mayor ratio de bosque: hoy más del 55% de la superficie total de la CAV la cubren árboles.

## Bizkaia compensa al sector agrario en zonas de montaña o con limitaciones naturales

La Diputación Foral de Bizkaia ha aprobado la convocatoria de las ayudas al sector agrario con las que se compensan los costes adicionales y las pérdidas de ingresos derivados de las dificultades que plantea la producción agraria en zonas de montaña y otras zonas desfavorecidas del territorio. Estas ayudas, por valor de 2,5 millones de euros, tienen como destinatarias a las personas físicas y jurídicas titulares de explotaciones agrarias del territorio. Su objetivo es doble. El primero es el refuerzo del tejido socioeconómico en estas zonas para conseguir el mantenimiento de los sistemas agrarios en zonas de agricultura de montaña y otras con delimitaciones naturales significati-



vas distintas a esas zonas de montaña. Ambas líneas son compatibles entre sí. El segundo objetivo que se persigue es lograr la equiparación del nivel de vida en el medio rural con el de su entorno, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las personas agricultoras, el bienestar e higiene de los animales, todo ello dentro de una explotación de recursos naturales sostenible y respetuosa con el medio natural.

## Itsasmendi triunfa en los premios Bacchus

Bodega Itsasmendi de Gernika (Bizkaia) ha obtenido el Gran Bacchus de Oro 2024 por su txakoli Artizar 2018. El premio supone el mayor reconocimiento que concede el certamen organizado por la Unión Española de Catadores, que ha tenido lugar en Madrid y que ha elegido también al mismo caldo como el mejor vino blanco de 2024. La firma asentada en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai logró su primer Bacchus de Oro en 2010 y, desde entonces, ha cosechado 12 Bacchus de Plata, cinco Bacchus de Oro y dos Gran Bacchus de Oro, incluido este último de 2024.





# ESPECIAL

**32 BIEMH**  
YOU MAKE IT BIG



## BIEMH 2024: un espectáculo industrial y tecnológico

Cerca de 1.500 firmas expositoras participarán en la edición más dinámica y ambiciosa

**B** IEMH, Bial Internacional de Máquina-Herramienta, regresará a Bilbao Exhibition Centre del 3 al 7 de junio, con la participación de cerca de 1.500 firmas expositoras, grandes máquinas en funcionamiento y soluciones de fabricación avanzada en vivo.

Respaldo por 31 exitosas ediciones y con un sólido prestigio a nivel mundial, el certamen no solo destaca por su envergadura -con expositores repartidos en los seis pabellones del recinto vasco-, sino también por ser un referente global en innovación, tecnología, conocimiento y oportunidades comerciales.

La campaña de esta 32ª edición en-fila, ahora, la recta final de sus preparativos. Las firmas expositoras llegarán de 29 países, entre los que destacan Alemania, Italia, Portugal, Japón, EE. UU., Taiwán y Turquía, y mostrarán cerca de 3.000 productos y servicios.

Entre las novedades que estarán expuestas, las empresas ya han adelantado piezas y maquinaria de últi-

ma generación en centros de mecanizado de alta productividad, maquinaria de deformación, máquinas multitareas, tornos y maquinaria de corte de chapa y tubo, entre otras. Muchas de ellas, además, podrán verse en funcionamiento, uno de los rasgos distintivos del certamen.

En la zona expositiva estarán presentes sectores clave como Fabricación y distribución de máquinas de arranque y deformación (35%), Robótica y automatización (20%), Herramientas y accesorios (12%), Digitalización aplicada a la industria (9%), Componentes mecánicos (9%), Servicios a la producción y la empresa (6%), Fabricación aditiva y 3D (5%) y Metrología (4%).

### Robótica, Automatización y Digitalización

Este año, como novedad, BIEMH reservará un espacio específico a la Robótica, Automatización y Digitalización, tres sectores clave para la competitividad de las empresas, especialmente en la coyuntura actual.

Diseñado como un recorrido que conectará los pabellones 4 y 6 de BEC, las firmas líderes mostrarán en esta zona la última tecnología disponible para este tipo de soluciones avanzadas. Además, se podrán atender demostraciones prácticas, en directo, en la zona Robot Demo.

Siguiendo la estela de las últimas ediciones, 32 BIEMH compartirá

Todos los sectores clave de la industria estarán representados en 32 BIEMH

espacio con otros tres certámenes ligados a la industria: ADDITED, feria internacional de fabricación aditiva e impresión 3D; BeDIGI-

TAL, foro dedicado a la aplicación industrial de las tecnologías digitales; y WORKinn Talent Hub, el punto de encuentro entre talento e industria.

BIEMH 2024 cuenta con el apoyo de la Agencia Vasca de Innovación-Innobasque como Partner de Innovación y con Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco-SPRI como Partners Institucionales, y está organizada por AFM, Machine Tool Manufacturers, AIMHE, Machine Tools Importers y Bilbao Exhibition Centre.

### BIEMH EN CIFRAS

1.500	FIRMAS EXPOSITORAS
3.000	PRODUCTOS Y SERVICIOS
140	PAÍSES EN CAMPAÑA DE VISITANTES
63	AÑOS COMO FERIA LÍDER

## Presencia destacada de empresas compradoras

Gracias a la exitosa campaña de promoción de visitantes desarrollada en más de 140 países, BIEMH contará con una amplia presencia de firmas compradoras, entre las que destacan profesionales de EE. UU., Francia, Portugal, Turquía, Canadá, India, Argelia, Brasil, Colombia, Chile, Argentina y México.

### México, País invitado

El país norteamericano, además, será el País Invitado de la 32ª edición de BIEMH.

Se trata de un país con una presencia muy relevante en el certamen y que representa, en la actualidad, un mercado estratégico para la industria, especialmente tras la firma del T-MEC y la política de *nearshoring* que está llevando a cabo.

Un número muy importante de empresas compradoras mexicanas ha confirmado su participación en la feria de este año. Buena parte de ellas representan al sector automotriz en distintos estados, pero también habrá profesionales confirmados de los sectores aeroespacial, electrodomésticos, moldistas y distribución.

La alianza entre el certamen y el país es consecuencia del intenso trabajo que el



La campaña de promoción de visitantes se ha llevado a cabo en más de 140 países. > BEC

equipo organizador de BIEMH ha llevado a cabo en México, en colaboración con asociaciones sectoriales, empresas locales y la oficina de Basque Trade & Investment (BTI) en el país.

El objetivo de estos contactos ha sido afianzar el nexo entre el certamen y el territorio, e impulsar las relaciones comerciales, a largo plazo, entre las empresas expositoras de la feria y las empresas compradoras mexicanas, y viceversa.

En la actualidad, México representa un mercado estratégico para la industria de la fabricación avanzada

### Programa VIP

En la presente edición, las empresas visitantes mexicanas formarán parte del programa de compradores VIP Hosted Buyers' Programme: un programa único entre las ferias líderes del sector a nivel mundial que se ha convertido en un gran reclamo para visitar BIEMH.

Se trata de una iniciativa que recoge las peticiones de las propias firmas expositoras, garantizando, así, la pre-

sencia de cientos de profesionales estratégicos/as con quienes llevar a cabo reuniones de negocio.

A la hora de elegir estas compañías, los criterios de selección han sido variados: los proyectos que tienen en estudio, en la actualidad; la coyuntura de sus países de origen; su proyección y visión de cara al futuro; las previsiones de crecimiento...

### Tiempo para networking

Ideados para facilitar las relaciones entre profesionales del ámbito industrial, la feria incluirá varios espacios e iniciativas de networking en los que poder llevar a cabo reuniones especiales y encuentros de corte más social. Por un lado, al finalizar la primera jornada del certamen, las y los representantes de las firmas expositoras podrán disfrutar de un *Get Together* de bienvenida en el propio Bilbao Exhibition Centre. Y por otro, la tarde del miércoles, día 5, BIEMH Fest llenará de música en directo y buen ambiente las calles de Bilbao. Se trata de un evento para agasajar a expositores, visitantes y medios de comunicación que cuenta con la colaboración de Bilbao Centro.

### Una feria sectorizada

La organización de BIEMH ha diseñado la feria teniendo en cuenta las necesidades de las firmas expositoras y visitantes. Así, con el objetivo de ofrecer una experiencia ágil y cómoda, el recinto se convertirá, durante la Biental, en un recorrido sectorizado por la fabricación avanzada. Desde la majestuosidad de las grandes máquinas en funcionamiento, hasta la milimétrica precisión de la robótica, los seis pabellones de BEC representarán un recorrido por la industria. Esta visión global del sector se verá reforzada con la celebración, simultáneamente a BIEMH, de tres ferias estrechamente ligadas a la Fabricación Avanzada: ADDITED, BeDIGITAL y WORKinn Talent Hub. Esta propuesta integral y sectorizada ayuda a promover las sinergias entre empresas y sectores, y resulta en un impulso esencial para la industria.

### RECORRIDO POR LOS PABELLONES

- **PABELLÓN 1**  
Máquinas de corte / Accesorios / Tratamiento de superficies / WORKinn Talent Hub
- **PABELLÓN 2**  
Máquinas de corte
- **PABELLÓN 3**  
Herramientas / Soldadura / Metrología / ADDITED
- **PABELLÓN 4**  
BeDIGITAL / BIEMH Talks / BIEMH TV  
Robot Demo / Innovation Workshops  
Innotech Area by Innobasque
- **PABELLÓN 5**  
Máquinas de deformación  
Máquinas de corte de chapa y tubo
- **PABELLÓN 6**  
Robótica / Automatización / Componentes



## Una amplia agenda de contenidos

La presente edición de BIEMH será la más dinámica y ambiciosa en contenidos que se ha celebrado hasta la fecha y ofrecerá un variado programa de actividades dirigido a enriquecer la visita de todos y todas las participantes.

A través de conferencias, *keynotes*, *workshop* y mesas redondas, en los BIEMH Talks se examinará la situación actual y las proyecciones futuras de la industria. Los BIEMH Tours, por su parte, permitirán conocer las distintas facetas de la fabricación avanzada, por medio de visitas guiadas en la zona expositiva de los pabellones. Y los Innovation Workshops de BeDIGITAL serán presentaciones dinámicas con lo último en innovaciones tecnológicas, casos prácticos y las mejores soluciones de la mano de empresas expositoras y patrocinadoras del certamen.

En la misma línea, también durante BIEMH, volverá a celebrarse la entrega de

Premios de Innovación en Fabricación Avanzada. Este año se celebrará la decimoquinta edición de estos galardones que recaerán en las firmas participantes que más hayan destacado este año en la aportación de innovación a la fabricación avanzada y digital.

Los premios se repartirán en cinco categorías: Innovación en máquinas-herramienta; Innovación en componentes, accesorios y herramientas; Innovación en fabricación aditiva y 3D; Innovación en Digitalización y automatización en entornos de *manufacturing* avanzado; y Premio a la startup más innovadora.

Además, la Biental acogerá Women in Industry, WIN, un Leaders' Summit de conferencias, mesas redondas y



espacios de debate abiertos, organizados por PWN Bilbao. El objetivo que persigue este programa es inspirar y desafiar a las organizaciones a avanzar más rápido en temas relacionados con la igualdad y el li-

derazgo equilibrado de género en la industria y la tecnología. Para alcanzar ese objetivo, PWN Bilbao establece objetivos medibles, creíbles y ambiciosos que motivan a las empresas a avanzar en esa dirección.

### BIEMH Tours

El programa de actividades de BIEMH ofrecerá, asimismo, seis visitas guiadas al día. Estos recorridos dirigidos brindarán una magnífica oportunidad para adentrarse en la actualidad de la industria y orientarse a través de los diferentes sectores de la zona expositiva, permitiendo un primer contacto con las empresas participantes.

Las visitas estarán clasificadas en tres categorías: Big Machines Tour, Automation & Robotics Tour e Innovation Tour. Cada una, en su especialidad, ofrecerá una visión directa y altamente tecnológica a través de un recorrido de 45 minutos de duración. Podrán atenderse en castellano, euskera o inglés, previa inscripción gratuita, antes del 31 de mayo.

El punto de partida de las visitas guiadas será el lugar de acceso al pabellón 4. La primera visita de cada jornada arrancará a las 10:15 de la mañana y, la última, a las 16:45 horas.

### Innovation Workshops

Incluidos en la programación de BeDIGITAL, los Innovation Workshops serán una serie de presentaciones dinámicas con lo último en innovaciones tecnológicas, casos prácticos y las mejores soluciones de la mano de empresas expositoras y patrocinadoras del certamen.

A lo largo de los cinco días de la feria, el programa contará con más de 60 presentaciones que permitirán conocer, de primera mano, a las empresas participantes y los proyectos en los que están trabajando en la actualidad.

Los Innovation Workshops se celebrarán en el Speakers' Corner del Pabellón 4, de manera gratuita, previa inscripción a la Zona Expo de BeDIGITAL. No será necesaria la reserva de plazas con anterioridad.



En la primera jornada de BIEMH Talks, el 4 de junio, los Digital Talks explorarán las últimas tecnologías 4.0 relacionadas con la transformación digital, especialmente aquellas dirigidas a los usuarios de equipos industriales. Para ello, se desarrollarán ponencias individuales, casos de éxito y paneles de debate.

La *keynote* de apertura la ofrecerá Leire Orue-Echevarría Arrieta (Policy Officer-DG CONNECT European Commission) y abordará cuestiones como los espacios de datos, la federación *cloud* y otras iniciativas *cloud* que pueden favorecer a la industria y la transformación digital.

Tras esta presentación, el programa se dividirá en tres sesiones: *Digitalización y sistemas inteligentes en la Industria*, *Tecnologías digitales emergentes en la Industria* y *Estrategia europea y de investigación en Ciberseguridad*.

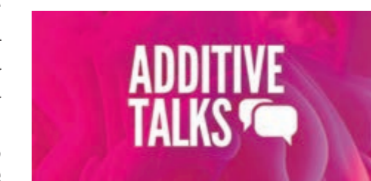


**Automation & Robotics Talks.** El 5 de junio, los Automation & Robotics Talks presentarán las nuevas tecnologías y desarrollos en el ámbito de la robótica y la automatización aplicadas a la industria.

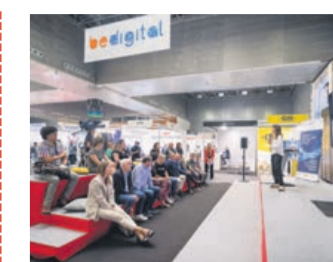
En la *keynote* de apertura, Gregorio Ameyugo (jefe de división de inteligencia artificial y robótica de CEA), analizará las diferentes ten-

dencias tecnológicas en la próxima década, los puntos de encuentro entre ellas y dónde podemos esperar puntos de inflexión para los que se debería preparar la industria.

Esta presentación dará paso a las conferencias *La robótica y la IA: mejoras en el presente y la perspectiva de futuro*, *Maximizando la flexibilidad en logística gracias a la AI en robótica móvil* y *Eficiencia y sostenibilidad de la industria a través de la automatización*. Además, se podrán atender dos mesas redondas.



**Additive Talks.** La última sesión de BIEMH Talks



En el contexto de



Addit&amp;D

beDIGITAL

WORKinn  
Talent Hub

## ADDIT&D, una feria dedicada a los desafíos de la tecnología aditiva

**N**uevas tecnologías, nuevos mercados y nuevas oportunidades. Estos serán los *inputs* en torno a los cuales pivotará la octava edición de ADDIT&D, el espacio de referencia del ámbito industrial para la Fabricación Aditiva e Impresión 3D que ha vuelto a concitar el interés de las empresas punteras del sector. Se celebrará en el contexto de la 32ª edición de BIEMH-Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, dando como resultado el mayor escaparate de Fabricación Avanzada.

Más de un centenar de firmas expositoras han confirmado ya su presencia en la cita. A lo largo de cinco días, se darán a conocer las últimas novedades tecnológicas en sistemas y maquinaria, aplicaciones industriales, materias primas para la fabricación aditiva, consumibles, proyectos de software o escáner y servicios de escaneado 3D. En respuesta a esta propuesta expositiva se han inscrito visitantes profesionales cuya actividad está estrechamente

relacionada con sectores estratégicos como las industrias de automoción, aeroespacial, naval, metálico, auxiliar y bienes de equipo, defensa y ferroviario, entre otras.

Desde su lanzamiento en 2016, el crecimiento registrado por ADDIT&D constituye un buen reflejo de la importancia que está adquiriendo la Fabricación Aditiva e Impresión 3D como parte sustancial de la Fabricación Avanzada. En este sentido, esta octava edición volverá a contar con un enfoque integral que fusionará el área expositiva y de presentación de producto con el apartado congresual en Additive Talks.

ADDIT&D cuenta con Air Liquide como Patrocinador Oro y el apoyo de Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación como Partner de Innovación y Diputación Foral de Bizkaia y Grupo SPRI-Gobierno Vasco en calidad de Partners Institucionales. La cita está organizada por ADDIMAT (Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva) y Bilbao Exhibition Centre.



## Las grandes empresas confirman su participación en BeDIGITAL

**C**onsolidada ya como el epicentro de las últimas innovaciones tecnológicas que lideran la transformación digital de la industria, BeDIGITAL apura su puesta de largo con la presencia de las grandes compañías del sector. La cita celebra este año su sexta edición.

Más de 80 firmas expositoras han confirmado su participación en el certamen, buena parte de ellas empresas de sectores como desarrollo de software, big data, IA, ciberseguridad, realidad aumentada, IoT, blockchain, hardware, ingeniería de software, teleco-

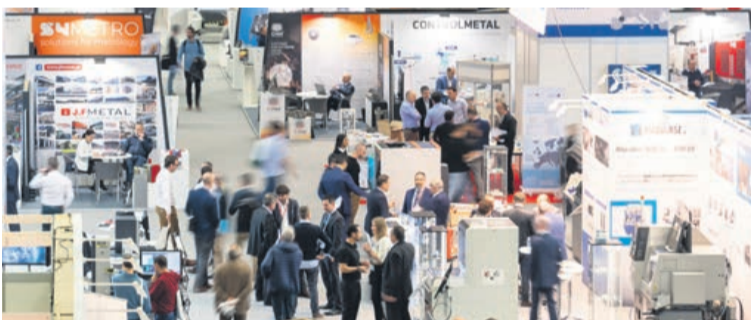
municaciones y 5G, tecnologías de la información y robótica, entre otras.

Además de su espacio expositivo y los Digital Talks, la edición de este año ofrece también otros puntos de encuentro como los Innovation Workshops, donde empresas expositoras y patrocinadoras podrán mostrar sus propuestas técnicas y de innovación a partir de breves presentaciones que se celebrarán en el área Speaker's Corner.

Además, el certamen contará con la zona Startup Village, que se consolida como un enclave dinámico y propicio para la presentación e intercambio de las propuestas más innovadoras.

Así, BeDIGITAL Transforming Industry volverá a ofrecer un formato dinámico para la demostración práctica de productos y servicios, el networking y la transferencia de conocimiento entre unas empresas y otras. Un escenario perfecto para mostrar todas las claves del actual contexto de competitividad.

BeDIGITAL cuenta con sponsors de la talla de Digitalentu, Kaizen Institute y MathWorks (Patrocinadores Oro) y Fi Group, Irontec, Kuik, y Oreka IT (Patrocinadores Plata), la colaboración de GAIA y el apoyo de Innobasque-Agencia Vasca para la Innovación como Partner de Innovación y BIZKAIA-BEAZ y SPRI-Gobierno Vasco como Partners Institucionales. El certamen está organizado por AFM-Advanced Manufacturing Technologies y Bilbao Exhibition Centre.



## WORKinn Talent Hub, el punto de encuentro entre talento e industria

**W**ORKinn Talent Hub, espacio integral del talento en el ámbito industrial, celebrará su octava edición del 3 al 7 de junio en Bilbao Exhibition Centre, paralelamente a BIEMH. Un año más, el evento conectará a empresas líderes del sector con estudiantes y profesionales en búsqueda activa de empleo. Desde sus inicios en 2016, el certamen se presenta, anualmente, como el único evento del Estado en dar respuesta a las necesidades

laborales de las empresas del sector.

Este año, la cita volverá a combinar un foro de empleo con más de 200 ofertas de trabajo, con la zona Inspire, dedicada a aportar una demostración didáctica de las salidas profesionales del manufacturing. Más de 30 empresas han confirmado ya su participación en la presente edición de este estratégico punto de encuentro con la mirada en el futuro.

Entre los y las participantes de WORKinn Talent Hub, destaca la presencia de repre-



sentantes de empresas industriales, agencias de desarrollo y empleo, ETTs y empresas de selección; de profesionales interesados/as en nuevas oportunidades en el sector; y de alumnos/as de universidades y centros de formación profesional que cursan estu-

dios de Mecanizado; Mecatrónica Industrial; Mantenimiento; Electromecánica; Metal; Diseño en Fabricación Mecánica; Eco-Tecnologías en Procesos Industriales; Instalación; Soldadura; Calderería; Desarrollo del Producto; Automatización,

El único evento del Estado en dar respuesta a las necesidades laborales del sector industrial

Electrónica y Control Industrial; Fabricación y Montaje; y Tecnologías Biomédicas, entre otras especialidades.

La cita cuenta con el patrocinio de Grupo Evolus y con la Diputación Foral de Bizkaia, Lanbide y Gobierno Vasco como Partners Institucionales. WORKinn Talent Hub está organizada por AFM, Advanced Manufacturing Technologies y Bilbao Exhibition Centre.





La compañía ha apostado para su expansión en el mercado por la comunidad foral, una elección motivada principalmente por el crecimiento económico e industrial de la región

## La nueva oficina de Decoexsa en Navarra amplía su gama de servicios de transporte internacional

Ainhoa Agirregoikoa

**D**ecoexsa, empresa española que presta servicios de logística y transporte desde 1965, abrió el pasado mes de marzo su nueva sede en Navarra, en el marco de la política de ampliación de la compañía, que forma parte de su estrategia de expansión y mejora continua de servicios.

Con la pretensión de ofrecer una mayor gama de servicios de transporte internacional, tanto por carretera, aéreo, marítimo e intermodal, la nueva sede viene, a su vez, a fortalecer la presencia de Decoexsa en la región, apostando por una mayor proximidad con los clientes.

La expansión de la firma apuesta además por brindar un servicio más ágil y eficiente a nivel nacional e internacional, al disponer la oficina de una perfecta ubicación, en Tajonar, localización estratégica con el centro de la ciudad, el aeropuerto y buenas conexiones con Irún y su frontera, Bilbao, Vitoria y Zaragoza.

A ello añadir que cuenta con un equipo comprometido con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente, por lo que sus responsables estiman previsiones de crecimiento en los próximos meses.

Basándose en estas perspectivas, durante su inauguración, el director de Desarrollo de Decoexsa, Alberto Maier, afirmó que, "la apertura de esta nueva oficina representa un paso fun-

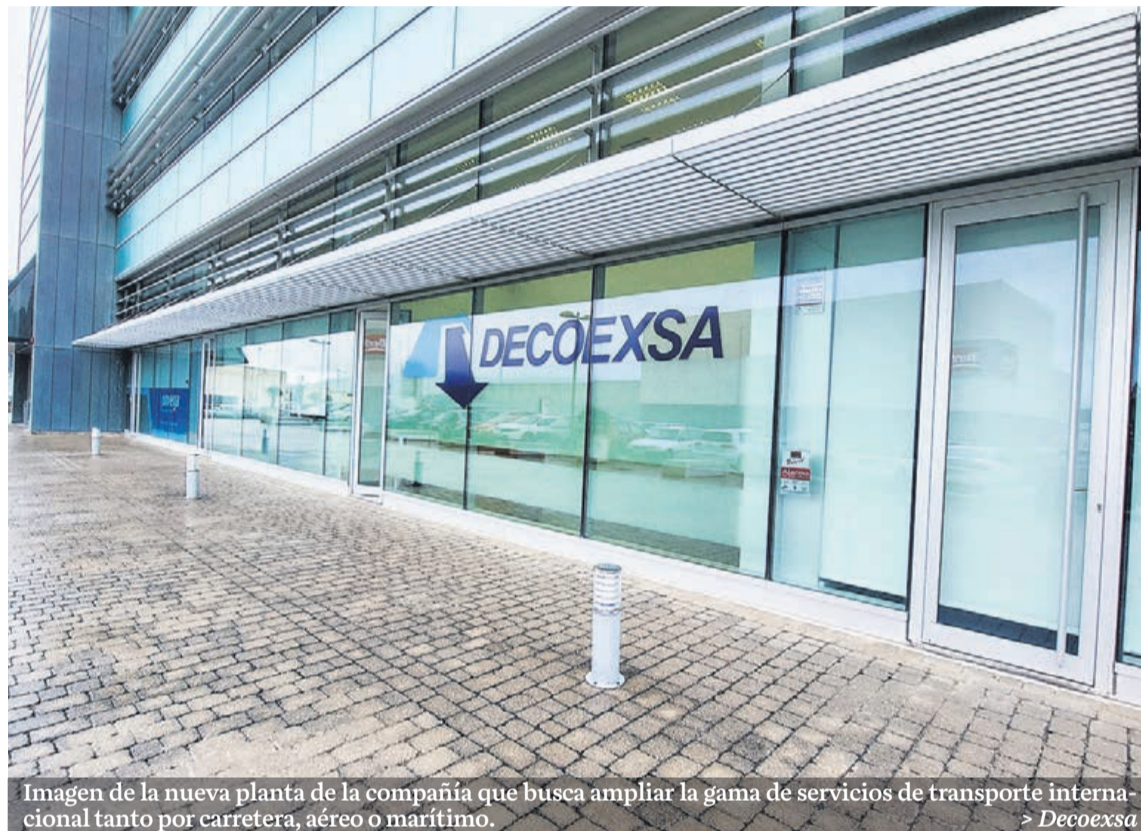


Imagen de la nueva planta de la compañía que busca ampliar la gama de servicios de transporte internacional tanto por carretera, aéreo o marítimo. > Decoexsa

damental en nuestro desarrollo geográfico. Estamos muy ilusionados de aportar nuestros servicios a los importadores y exportadores de Navarra.

Sobre la política de expansión de la compañía, la nueva oficina se suma a las 22 que tiene distribuidas por la geografía española, además de las tres delegaciones con que cuenta en Portugal, otras tres en Marruecos y una más en China, lo que suma un total de 29 oficinas repartidas por todo el mundo.

La nueva oficina supone un paso en la política de expansión de la compañía, que cuenta con un total de 22 distribuidas por toda la geografía española

Gracias a la última incorporación, Navarra se integra en la extensa red como parte fundamental del plan de expansión de la empresa.

### Comercio exterior

La elección de Navarra como ubicación de la nueva oficina de Decoexsa se debe al crecimiento constante de su mercado exterior en la región, así como al compromiso por parte de la compañía de querer contribuir con sus servicios a dicho desarrollo.

SON LAS OFICINAS CON LAS QUE CUENTA LA COMPAÑÍA

Debido a su infraestructura logística en constante evolución y su dinámica comunidad empresarial, Navarra ofrece un entorno propicio para la expansión de operaciones y la generación de nuevas oportunidades para la compañía.

Otro de los motivos que tiene que ver con la ubicación de la nueva oficina en la comunidad foral es que está localizada en el cruce de dos grandes corredores logísticos españoles: Norte-Sur, (que une París y Madrid) y Este-Oeste (que une Bilbao y Barcelona), permitiendo el acceso a los mercados España y Europa, con más de 100 millones de consumidores. Además, la región cuenta con un elevado nivel de desarrollo económico, con gran peso de las exportaciones en el PIB regional (alrededor del 44%), que se dirigen principalmente a países de la Unión Europea y América, además de un fuerte tejido empresarial e industrial.

### Servicios

En cuanto a los servicios que ofrece Decoexsa, de contrastada calidad, la lista se completa con salidas y llegadas de grupaje desde las principales plataformas de las que dispone en España y Portugal con a las principales capitales europeas, integrados en la Red Europea sim cargo, así como una excelente distribución capilar en Alemania, Austria, Suiza y Polonia.

A ellos se une los servicios propios directos con las Islas Baleares y Canarias a diferentes temperaturas con salidas semanales; almacenaje y distribución insular y transporte Aéreo y Marítimo y percederos desde y hacia cualquier parte del mundo, a través de la Red Global de Agentes Win Logistics.

## El sector vasco de movilidad presenta sus capacidades en la feria Intertraffic

Estrategia Empresarial

**E**l Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, junto con sus socios Asimob, Dinycon y Gertek, ha estado presente en la feria Intertraffic, celebrada del 16 al 19 de abril en Amsterdam, considerado el encuentro de tecnologías de tráfico y movilidad referente del sector en el conjunto de Europa.

El Clúster formaba parte del stand promovido por ITS Nationals, siglas que reconocen a las entidades que representan a

la industria de las Tecnologías Inteligentes de Transporte (Intelligent Transport Systems).

En esta plataforma expositiva, el Clúster presentó las capacidades de la industria vasca del sector, en un encuentro visitado por más de 35.000 personas procedentes de 140 países.

El programa del evento se completó con una reunión plenaria de ITS Nationals en la que el Clúster también participó. Como representante de una industria en plena transformación digital, energética y social, la agrupación destacó su papel como experto.

El encuentro, celebrado en Amsterdam, ha sido visitado por más de 35.000 personas procedentes de 140 países

En este sentido, el propósito de la agrupación ha sido el de reforzar su presencia ante las instituciones europeas, así como su liderazgo y capacidad para brindar asesoramiento y colaboración para explotar todos



El Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi estuvo acompañado por sus socios Asimob, Dinycon y Gertek. > MLC ITS Euskadi

sus avances, hacia una movilidad más inteligente, segura, eficiente y medioambientalmente responsable. La participación del Clúster y de sus socios en la feria Intertraffic ha supuesto,

además de disponer de una nueva oportunidad para conocer los avances del mercado, estar presente en una de las citas internacionales referentes del sector.

# Bizkaia invertirá 600.000 euros en renovar los polígonos industriales

Estrategia Empresarial

**E**l Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, a través del Programa Polígonos Industriales, que busca mejorar el atractivo de los municipios y comarcas para la actividad industrial y contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas ubicadas en estas zonas, va a invertir 600.000 euros en mejorar, modernizar y adecuar los polígonos industriales del territorio.

El plazo para presentar las solicitudes al programa estará abierto hasta el 13 de junio del próximo mes. El objetivo es, por un lado, apoyar actuaciones que fomenten el asociacionismo de las empresas de un polígono para gestionar conjuntamente el mismo y para llevar a cabo planes integrales de actuación, que deben incluir necesariamente análisis de sostenibilidad, movilidad y

**El plazo para presentar las solicitudes al programa permanecerá abierto hasta el 13 de junio, dirigido a las comarcas de Enkarterri, Meatzaldea, Ezkerraldea y Aiaraldea**

accesibilidad. En este caso, las entidades beneficiarias, agrupaciones de personas propietarias o arrendatarias, pueden recibir hasta 12.000 euros y las ayudas se otorgarán en régimen de libre concurrencia.

Por otra parte, pueden recibir hasta 90.000 euros de ayuda las entidades locales o agrupaciones empresariales que realicen inversiones en los polígonos, como por ejemplo, obras de mejora o adecuación de los espacios de titularidad pública y de los servicios básicos, mejoras en servi-



Terrenos ubicados en el municipio de Basauri. > Archivo

cios de valor añadido para el polígono o acciones relacionadas con la eficiencia energética, las energías renovables y la accesibilidad. En este caso, las ayudas se otorgarán en régimen de concurrencia competitiva.

## Municipios destacados

El decreto que aprueba la convocatoria para este año del citado programa recoge medidas favorecedoras para las entidades de los municipios de Bizkaia pertenecientes a las comarcas Enkarterri, Meatzaldea Ezke-

rraldea y Aiaraldea, zonas desfavorecidas que precisan de actuaciones prioritarias incluidas en sus respectivos Planes Estratégicos Comarcales.

Incidir en la modernización de los polígonos industriales de Bizkaia va a contribuir a incrementar la competitividad, sostenibilidad económica, medioambiental y social de las empresas del conjunto del territorio, pero también en los propios polígonos, así como en los municipios y comarcas que los albergan.

## Los costes de construcción siguen su tendencia al alza

**E**l índice de costes de la construcción en Euskadi aumentó un 0,6% en marzo con respecto al mes anterior, según Eustat. Con relación al mismo mes de 2023, el incremento se situó en un 2,4%. En cuanto a los relativos a la edificación, ascendió un 0,5%, mientras que en obra civil un 1,1%. En base a marzo de 2023, los precios se incrementaron un 2,3% en edificación y un 2,9% en obra civil. Frente al mes anterior, febrero de 2024, las materias primas aumentaron un 0,8% y los costes de la mano de obra permanecieron constantes. En términos interanuales, el precio de las materias primas creció un 1,5% y la mano de obra, un 5,4%.



## ACR nombra nuevo presidente a Michel Elizalde

**E**l consejo de administración de ACR ha nombrado a Michel Elizalde presidente de la constructora, que compaginará el nuevo cargo con sus actuales responsabilidades como consejero delegado. Elizalde ha ocupado diversos puestos desde su incorporación a la compañía en el año 2007, entre los que destacan la dirección general y la dirección corporativa. Es también vicepresidente del Clúster de la Edificación.



## OCH y Tecnalia impulsan soluciones para la construcción industrial

**E**l centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalia y la Asociación Española de Construcción Industrializada (OCH) han firmado un acuerdo para compartir actividades de formación y prestación de servicios tecnológicos en los ámbitos de la investigación y desarrollo de nuevas soluciones de construcción industrializada, evaluación de sistemas, así como la divulgación de avances en los diferentes ámbitos de la edificación industrializada. Con este acuerdo, Tecnalia se ha convertido en la nueva entidad colaboradora de OCH, entidad que es el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España. A través de esta colaboración, ambas organizaciones colaborarán en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones físicas, digitales o ciberfísicas para la cadena de valor de la construcción individualizada.

## La construcción recupera los niveles de 2019

Estrategia Empresarial

**L**a construcción incrementó a cierre de 2022 un 13,3% su cifra de negocio en Euskadi, alcanzando los 9.332 millones de euros en el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca, según datos elaborados por Eustat.

Esta cifra se sitúa muy próxima a los 9.656 millones de euros obtenidos en 2019, lo que permite afirmar que el sector ha recuperado los niveles de dinamismo previos a la pandemia. A estos datos se unen otros indicadores relevantes de la actividad que llevan a la misma conclusión, como son el empleo, que crece un 4,8%, o el valor añadido bruto, que se eleva el 9,8%, registrando cifras que se sitúan en márgenes prácticamente equivalentes a los de 2019. Se trata de una trayectoria territorialmente compartida, aunque con diferente intensidad. Así, Bizkaia, con una cifra de negocio de 4.774 millones de euros - 51,2% del total de Euskadi -, registra el incremento más enérgico de los tres territorios, un 15,9%. Le sigue Gipuzkoa, que factura 3.289 millones, y absorbe el 35,2% de la comunidad. Álava mejora un 8,3%, al facturar por valor de 1.268 millones, lo que supone el 13,6% del total de Euskadi.



El Parque Tecnológico de Zamudio integra la red de parques vascos. > Parque Tecnológico de Euskadi

## El Parque Tecnológico de Euskadi mantiene su expansión con 660 empresas

Estrategia Empresarial

**E**l Parque Tecnológico de Euskadi acoge ya 660 empresas científico-tecnológicas en sus seis campus, registrando una facturación de 7.381 millones de euros en 2023 y dando empleo a 23.032 personas. Estas cifras, recogidas en el Informe de Actividad Anual del Parque Tecnológico de Euskadi, consolidan la posición de esta entidad a la vanguardia del ecosistema vasco de ciencia y tecnología.

El crecimiento de la actividad empresarial en el Parque ha sido, además, significativo en lo que se refiere a la presencia de la mujer en el entramado cien-

tífico-tecnológico. Actualmente, el 65% de las compañías con plantillas superiores a 50 personas disponen de Plan de Igualdad, lo que supone un claro impulso a la apuesta estratégica del Parque en este ámbito.

Los datos de actividad muestran que la facturación de las 660 empresas se incrementó casi un 14% con respecto al ejercicio anterior (901 millones de euros más), hasta situarse en los 7.381 millones, y registró un gasto de I+D de 660 millones. Asimismo, se incorporaron 1.275 profesionales a las plantillas (aumento del 5,8%) hasta superar las 23.000 personas empleadas.

En el citado ámbito, el mayor incremento se ha registrado en-

tre titulados de FP. Asimismo, cada vez hay más profesionales dedicados a I+D, y se mantiene el proceso de rejuvenecimiento de las plantillas.

Por sectores de actividad, las biociencias han pasado a ocupar el primer lugar por número de empresas (127), por encima de las TIC (126). Este sector, no obstante, sigue liderando la lista en términos de plantilla (5.186 personas empleadas); y en facturación (2.182 millones de euros).

Por último, entre otros datos de actividad, las empresas del Parque Tecnológico de Euskadi solicitaron 116 patentes nacionales en 2023, de las que fueron concedidas 61. Además, 17 son socias o han firmado la Agenda 2030.



Vista del Puerto de Valencia, zona de carga y descarga de contenedores. > Ministerio de Transporte

## El tráfico de mercancías en los puertos del Estado crece un 1,4% en el primer trimestre

Estrategia Empresarial

Los puertos de interés general han movido en el primer trimestre de 2024 un total de 135.985.963 toneladas, lo que representa un 1,4% más que en el mismo periodo del año anterior,

según la estadística del Ministerio de Transporte y Movilidad del Gobierno.

Los datos confirman el aumento de mercancías en los puertos españoles por los tráficos desviados como consecuencia de la crisis del Mar Rojo, que ya se vislumbraban en enero y febrero respecto a los TEUs mo-

vidos, pero en marzo se produjo una cierta ralentización.

Todos los tráficos registraron incrementos, a excepción de los graneles sólidos, que cayeron el 13,6%, hasta 20,3 millones de toneladas, efecto del desplome del carbón (-55,9%) y a los productos siderúrgicos (-42,3%).

Así, la mercancía general se incrementó en 6,9% respecto a

Los tres primeros meses del año confirman el fuerte crecimiento de TEUs, de un 10,8%, especialmente en tránsito, donde registró un incremento del 17,5%

2023, hasta 67 millones de toneladas, al alza sobre todo la presentación en contenedor, +10,1%, frente al moderado +0,3% de la convencional.

Por su parte, los TEUs aumentaron un 10,8% respecto al mismo periodo del año anterior, con 4,28 millones de toneladas, destacando el fuerte incremento de los contenedores en tránsito (+17,5%), sobre todo en puertos como Barcelona (+47,7%), Las Palmas (+28,5%), Valencia (+18,2%) y Algeciras (+6,5%).

En cuanto a los graneles líquidos, registraron un incremento del 1,5%, hasta superar los 45 millones de toneladas, debido al buen comportamiento de los productos químicos (+94,9%). Y el tráfico ro-ro creció el 0,2% hasta 17,7 millones de toneladas.

Respecto al número de buques mercantes que transitaron por los puertos españoles, aumentó hasta marzo un 4,6%, con un total de 35.920 unidades, y el arqueo bruto creció un 2,6%.

## El Puerto de Bilbao recibe al buque MSC ELA de contenedores

Estrategia Empresarial

El pasado 24 de abril, el Puerto de Bilbao acogió al buque MSC ELA, el portacontenedores más grande que ha escalado en las instalaciones portuarias en los últimos dos años.

El buque oceánico fue atendido en la terminal de contenedores CSP Iberian Bilbao Terminal en una operativa que se inició en la tarde-noche del martes 23, y que se completó con un total de más de 700 movimientos de contenedores llenos. Con esta escala, la naviera MSC viene a reforzar la capacidad de su servicio regular semanal con objeto de atender la demanda de exportación de los clientes de la zona de influencia del puerto de Bilbao. El MSC ELA, con capacidad para 4.900 TEUs (equivalente a unos 2.450 trailers), tiene 294 metros de eslora (largo) y 32 metros de manga (ancho).



Las piezas, de grandes dimensiones, son para la construcción de una subestación eléctrica anexa a un parque eólico marino. SLP

## SLP coordina la carga de 22 piezas de grandes dimensiones en el nuevo muelle de Udondo

Estrategia Empresarial

Servicios Logísticos Portuarios SLP, empresa estimadora, consignataria y agente de línea regular que opera desde hace casi treinta años en el Puerto de Bilbao, ha coordinado la ejecución del proyecto de carga de 22 piezas de grandes dimensiones fabricadas por Navacel Process Industries en sus instalaciones de Axpe.

Destinadas a la construcción de una subestación eléctrica anexa a un parque eólico marino en las costas de Virginia (Estados Unidos), las piezas, incluida una de más de 200 toneladas, han sido cargadas en la gabarra UR171, de 100 metros de eslora y bandera

Noruega, que ha necesitado dos escalas dadas las dimensiones de la mercancía. En la operativa, desarrollada en el nuevo muelle de Udondo de Navacel, participó el remolcador Centaurus, de Marlow Navigation, que se encargó del transporte de la gabarra hasta Dinamarca. Una vez ensambladas las piezas serán enviadas a Estados Unidos junto a material procedente de Sevilla y Polonia.

SLP que atiende a una media de 300 barcos al año, manipuló el año pasado 2,32 millones de toneladas, lo que le convierte en uno de los mayores consignatarios de Bizkaia, y le consolida como un operador de referencia en diversas especialidades. En el Puerto de Bilbao dispone de cerca de 150.000 metros cuadrados en concesión.

**ESTRATEGIA**  
[empresarial]

**RADIO POPULAR**  
BILBO HERRI IRRATIA

Estrategia Empresarial  
le ofrece **"el apunte económico"**  
del día de **lunes a viernes** en:

**"Egunon Bizkaia"**  
a las 07:25h

**100.4 FM**

## Reabierto el túnel de Lesarri en sentido Gasteiz, con los más altos estándares de seguridad

Estrategia Empresarial

El túnel de Lesarri de la AP-1 en sentido Gasteiz está ya reabierto al tráfico tras finalizar los trabajos de rehabilitación integral que comenzaron el pasado mes de septiembre.

Durante una visita previa a la reapertura, la diputada de Infraestructuras Viarias de Gipuzkoa, Maria Ubarretxena, subrayó que “gracias a esta puesta al día, la infraestructura superará holgadamente los más altos estándares de seguridad y dotación tecnológica exigidos a nivel europeo”. Asimismo, puso en

valor el especial esfuerzo de actualización tecnológica en los Sistemas de Inteligentes de Transporte (ITS) de este túnel, “dado que el 60% de la inversión responde a soluciones tecnológicas avanzadas de seguridad, eficiencia energética y control de incidencias”, según detalló.

En cuanto a los trabajos de rehabilitación del tubo en sentido contrario, estos arrancarán en la segunda quincena de septiembre, y la previsión es que la infraestructura al completo esté finalizada y plenamente operativa en mayo de 2025. La inversión total de la obra asciende a 20 millones de euros.



La Diputación Foral de Bizkaia recibirá el próximo 4 de junio, en la ciudad de San Antonio (Estados Unidos), la Medalla Gustav Lindenthala. > DFB

## El Congreso Internacional de Puentes de EE.UU. premia a los Viaductos de Bolintxu

Estrategia Empresarial

El próximo 4 de junio, durante la celebración del Congreso Internacional de Puentes que tendrá lugar en Texas (Estados Unidos), la Diputación Foral de Bizkaia recibirá la prestigiosa Medalla Gustav Lindenthal en reconocimiento a la innovadora ingeniería de los Viaductos de Bolintxusta, infraestructura estratégica y fundamental para la movilidad de Bizkaia que unen la Autopista Supersur con la AP-68, una infraestructura.

El diseño y la construcción de los viaductos de Bolintxu han supuesto un reto de ingeniería excepcional que se ha visto reconocido por este galardón que valora tanto la innovación técnica y material como la armonía con el medio ambiente de la obra. La elevada dificultad técnica del diseño y

Los puentes de Bolintxu unen la Autopista Supersur con la AP-68, una infraestructura fundamental para la movilidad en Bizkaia

los procedimientos constructivos especializados e innovadores implementados en su ejecución han dado como resultado una estructura completamente integrada y plenamente respetuosa con el sensible entorno del valle, que fue preservado a lo largo de todo el proceso de construcción. Así, el valle de Bolintxu está atravesado por dos estructuras paralelas que conectan los túneles de Arnotegí y Seberetxe. El respecto al entorno natural y el limitado espacio disponible entre ambas laderas exigieron una solución de estructuras singular mediante arcos

compuestos esbeltos construidos por el método de descenso.

Toda la estructura es de acero resistente a la intemperie, con una alta resistencia a la corrosión, lo cual reduce significativamente los costes de mantenimiento. La ejecución de la obra se realizó bajo intensas medidas de seguridad debido a su complejidad, ya que, planteaba un enorme reto constructivo al prohibirse los apoyos provisionales en un espacio disponible muy limitado.

El mismo galardón lo recibieron antes el Viaducto de Millau en Francia o el Puente Oresund que une Suecia y Dinamarca, considerado uno de los acontecimientos más relevantes en el mundo de los puentes a nivel global que reúne anualmente más de 1.000 profesionales de la industria de puentes, representantes del mundo de la ingeniería, de las administraciones públicas, contratistas y proveedores.

## El Hospital de Cruces inicia la reforma del hall de entrada y otras áreas anexas

Estrategia Empresarial

El Hospital Universitario Cruces de Osakidetza ha iniciado la reforma de su hall de entrada y las áreas anexas de Admisión, Servicio de Atención a Pacientes y Personas Usuaris (SAPU) y la Unidad de Información, un área afectada de una superficie de 650 metros cuadrados y que tienen el objetivo de proporcionar una atención moderna y personalizada a la ciudadanía que accede al hospital.

La realización de las obras requiere el cierre provisional de la

puerta principal de acceso al centro sanitario durante la duración de las obras, que se prolongarán durante los meses de verano. La entrada del Hospital de Día, frente a la parada de taxis, se ha habilitado como alternativa para el acceso principal al hospital. No obstante, la entrada principal se reabrirá en cuanto el desarrollo de la obra lo permita, estimándose esta fecha en el mes de julio.

Durante el tiempo que lleve la obra, los servicios de Admisión, SAPU, y Unidad de Información prestarán su atención habitual en diferentes puntos de la planta baja del hospital.

## Buenos datos para la red de electrolinerías de Vitoria en los primeros meses de uso

La red de electrolinerías de carga rápida instalada por Zunder en la vía pública de Vitoria-Gasteiz ha cumplido siete meses, periodo que ha valorado la teniente de alcaldesa y concejala de Espacio Público y Barrios, Beatriz Artola-zabal, como satisfactorio y positivo. De las 21 estaciones de carga eléctrica repartidas por el núcleo urbano, la de la Estación de Trens en la calle Dato presenta los mejores registros. Le siguen las ubicadas en las calles Ramón Rubial, Tarragona y Paseo de la Biosfera. En total, desde septiembre hasta marzo se han realizado 2.791 cargas, se han vendido 62.058 kilovatios, consumido 149.131 minutos de carga y se ha evitado la emisión de 52 toneladas de CO<sub>2</sub>.



## bideON Arratian amplía el horario del servicio de transporte a demanda

El servicio sostenible de transporte a demanda, bideON Arratian ha ampliado sus horarios para personas mayores de 65 años y jóvenes universitarios de los nueve municipios de Arratia -Arantzazu, Areatza, Artea, Bedia, Dima, Igorre, Lemoa, Ubide y Zeanuri-. En el caso de las personas mayores, el inicio del servicio, a las 8:00 horas, facilitará el traslado a las personas usuarias a las pruebas analíticas que se realizan en ayunas tanto en el Hospital de Galda-

kao-Usansolo como en los centros de salud de la comarca. Así, el transporte se amplía una hora por la mañana y una hora al mediodía, finalizando a las 14:00 horas. Para los estudiantes universitarios empadronados en Arratia, la oferta de horarios para trasladarles a los campus de Bilbao y Leioa también se incrementa. Así, el taxi universitario partirá de Zeanuri a las 6:45 y 7:30 horas para los turnos de mañana, y a las 12:30 y 13:45 horas del mediodía para el alumnado matriculado por la tarde. El regreso desde las facultades de la UPV/EHU en Leioa será a las 13:45, 15:15 y 18:45 horas, con parada intermedia de recogida en Bilbao un cuarto de hora después.

## Gipuzkoa subvenciona el autobús a estudiantes y trabajadoras universitarias

La diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio, Azahara Domínguez, ha anunciado que su departamento va a subvencionar el servicio de autobús de la asociación Zitzu, que cada día traslada a estudiantes y trabajadoras universitarias guipuzcoanas a los centros universitarios de Bizkaia. El consejo de Gobierno del pasado 30 de abril, aprobó esta subvención que va a permitir a este colectivo viajar con

unas tarifas equiparadas a Mugi. Azahara Domínguez y representantes de la asociación universitaria Zitzu dieron cuenta de esta decisión, que supone un importante respaldo en la movilidad de este colectivo, que, teniendo en cuenta las bonificaciones del 50% del transporte público, permitirá el ahorro de más de 300 euros mensuales, ya que con esta medida los estudiantes de menos de 25 años van a pagar alrededor de 72 euros mensuales, mientras que las trabajadoras y estudiantes mayores de 25 años, alrededor de 90 euros. La medida tiene efecto retroactivo a 1 de enero de 2024.





# INVERSIÓN

La sociedad destinó en 2023 el 46% de sus operaciones a empresas con menos de veinte empleados

## Luzaro cierra otro ejercicio al alza, con 47 millones de euros formalizados en créditos

Patxi Arostegi

**E**l año 2023 fue para Luzaro un ejercicio “muy bueno” en el que la sociedad de préstamos participativos formalizó 166 operaciones con un volumen de crédito de 47 millones de euros, igualando prácticamente los históricos resultados cosechados en 2022. “Al comienzo del año, nuestras expectativas eran bastante complicadas, debido a la guerra de Ucrania y a la gran incertidumbre existente en aquel momento. Por lo que el objetivo de formalización se puso más bajo, pensando que no se iba a poder alcanzar las buenas cifras previstas. Sin embargo, conforme pasaron los meses, la situación fue mejorando y al final, el cierre del ejercicio fue mucho mejor de lo previsto y se formalizó mucho más de lo que

**En el capítulo de inversiones, formalizó el año pasado un total de 106 operaciones por un importe de 31,7 millones de euros**



Elena Urbizu, directora gerente de Luzaro.

> Archivo

estaba presupuestado”, destaca Elena Urbizu, directora gerente de la entidad.

Los préstamos dedicados a inversión tuvieron un papel importante en el buen desempeño de Luzaro el pasado ejercicio, ya

que la entidad formalizó en este apartado un total de 106 operaciones por un importe de 31,7 millones de euros. En este capítulo cabe destacar el crédito destinado a operaciones de circulante, donde se cerraron 21

operaciones por un valor de 6,2 millones de euros. “Estas partidas están motivadas, mayoritariamente, por el incremento de actividad o de negocio de la empresa”, destaca la directora de Luzaro.

### Beneficios para reserva y liquidez

La sociedad participada por Kutxabank, Laboral Kutxa, Sabadell, Abanca-Bankoa. Gobierno vasco y Enisa, obtuvo un beneficio neto de 636.700 euros, que permitirá un fortalecimiento directo de su capacidad de financiación para las empresas. La entidad no reparte dividendos, por lo que todo el beneficio obtenido en 2023 se destinará a “reservas y fondos propios”, detalla Urbizu, quien añade servirá para ampliar la liquidez de Luzaro de cara a este y próximos ejercicios. Junto a este beneficio, la entidad dispondrá este año de parte de los 10 millones de euros de un préstamo concedido anteriormente por el Banco Europeo de Inversión (BEI) y del que podrán hacer uso para poder afrontar futuras operaciones de crédito dirigido a empresas vascas.

Las pymes fueron las principales destinatarias del crédito concedido por la sociedad de préstamos participativo. Así, en 2023, el 66% de las operaciones formalizadas se realizaron con empresas que facturan menos de cinco

**SECTORES**  
LA INDUSTRIA MANUFACTURERA CONCENTRA YA CERCA DE LA MITAD DE LA CARTERA DE CRÉDITO APORTADA A LAS EMPRESAS POR LA SOCIEDAD

millones de euros. Otro dato que demuestra el peso de las pequeñas y medianas empresas es que el 46% del total se concedió a empresas con menos de veinte empleados. “En cuanto a los principales sectores destinatarios, predominan el de la industria manufacturera, en el que invertimos el 46% de nuestra cartera crediticia”, señala la directora de Luzaro.

Según explica Urbizu, las empresas a las que da servicio la entidad demandan la financiación para realizar operaciones M&A (fusiones y adquisiciones de empresas), así como para inversión en maquinaria y en pabellones, a lo que se suma, añade la directora de Luzaro, “circulante para financiar el crecimiento de la empresa”.

La tendencia positiva experimentada en 2023 tendrá, a buen seguro, continuidad durante este ejercicio, ya que según avanza la directora, a cierre de abril, la sociedad de préstamos participativos lleva un 150% sobre lo formalizado en el mismo periodo del año anterior.

“Hemos aportado a las empresas 18 millones de euros, formalizados en un total de 77 operaciones”. La mayoría de estas transacciones, detalla Urbizu, “son de inversión más circulante, pero es cierto que en lo que llevamos de 2024, tenemos más operaciones de refinanciación que el año pasado”, concluye Urbizu.

### El patrimonio de fondos de inversión desciende un 0,4% en abril

**L**os fondos de inversión han disminuido en abril su patrimonio en 1.350 millones de euros, lo que supone un descenso del 0,4% respecto al cierre de marzo, hasta situarse en 363.400 millones, según los datos publicados por Inverco. De este modo, los fondos de inversión han roto su racha de cinco meses de alzas patrimoniales, periodo en el que obtuvieron un incremento aproximado del volumen de unos 30.000 millones de euros. Con todo, estos vehículos registran en lo que va de año alzas patrimoniales por valor de 15.300 millones de euros, un 4,4% más respecto al cierre de 2023. Una vez más, la categoría que atesora mayor volumen patrimonial es la de renta fija, que crece un 0,6%, lo que deja el importe provisional en 125.500 millones de euros.

### El seguro reduce su facturación un 3,1% en los tres primeros meses

**L**a facturación del seguro cayó un 3,1% en el primer trimestre, alcanzando los 21.239 millones de euros, según ha informado la patronal del sector Unespa. Del total de ingresos obtenidos, 12.534 millones correspondieron al ramo de no vida y los 8.705 millones restantes, al de vida. Esta bajada en la facturación está motivada principalmente por un peor comportamiento del ramo de vida. En este ramo, el declive de los ingresos por primas fue de un 15,22% respecto a los primeros tres meses del año anterior. El ramo de no vida, no obstante, compensó la caída del negocio de vida con un crecimiento en los ingresos del 7,6%. En este ámbito, el segmento de automóviles fue el que más creció en primas, con un 9,4%, debido a la



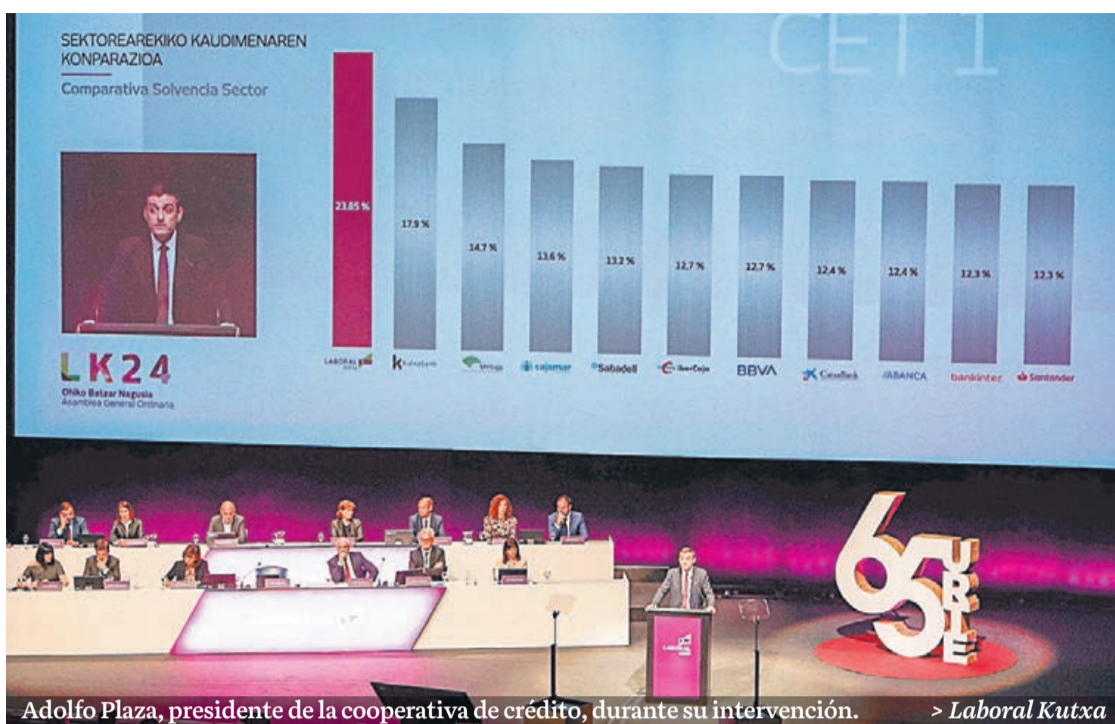
inflación que afecta en especial a este negocio por la mano de obra y las reparaciones. Seguido de autos, multirriesgos es el segundo negocio que más crece, alcanzando una facturación de 2.596 millones de euros, un 8,22% más que en el primer trimestre de 2023. Salud ocupa la tercera posición en este ramo, superando la barrera de los 3.000 millones de facturación en estos tres primeros meses de 2024, con un crecimiento del 7,16.

### Albia IMAP asesora a AKT Plásticos en su venta a CIE Automotive

**A**lbias IMAP, especializada en fusiones y adquisiciones, ha asesorado al fabricante de componentes de automoción AKT Plásticos en su venta a CIE Automotive. A través de esta adquisición, el grupo de automoción, con sede en Amorebieta, incrementa su capacidad productiva en el segmento del plástico, así como su presencia en el Grupo-

Volkswagen. La firma AKT es una compañía especializada en la inyección de termoplásticos, que pertenece Grupo ISN y fabrica piezas en serie como Tier 1 para Audi, Seat, Renault o General Motors. Para Jesús María Herrera Barandiarán, consejero delegado CIE Automotive, la integración de AKT Plásticos en el grupo vasco se enmarca en un “contexto de consolidación inevitable de la capacidad instalada existente de los proveedores, dada la situación de volúmenes y otras complejidades de la industria europea del automóvil”.





## Laboral Kutxa busca aumentar cuota de mercado en empresas e hipotecas

Estrategia Empresarial

Laboral Kutxa ha presentado en su Asamblea General su hoja de ruta estratégica para los próximos años, donde detalla el plan de gestión que llevará a cabo a lo largo de 2024. La entidad, que aprobó las cuentas en la junta celebrada en San Sebastián, tiene en su punto de mira aumentar su cuota de mercado en el ámbito de empresas con el objetivo de “aumentar el volumen de la cartera crediticia y el número de clientes.”

En su intervención, el presidente de la cooperativa de crédito, Adolfo Plaza, calificó el ejercicio 2023 como “extraordinario” y que constituye un “techo histórico” para la entidad que le permitirá abordar “los programas estratégicos previstos

para afrontar los retos de futuro”, destacó. Según remarcó, el objetivo principal de la cooperativa de crédito es “incrementar la rentabilidad para garantizar la pervivencia del proyecto en el día de mañana”. Para ello, adelantó que los planes de la entidad pasan por “fortalecer los segmentos de negocio donde tengamos márgenes de mejora y, en paralelo, explorar nuevas posibilidades de crecimiento”.

### Solvencia financiera

Laboral Kutxa cerró el pasado año con un beneficio de 222,7 millones de euros, con un incremento del 48% con respecto al año precedente. De cara a este ejercicio, el director general de Laboral Kutxa, Xabier Egibar, enmarcó la gestión desde un “excelente punto de partida”, en una situación financiera “solvente y saneada”.

La cooperativa pretende seguir en 2024 con su política de remuneración del pasivo, en combinación con fondos de inversión

Egibar señaló que el comportamiento de las formalizaciones hipotecarias en 2023 superaron las previsiones en un entorno competitivo. Así, uno de los retos será mantener la cuota alcanzada y “asentar el modelo de captación en Madrid y Barcelona, principalmente”, señaló. La cooperativa de crédito pretende seguir también con su política de remuneración del pasivo y para ello apostará por una combinación de su propuesta de diversificación de negocio mediante el lanzamiento de fondos de inversión.

## BBVA lanza una OPA hostil sobre el Sabadell, tras rechazar este banco una propuesta amistosa

Estrategia Empresarial

Los primeros días de mayo están siendo agitados en el sector bancario. El pasado 30 de abril, el BBVA lanzó una propuesta para fusionarse con Banco Sabadell. En concreto, una fusión por absorción con un canje de una acción de nueva emisión de BBVA por cada 4,83 acciones de la entidad catalana. El 6 de mayo, el Consejo de Administración del Sabadell rechazó la propuesta porque “infravalora significativamente” a la entidad y sus “perspectivas de crecimiento”. Y el 9 de mayo, BBVA presentaba una OPA hostil, una oferta de compra directamente a los accionistas de Banco Sabadell, en los mismos términos que la anterior, que, obviamente, también ha sido rechazada, oposición que también ha mostrado el Gobierno.

Esta oferta pública de adquisición por la totalidad del capital del Sabadell es un movimiento muy poco habitual en el sector bancario, acostumbrado a las integraciones pactadas o materializadas por la necesidad. Supone valorar al

banco de origen catalán en el entorno de los 12.000 millones de euros. Y el éxito de la operación está supeditado a alcanzar más del 50% de aceptación de los accionistas y a que la CNMV dé el visto bueno a los términos de la misma.

La nueva entidad bancaria contaría con un billón de euros en activos totales, así como con más de 100 millones de clientes a nivel mundial

La fusión de ambas entidades bancarias convertiría a la entidad resultante, según explica el BBVA, en el segundo banco del Estado y en una de las “mayores y más sólidas entidades financieras en Europa”, contabilizando activos totales por encima del billón de euros y más de 100 millones de clientes a nivel mundial y “con una capacidad adicional de concesión de crédito de 5.000 millones de euros al año en España”.



## Kutxabank gana 120 millones en el primer trimestre gracias al impulso del negocio bancario

Estrategia Empresarial

Kutxabank ha cerrado el primer trimestre con un beneficio neto de 120 millones de euros, un 8,5% más que en el mismo periodo de 2023. Los positivos resultados se explican por la buena evolución de la actividad comercial y del negocio típico bancario que en los tres primeros meses ha crecido un 32%, impulsado tanto por el margen de intereses (un 47% más, con 345 millones) como por el avance de las comisiones por seguros y servicios (incremento del 7,5%).

En el área de financiación a empresas e instituciones, la en-

tidad ha incrementado un 5,5% la inversión crediticia, hasta alcanzar los 2.454 millones de euros. A este crecimiento se suma que el número de formalizaciones de activo fijo aumentaron un 11%, en un contexto de contracción de la demanda.

El grupo financiero ha destacado que este crecimiento se ha producido en un trimestre en el que la entidad ha eliminado comisiones a más de un millón de usuarios particulares. “La adaptación del perfil de gratuidad a unas condiciones mínimas de vinculación también ha favorecido un crecimiento del 12,6% en el número de nuevas altas de clientes”, subrayaron desde Kutxabank.

## FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

INFORME

PRÓXIMA PUBLICACIÓN  
1 de JUNIO

RESERVE YA  
SU ESPACIO

publicidad@estrategia.net  
944 274 446



www.estrategia.net



# SERVICIOS

# 4,5

MILLONES DE EBITDA,  
CASI EL DOBLE DEL  
LOGRADO EN 2020



Elena Zárraga, directora general de LKS Next, compartió la reflexión estratégica del grupo 2025-2028 en su Asamblea General. > LKS

La firma contaba al cierre del pasado año con una plantilla de 783 profesionales, que prevé aumentar

## LKS facturó 62 millones, un 17% más, y siguió incorporando talento profesional en 2023

Estrategia Empresarial

**E**l grupo de consultoría, tecnología y servicios avanzados LKS, integrada en la Corporación Mondragon, ha seguido creciendo en el último ejercicio en todas sus líneas de negocio, tanto en empleo de calidad como en facturación y resultados.

LKS, que ya en 2022 había prácticamente alcanzado los obje-

tivos de su plan estratégico 2021-2024, cerró 2023 con una facturación consolidada de 62 millones de euros, un 17% más que los 54 millones del ejercicio precedente. La compañía casi ha duplicado su cifra de negocio en los últimos tres años, consolidándose, según sus responsables, "como primer grupo tecnológico de capital vasco". El balance incluye cifras positivas de rentabilidad al conseguir un ebitda de 4,5 millones de euros, casi el doble que en 2020.

**El grupo quiere mejorar su posición como proveedor de servicios de referencia en grandes empresas del Ibex-35 y en la administración pública**

LKS ha dado a conocer estas cifras en la Asamblea General de la cooperativa, celebrada en Bilbao. En la misma, la directora general

de LKS Next, Elena Zárraga, puso de manifiesto que el grupo "mantiene inalterable el objetivo estratégico de atracción de talento profesional de calidad". En este sentido, la plantilla consolidada de la firma ha crecido en más de 70 personas, hasta los 738 profesionales, con un aumento de más de 200 personas desde el inicio del plan estratégico que finaliza este año.

**Nueva marca**

Entre los hitos estratégicos alcanzados en 2023, Zárraga desta-

có la creación de la marca LKS Next Gobtech para potenciar el crecimiento en su actividad de digitalización de las administraciones públicas. En línea con esta estrategia, LKS integró en el grupo a la firma madrileña AFI STA, dedicada a la digitalización de la administración pública estatal.

En la actualidad, LKS Next está inmersa en una nueva reflexión estratégica para el periodo 2025-2028. El grupo consultor vuelve a apostar como claves de éxito por la innovación y la inversión, poniendo el foco en mercados y empresas con elevado nivel de exigencia en soluciones de alto valor añadido para sus proveedores. De igual modo, el grupo pretende mejorar su posición como proveedor de servicios de referencia en grandes empresas del Ibex 35 y en grandes administraciones públicas.

**LKS Next Legal**

Además, el grupo ha reforzado su apuesta por la línea de actividad jurídica representada por LKS Next Legal, despacho que se ha consolidado como "uno de los referentes nacionales en el conocimiento del impacto normativo de la inteligencia artificial (IA) y la IA Generativa, o en el desarrollo de soluciones de financiación de I+D a nivel estatal, financiando así empresas con alto componente tecnológico". LKS Next Legal está también especializado en la estructuración de financiación de sectores como el cine y de proyectos audiovisuales en base a las nuevas normativas forales y autonómicas existentes.

## Eroski invertirá 450 millones hasta 2026 tras aumentar más de un 70% su beneficio neto

Víctor Gardeazabal

**E**roski cerró su último ejercicio, a 31 de enero de 2024, con unas ventas de 5.389 millones de euros, un 6,31% más, y un beneficio neto de 109 millones, un 70,31% más. El beneficio bruto de explotación (ebitda) superó los 330 millones tras un aumento del 18,21%, con un margen sobre facturación del 5,77%.

Con estos datos y tras dejar atrás la etapa de las desinversiones por un endeudamiento que alcanzó su punto álgido en 2009 con 3.414 millones, la cooperativa integrada en Corporación Mondragon afronta su nuevo Plan Estratégico 2024-2026. El mismo contempla inversiones de 450 mi-

llones que se destinarán a la apertura de 159 tiendas. Reforzará su plantilla de 27.426 trabajadores, de ellos 8.989 socios e incluyendo los de los centros franquiciados, con 1.000 nuevos empleos. La CEO del grupo de distribución, Rosa Carabel, aseguró en la presentación del balance del pasado año que "Eroski está en su momento".

El plan busca un crecimiento anual de las ventas del 4% para al-

**El grupo cooperativo ganó 109 millones netos en 2023 y planea 159 aperturas de tiendas, 1.000 nuevos empleos y aumentar un 4% sus ventas anuales**

canzar un volumen consolidado de 6.600 millones en 2026.

Carabel subrayó que los buenos resultados de 2023 responden a la generación de recursos por la actividad ordinaria y no a atípicos como pudiera ser la plusvalía por la venta de Viajes Eroski. Unos beneficios que sí incluyen "el esfuerzo de no trasladar" la inflación de los costes a los consumidores. Si la subida de los costes en el sector fue del 14,6%, Eroski repercutió un 11,7%, aseguró la CEO. En su opinión, "el consumidor ha notado nuestra estrategia, que se ha reflejado en más ventas". También han influido los procesos de eficiencia en logística y la tecnología (como la analítica de datos). El plan a 2026 incluirá una inversión de 127 millones en la contención



Rosa Carabel, CEO del grupo cooperativo, aseguró en la presentación de resultados que "Eroski está en su momento". > Eroski

de los precios de los productos, sobre todos los frescos. Otros 100 millones se destinarán a reforzar sus recursos tecnológicos.

En cuanto a la deuda, Eroski cerró balance a 31 de enero en los 671 millones, que supone 2,5 veces su ebitda. Finalmente, los productos

de marca propia en los lineales de Eroski aportan el 27% de las ventas totales y supondrán unas ventas de 150 millones al año durante los tres próximos ejercicios. El grupo cerró 2023 con una cuota de mercado del 12,8%, con especial peso en la zona norte del Estado.

## Sanitas abrirá a finales de año en Bilbao su segundo centro médico en Euskadi

Víctor Gardeazabal

El grupo de sanidad privada Sanitas tiene previsto inaugurar en diciembre de este año un nuevo centro médico en Bilbao, que abrirá sus puertas en el número 6 de la calle Doctor Areilza, en pleno "corazón" de la capital vizcaína.

Con una superficie de 1.800 metros cuadrados, dispondrá de 14 consultas y un Centro de Rehabilitación Avanzada (CRA), siguiendo el modelo implementado en otros centros de Sanitas. Contará también con quirófano, sala de endoscopias y servicio de radiología completo, incluyendo una resonancia magnética.

En el País Vasco, Sanitas cuenta ya con el Centro Médico Sanitas Artaza, ubicado en el municipio vizcaíno de Leioa, que atiende a más de 17.000 pacientes al año.

A la apertura en Bilbao, Sanitas sumará dos nuevas inauguraciones en Madrid y Barcelona. Los tres nuevos centros mé-

cos estarán plenamente operativos en 2025 y acompañarán así la apertura del Hospital de Valdebebas (Madrid), para reforzar la presencia de la red propia de Sanitas en estas ciudades con servicios tanto digitales como presenciales.

"El desarrollo de nuestra red de centros médicos y hospitales es un eje clave para Sanitas, nuestra respuesta para estar cerca de nuestros pacientes y ofrecerles la mejor atención asistencial", describe Susana Quintanilla, directora general de Sanitas Hospitales.

Con estas tres nuevas instalaciones, que se encuentran ahora mismo en construcción, Sanitas Hospitales elevará a 27 el número de centros médicos en toda España. Además, la compañía cuenta con una decena de CRA, más un laboratorio central, con sus respectivos centros de extracción repartidos por toda la red.

El grupo facturó 2.637 millones de euros en 2023, un 12% más que el año anterior.

## Mutualia reconoce a Bakelite Ibérica, Ikusi y Lantek por su seguridad y salud laboral



En el acto de Bilbao se hizo también entrega de los premios 'Miradas de Prevención', que cumplen 21 años. > Mutualia

Estrategia Empresarial

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Mutualia hizo entrega de los reconocimientos 'OBidean' a las empresas que han destacado por su labor en la reducción de la siniestralidad laboral. Este año, las organizaciones que

han recibido esta distinción han sido Bakelite Ibérica, Ikusi y Lantek, cada una de ellas reconocida, según el jurado de los galardones, "por su excepcional contribución a la creación de entornos de trabajo más seguros y su esfuerzo continuo en la prevención de accidentes laborales".

En el mismo evento, celebrado en Bilbao, Mutualia entregó también sus premios 'Miradas

de Prevención', en su XXI edición. Este concurso, que nació siendo solo de fotografía de prevención, ha evolucionado con la introducción de nuevas categorías, como el premio a la mejor imagen generada por inteligencia artificial y el premio al mejor vídeo corto relacionado con la seguridad y prevención de riesgos en el trabajo. Estas nuevas categorías reflejan el compromiso de Mutualia con la innovación y la incorporación de tecnologías emergentes para la promoción de la seguridad laboral. Las obras premiadas están disponibles en la página web de Mutualia.

En el marco del acto, tuvo lugar una ponencia titulada 'Felicidad corporativa, neuromanagement y resiliencia' a cargo de Thais Alonso, una destacada experta en inteligencia emocional, neurociencia y bienestar corporativo. En su intervención, Alonso abordó la importancia de la felicidad y la resiliencia en el lugar de trabajo, temas fundamentales para la salud mental y la eficacia organizacional.



TRIBUNA

Mikel Veiga Serrano  
CEO de AB Asesores

### "La IA y su relación con la IP"

La inteligencia artificial (IA) es una combinación de algoritmos, que tratan de emular la capacidad mental que ostenta el ser humano. Aunque no existe una definición formal y legal de la IA, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) define esta tecnología como "la disciplina de la informática que tiene por objetivo elaborar máquinas y sistemas que puedan desempeñar tareas que requieren una inteligencia humana".

La IA tiene en estos momentos un gran auge mediático por los últimos avances acontecidos en esa materia.

La IA se compone de dos tipos de aprendizajes, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo. El aprendizaje automático, conocido por las siglas 'ML' de 'Machine Learning', nace en la década de los 80 y utiliza algoritmos matemáticos que permiten a las máquinas aprender. El aprendizaje profundo, conocido por las siglas 'DL' de 'Deep Learning', aparece en el año 2011. El 'DL', como concepto, es muy similar al 'ML' ya que también utiliza algoritmos, pero usa re-

des neuronales que funcionan de forma parecida a las conexiones neuronales biológicas de un cerebro humano. Un ejemplo de 'ML' es la IA de 'Alexa' de Amazon que cuando comete un error, al interpretar una solicitud, guarda esos datos, para evitar cometer el mismo error de nuevo. Un ejemplo de 'DL' es la IA utilizada para el reconocimiento facial de las personas, con fines de seguridad, etc.

Con la gran difusión que se está produciendo actualmente sobre la IA, a través de las redes neuronales generativas como ChatGPT, DALL-E, Midjourney o Stable Diffusion, la IA ha llegado al gran público y se está empezando a usar esas herramientas para generar obras gráficas, invenciones e incluso diseños industriales y marcas gráficas. La legislación actual en España y en la UE no permite, ni en propiedad intelectual ni en propiedad industrial, el registro de obras o invenciones creadas con IA.

Con respecto a la propiedad intelectual, el código fuente de un software sí puede obtener protección, como software de un programa informático, pero, en principio, las obras creadas por la IA carecerían de autoría "per se" y, por lo tanto, de protección, ya que la normativa española reconoce como autor a la persona física que crea la obra; de manera que ésto excluirá la posibilidad de registrar como derecho de autor una obra realizada por una máquina o por un dispositivo informático.

En resumen, en el momento actual, detrás de cualquier creación intelectual, siempre tiene que haber una persona física. Incluso cuando los derechos sobre una creación o invención se asignan a una persona jurídica, se tiene que designar a una persona física, que en el caso de las invenciones será el inventor. La Oficina Europea de Patentes ha determinado, en el caso DABUS, que el inventor solo puede ser una persona física.

En lo relativo a las marcas es importante que las empresas sean conscientes de que la búsqueda y selección de artículos por voz va a ir en aumento. Mas del 50% de los españoles utiliza la voz en sus dispositivos y sistemas operativos de Google, Apple y Microsoft y el uso de 'Alexa' de Amazon. Las marcas, por lo tanto, deben desarrollarse también pensando en soli-

citades que se van a realizar verbalmente y que puedan ser interpretadas por una IA. Ya se están solicitando registros marcarios para proteger diferentes productos y servicios, en su aplicación en el entorno virtual. McDonald's ha solicitado el registro de una serie de Marcas para distinguir los servicios de un restaurante virtual en el Metaverso, que pueda vender alimentos y bebidas virtuales y servir de punto de encuentro, entre otras funciones, incluyendo además, a la Marca 'McCafé', para ofrecer, entre otros, servicios de entretenimiento como conciertos y eventos virtuales.

También la inteligencia artificial está presente en la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual en diversas formas, siendo las más habituales la de traducción y la búsqueda de antecedentes, así como para los análisis de patentabilidad y de infracción, pero también en campos más novedosos, como puede ser el de la redacción de patentes.

En lo relativo a la redacción de las memorias de patentes asistida por IA, existen ya unos servicios llamados 'robot patent drafting' que han creado una serie de capacitaciones sobre la redacción de patentes, basada en IA y más en concreto en robots de redacción de patentes.

Previsiblemente, el futuro está en la combinación de estas herramientas de 'robot patent drafting' con los llamados modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM, large language models), pero por el momento, estas herramientas están en una fase inicial, aunque, sin duda, la redacción asistida por IA es el futuro en el mundo de las patentes. También la IA tiene relación con otros campos de la IP como por ejemplo el de la obtención de pruebas que permitan acreditar la autoría de una obra, la gestión de pagos de anualidades de los derechos de IP, detectar falsificaciones y luchar contra la piratería; etc.

En definitiva, la IA guarda ya una estrecha relación con el mundo de la IP y en AB Asesores (www.abasesores.com) estamos convencidos y preparados para cuando, en un próximo futuro, la IA se constituya en una herramienta fundamental, tanto en la creación de derechos de IP, como en su tramitación, vigilancia y gestión.





# INSTITUCIONES

# 44%

DE LAS COMPAÑÍAS  
MANTIENE SU NIVEL  
DE FACTURACIÓN

La encuesta, realizada por Cebek para conocer la situación del tejido empresarial, evidencia que se encuentra en un estado de mercado estable y con perspectivas de mantener o mejorar su coyuntura

## Las empresas de Bizkaia mantienen sus expectativas de mejora en facturación y empleo

Ainhoa Agirregoikoa

Las expectativas de las empresas vizcainas para los próximos seis meses son de estabilidad y de mejora, según las conclusiones de la última Encuesta de Cebek, presentadas en rueda de prensa por su presidenta, Carolina Pérez Toledo, y el secretario general, Francisco Azpiazu, en la víspera de la celebración de la Asamblea General de la organización.

Previo a la presentación de las conclusiones de la encuesta, el presidente de Cebek expuso el escenario actual marcado por los indicadores macroeconómicos, (con un ascenso en Euskadi del 0,5% del PIB en el primer trimestre del año), valorando desde la organización una tendencia similar para Bizkaia.

Pérez Toledo apuntó, a su vez, hacia otros indicadores que hacen pensar en un buen inicio de año, tales como el mercado de trabajo, al registrar en abril un máximo histórico en el número de personas afiliadas, y la tasa de paro, que sigue en tendencia decreciente.



La directiva de Cebek expone las conclusiones de la Encuesta de Coyuntura Económica. > Cebek

Tras estas primeras valoraciones, los resultados de la encuesta evidencian las perspectivas de mantener o mejorar la coyuntura de las empresas de Bizkaia tanto en facturación como en rentabilidad, pese a que los costes persisten incrementando. En cuanto a cómo ven el mercado las em-

El escenario de estabilidad percibido por parte de las empresas del territorio también se manifiesta a través de las inversiones, que esperan mantenerse o superarse

presas, el 48% lo considera de normalidad, mientras que el 24% cree que está en reactivación. Sobre los costes, señalan la fiscalidad y los costes laborales los que más han subido.

Respecto a la rentabilidad esperada por las empresas, la encuesta arroja un escenario positi-

vo, y así lo considera el 53%, al señalar que la mantendrán, mientras que el 24% espera mejorarla.

Otro aspecto a destacar de las conclusiones es con base a las plantillas, ya que si bien el 73% señala a su mantenimiento, un 21% considera que aumentará.

En relación con las inversiones, las empresas mantienen su confianza en las previsiones realizadas. El 63% indica que mantendrá las inversiones previstas, mientras que un 24% las incrementará.

### Principales desafíos

Sobre las principales preocupaciones que acechan a las empresas, la encuesta detalla que la primera de ellas está relacionada con los retos vinculados a la gestión del personal. En segundo lugar, se encuentra la fiscalidad y la capacidad de mantener la competitividad y la productividad, así como el clima político de Estado.

En un tercer grupo de preocupaciones, la encuesta indica la inflación, el acceso a la financiación y la adaptación a determinadas tendencias y transiciones como son la digital y la medioambiental.

Entrando en detalles sobre las necesidades de empleo y perfiles, el sector que más puestos de trabajo creará es el de servicios, si bien la construcción encabeza un crecimiento proporcional mayor, con un 8,3% del crecimiento esperado en el medio.

## Cebek pone en valor el papel de la entidad en la celebración de su 125 aniversario

A. Agirregoikoa

Tras la celebración de la Asamblea General de Cebek, el pasado 8 de mayo y que contó en esta edición con un carácter excepcional, al conmemorar el 125 aniversario, tuvo lugar un Encuentro Empresarial bajo el título 'Empresa y Sociedad: mirar al pasado para entender el futuro', en el que Jon Ander de Las Fuentes, director de Euskaltel y presidente del Clúster Financiero e Inversor BaqueFIK; Amaia Gorostiza, presidenta de la Sociedad Deportiva Eibar; y Mikel Hui-zi, director general de Zabalgarbi, moderados por Juanjo Álvarez, director de Derecho y Catedrático de Derecho Internacional Privado de la UPV/EHU debatieron sobre los cambios en los últimos 25 años en el entramado empresarial de Bizkaia, así como sobre los retos a los que se enfrenta de cara al futuro.

Las ponentes expusieron además sus opiniones sobre la colaboración público-privada, la fiscalidad y sostenibilidad, entre otras cuestiones.

Una vez concluido el encuentro, se procedió a la entrega de los premios que concede cada año la patronal vizcaína. En esta ocasión, el premio a la categoría Destino2030Helburu recayó en Bilbao Truck; el premio Cebek Emprende, a la empresa Oreka, y Enpresan Bardin Pyme y Enpresan Bardin Gran Empresa a Histo-cell y Arteche, respectivamente.

Tras el homenaje a la empresa vizcaína, la sorpresa del acto llegó con un vídeo en conmemoración de los 125 años de Cebek.

### Compromiso

El cierre institucional estuvo a cargo de su presidenta, Carolina Pérez Toledo, que puso en valor el papel de la entidad y la evolución desde los orígenes, valorando cómo

Desde Cebek reivindican al Gobierno vasco un plan para atraer a las personas y empresas que se fueron por el terrorismo

mo ha cambiado el tejido empresarial, poniendo como ejemplo su propia persona, al haber llegado una mujer a ocupar el máximo cargo de la organización, lo que, en su opinión, representa "un avance en materia de igualdad, un orgullo y una puerta abierta al 50% de las personas que también forman parte de nuestro tejido empresarial".

Calificó la organización que preside como "una ONG de más de 125 años, ya que tanto la palabra 'empresa' como 'patronal' parecen injustamente estigmatizadas hoy en día".



El lehendakari Urkullu, junto a la presidenta de Cebek, Carolina Pérez Toledo, y los empresarios reconocidos. > Irekia

Pérez Toledo recordó la valentía y compromiso del empresariado vasco, incidiendo en como Cebek "ha sobrevivido a tiempos variados", en los que "los más duros" han sido "los 60 años de actividad terrorista de ETA, reivindicando un plan al Gobierno vasco para permitir la vuelta de quienes se tuvieron que ir. Asimismo, la presidenta aludió durante su intervención a "la enorme fuga de empresas, personas y talento que se fueron por pura supervivencia".

Por último, la presidenta aprovechó la presencia del lehendakari,

Iñigo Urkullu, para agradecerle, con motivo del próximo relevo en la presidencia del Ejecutivo vasco, haber sido "un ejemplo de colaboración público-privada y de cercanía de las instituciones con el tejido empresarial vasco".

La asamblea fue clausurada por el lehendakari, quien destacó que "trabajo, esfuerzo y colaboración son las claves para seguir creciendo y afrontando los importantes retos a los que se enfrenta hoy Euskadi", y puso el acento en que "Euskadi, lejos de retroceder, ha crecido en plena adversidad".

## Diez municipios generaron más de la mitad del PIB en 2021

Estrategia Empresarial

El 51,9% del PIB vasco se concentró en diez municipios en 2021, entre los que se encuentran las tres capitales, según el Eustat.

En la comarca vizcaína del Gran Bilbao, Barakaldo es el municipio, no capital de territorio histórico, que genera mayor PIB dentro de Euskadi, alcanzando en 2021 los 2.413 millones de euros. Detrás se sitúa Irun (comarca de Bajo Bidasoa, Gipuzkoa) con 1.909 millones de euros y Getxo (Gran Bilbao, Bizkaia) con 1.669 millones de euros. Entre los tres alcanzan el 7,7% del total del PIB vasco.

Por encima de estos niveles de producción se sitúan las capitales de los tres territorios históricos, en primer lugar Bilbao, con 12.241 millones de euros, lo que supone el 15,7% del PIB de Euskadi; le sigue Vitoria-Gasteiz, con 9.003 millones y, finalmente, Donostia/San Sebastián con 7.646 millones de euros, que representan el 11,5% y 9,8% del PIB total, respectivamente.

En cuanto a la estructura productiva de estos municipios, Barakaldo es un exponente del modelo de ciudad de servicios, actividad que genera el 86,1% de su PIB. Getxo también se sustenta en la producción de servicios, con el 91,7% de su actividad productiva, mientras que Irun presenta una estructura más equilibrada entre los dos grandes sectores, el de servicios y la actividad industrial.



El diputado general de Álava, Ramiro González, sitúa este crecimiento en un 1,9%. > DFA

## Álava cerrará 2023 con un crecimiento por encima de la media de Euskadi

Estrategia Empresarial

El diputado general de Álava, Ramiro González, ha señalado que Álava cerrará 2023 con un crecimiento del PIB del 1,9% por encima de la media de Euskadi, destacando el buen dato de las exportaciones como uno de los indicadores que va a provocar dicho aumento.

Con base a estos resultados, durante el pleno de control de las Juntas Generales de Álava, González puso en valor "la fortaleza y el dinamismo del tejido económico y empresarial del territorio".

En el ámbito de las exportaciones, González destacó el crecimiento en un 9,3%, frente al aumento del 0,3% en el País Vasco. Resaltó, a su vez, que en 2023, el montante exportador de Euskadi ha sido de 32.644 millones de euros, "de los cuales el 31% proviene de nuestro territorio".

Respecto al empleo, recalcó que "las tasas nos acercan ya al pleno empleo", y en innovación, según el último informe, la inversión en I+D por parte de las empresas alavesas supone un 14,2%, frente al 10,5% de la media vasca.

**La Diputación Foral apela a disponer de suelo industrial para desarrollar proyectos y afrontar los retos de la innovación y la transición verde**

Por otro lado, el diputado enumeró los retos a los que debe hacer frente el territorio en materia de transición verde, y destacó que, la Diputación está trabajando "en promover una gran alianza a la mesa de descarbonización, en la que empresas, asociaciones, instituciones y centros tecnológicos aúnen sus

esfuerzos para dar respuesta al gran reto que supone "descarbonizar nuestra economía y buscar un total equilibrio entre la producción industrial y la protección ambiental".

Asimismo, situó la disponibilidad de suelo como uno de los factores clave para hacer un territorio atractivo, que permita implantar proyectos empresariales que generen empleo y actividad, y señaló que "deberíamos ser capaces de disponer de una oferta adecuada y moderna". Para conseguirlo, "procederemos a la búsqueda y adquisición de nuevos espacios, para poder desarrollarlos y ponerlos a los servicios de las empresas y proyectos generadores de valor para el territorio".

González eludió al gran reto de la innovación, y puso de ejemplo el Centro de Fabricación Avanzada de Automoción, una gran apuesta por el talento y por la divulgación de las más avanzadas e innovadoras formaciones tecnológicas.

## El paro baja en abril cerca de 2.000 personas

El paro se redujo en abril en Euskadi en 1.918 personas, un 1,72%, hasta situarse en 109.553 desempleados, según Lanbide. En términos interanuales, el desempleo se incrementó en 1.552 personas en comparación con el cuarto mes de 2023, un 1,44%. Por territorios, el mayor descenso se dio en Bizkaia, donde los parados bajaron en 1.281 personas con respecto al mes anterior (-2,04%), mientras que se elevaron en 882, en comparación con abril de 2023 (1,45%). En Gipuzkoa se contabilizó una bajada de 576 parados (-1,94%) frente al mes anterior, y un incremento de 919 (3,26%) en relación con el mismo mes del pasado año. En Álava, los parados bajaron en 61 (-0,32%) en el mismo periodo respecto al mes anterior y en 249 personas (-1,31%) en comparación a 2023.



## El PIB crece medio punto en el primer trimestre del año

El Producto Interior Bruto de Euskadi ha ascendido en el primer trimestre un 0,5% en relación con el trimestre precedente, según estimaciones del Avance de Cuentas Trimestrales del Eustat. Con respecto al primer trimestre de 2023, el incremento es del 1,6%, apoyándose principalmente el incremento en la evolución del sector de servicios. El empleo también ha ascendido un 0,5% en el citado periodo. La comparativa con el año anterior sitúa el aumento en el 2%.



## El Gobierno vasco logra una ejecución del 96% del presupuesto de 2023

El Gobierno vasco ha realizado el cierre provisional de 2023, presentando una ejecución del 96% de su presupuesto, mejorando los datos de 2022 y manteniéndose a la cabeza de la ejecución presupuestaria de las CCAA del Estado, siendo la media estatal del 91%. Este índice supone el mayor esfuerzo por parte de la administración vasca hasta la fecha, al haber gestionado 14.109 millones, en un ejercicio marcado por las incertidumbres económicas. Respecto a la inversión pública, en 2023, también se mejoran las cifras de ejecución, consiguiendo un 81%, frente al 78% logrado en 2022.

## Gipuzkoa ayuda a las pymes a mejorar su competitividad

Estrategia Empresarial

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha aprobado el programa de ayudas para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de Gipuzkoa, al que destinará este año 1.861.887 euros, y del que se beneficiarán pymes y agentes económicos del territorio. El programa articula cinco líneas a través de las cuales, "la diputación pretende seguir acompañando a nuestro tejido económico en su transformación y su diversificación", según la portavoz foral, Iruñe Berasaluze.

La convocatoria prioriza proyectos desarrollados por o diri-

dos a pymes, de empresas del sector industrial y servicios conexos a la industria, que diversifiquen la oferta de las empresas, y que contribuyan a y crear empleo de calidad. La primera línea, con 941.666 euros, se dirige a promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad de las empresas de Gipuzkoa. Le sigue la línea que se dirige a impulsar la continuidad de la actividad empresarial, con 269.396 euros; y el apoyo a las dinámicas de colaboración y cooperación interempresarial, con 291.012 euros. Las dos últimas líneas buscan valorizar la economía creativa, con 184.870 euros, y promover, generar, transferir y compartir conocimiento en el ecosistema socioeconómico, con 174.943 euros.

## Las Cámaras, aliadas en el proceso de transformación que requieren las empresas

Estrategia Empresarial

La última edición de los Viernes de la Cámara, evento organizado por CámaraBilbao en colaboración con Neinor, contó con la presencia de José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España desde 2014, quien desgranó el momento actual que atraviesa la empresa española, la necesidad de transformación que requiere, así como los riesgos que le acechan y los retos a los que se enfrenta.

Dentro de los riesgos que afectan a la actividad económica y la

empresa, Bonet señaló los sobresaltos tanto externos como internos del momento, y en el ámbito externo argumentó que la gran perdedora de la Guerra de Ucrania es Europa, al tiempo que reivindicó que Europa tiene que aprovecharse de sus fortalezas, "cosa que no hace", y puso el foco en el turismo. Bajo este prisma, clasificó los retos que la empresa debe afrontar, seguridad, demografía, emprendimiento, formación e internacionalización, y resaltó la ayuda que ofrece la red cameral para ayudar a superarlos. Destacó el peso de la colaboración público-privada, en un entramado configurado por pymes, fundamentalmente.



# COMPETITIVIDAD

La iniciativa, que arranca este mes, ofrecerá a las compañías participantes actividades diversas como conferencias, sesiones de 'networking', talleres y una formación especializada

## Hibridalab pone en marcha Galdera Ekinn, un club para las empresas que innovan en Euskadi

Patxi Arostegi

Con el firme propósito de dar impulso a la innovación abierta y colaborativa entre diferentes sectores, Hibridalab ha puesto en marcha la iniciativa Galdera Ekinn, el Club de Empresas que innovan, que estará dirigido exclusivamente a aquellas empresas vascas con ADN innovador. "Desde Hibridalab, veíamos que, independientemente de todas las propuestas que se pueden hacer a nivel institucional o desde otro tipo de entidades, teníamos la obligación de ofrecer una serie de acciones a estas empresas para que puedan formarse y adentrarse más en el mundo de la innovación", explica su directora gerente, Miren Martín.

Fue el 13 de mayo cuando echó andar este proyecto en el marco de una conferencia celebrada en este centro alavés a cargo de un experto en estrategia, innovación y emprendimiento, Xabier Marcet. Según explicaron sus promotores, el club ofrecerá actividades exclusivas para este perfil de compañías. Entre las diferentes propuestas programadas destacan conferencias, 'networking', talleres y formaciones, así como la posibilidad de poder asistir en charlas y coloquios impartidas por personas relevantes en el mundo de la innovación y en la estrategia empresarial. "En estas charlas se abordarán desde



Acto de inauguración del Club de Empresas que innovan en la sede de Hibridalab. > Hibridalab

los procesos de digitalización, industria inteligente, bioeconomía, cambio climático o la inteligencia artificial, que son disciplinas que trabajamos habitualmente con nuestras empresas colaboradoras", avanza la directora del centro.

### Talento y emprendimiento

Otro de los atractivos del club, Galdera Ekinn, es la posibilidad que se brinda a las firmas de participar en el programa Cross Talent que impulsa la propia Hibridalab, un proyecto que une emprendimiento y talento para la generación de nuevas ideas de negocio, poniendo el foco en el intraemprendimiento empresa-

Uno de los atractivos del club es la posibilidad de participar en el programa Cross Talent que une emprendimiento y talento para la generación de nuevas ideas de negocio

rial. "Son residencias entre diferentes empresas en las que se identifican sus necesidades y las buenas prácticas, y a partir de este análisis previo, se dedicarán al intercambio de conocimiento y al cruce de talento", describe Martín, quien añade que, además, el programa Cross

Talent permite la posibilidad de "pasar unos días en la otra empresa y adaptar luego los conocimientos adquiridos a la práctica diaria en la empresa de origen", subraya la responsable de la iniciativa.

En cuanto al perfil de las empresas participantes, Martín detalla que esperan que procedan de diversos sectores y no solo del industrial, como por ejemplo, el agroalimentario, salud o tercer sector. "Pueden participar también no solamente empresas, sino también otras organizaciones como pueden ser universidades, centros educativos, tanto públicos como privados", agrega Martín.

## La Universidad de Deusto y Fomento San Sebastián impulsan el talento joven

Estrategia Empresarial

Fomento de San Sebastián y la Universidad de Deusto han firmado un convenio de colaboración para los próximos dos años con el objetivo de impulsar la atracción y el desarrollo del talento joven, las nuevas vocaciones, el emprendimiento, la innovación, investigación y transferencia tecnológica.

Para la concejala de Economía y Empleo Local y delegada de Fo-

mento San Sebastián, Ane Oyarbide, "este acuerdo permite generar un marco de trabajo con una entidad clave en el ámbito de la educación en la ciudad y con el que ya se está trabajando en los últimos años. Además, refuerza la apuesta de nuestra sociedad pública municipal por crear espacios de conexión con la juventud, que es nuestro principal activo, para acompañarlos en su desarrollo profesional, así como involucrarles en la identificación de soluciones ante los retos de ciudad".



El rector de Deusto, Juanjo Etxeberria, y la concejala de Economía y Empleo Local, Ane Oyarbide, en el centro, suscribieron el acuerdo. > Fomento San Sebastián

El rector de la Universidad de Deusto, Juan José Etxeberria, destacó que "la Universidad va a seguir contribuyendo a Donostia - San Sebastián como ciudad del conocimiento, la ciencia y la innovación; y ayudando a las empresas y

a la sociedad mediante la transferencia de conocimiento y la captación y formación de talento". Para el rector, este convenio ahora suscrito "permite consolidar colaboraciones actuales y aspirar a nuevos proyectos conjuntos".

### La UPV/EHU inaugura el Aula de Medicina Personalizada i+Med

Frustrado del convenio de colaboración suscrito entre el Campus de Álava de la Universidad del País Vasco y la empresa i+Med S.Coop., se ha inaugurado en la Facultad de Farmacia, el Aula de Medicina Personalizada UPV/EHU-i+Med, cuya finalidad será la promoción de actividades de formación, investigación y transferencia del conocimiento en el ámbito de la industria farmacéutica. El acto de inauguración contó con la presencia de la vicerrectora del Campus de Álava de la UPV/EHU, Manoli Igartua, del director ejecutivo de i+Med S.Coop., Manu Muñoz, y de su director científico, Raúl Pérez.

### El colegio Urdaneta gana la final de Bilbao de 'Un reto por la ciencia'

El colegio Urdaneta se ha impuesto en la final del concurso 'Un reto por la ciencia', organizado por Fundación Sener en Bilbao, y en el que han tomado parte también alumnos de los centros escolares vizcainos como San Pelayo, Lauaxeta, Jesús María Bilbao, Azkorri, Vizcaya, Trueba y Lycée Français. Los 21 equipos finalistas presentaron soluciones que dan respuesta a varias pruebas de ingeniería relacionadas con ámbitos como la economía circular, el transporte, la mejora de procesos en hospitales e instalaciones deportivas y el espacio. Los colegios galardonados con el primer premio han sido Cristo Rey-Escuelas de Zaragoza, Árula de Madrid y Urdaneta en Bilbao. También han recibido reconocimiento los colegios Instituto Els Tres Turons (Arenys de Mar), SEK Internacional (Barcelona), San José del Parque (Madrid), El Valle de Valdebernardo (Madrid) y Lycée Français (Bilbao).

### Egatz Txorierri facilitó la contratación de 550 personas en 2023

El Servicio de Empleo y Promoción Económica de los ayuntamientos que componen la Mancomunidad de Servicios de Txorierri, Egatz Txorierri, facilitó en 2023 el acceso al empleo a 541 personas gracias a su mediación entre las empresas y las personas de la comarca, así como a su amplio catálogo de servicios dirigidos a entidades y particulares. Asimismo, el índice de contrataciones indefinidas y a jornada completa del 41%. Desde el punto de vista de la creación de empresas, el servicio propició la constitución de 25 iniciativas empresariales que, a día de hoy, han generado 38 empleos con una inversión de 902.320 euros. Egatz Txorierri atendió también el pasado ejercicio nada menos que 27.451 consultas y dio de alta a 1.749 nuevas personas usuarias.

## Eraldalan, una apuesta por la transformación organizacional

Estrategia Empresarial

La cuarta edición de Eraldalan, el programa gratuito impulsado por Impact Hub Donostia con el apoyo del Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la diputación de Gipuzkoa, ya está en marcha. Las inscripciones para participar, de mayo a diciembre, en esta iniciativa que persigue la transformación organizacional en Gipuzkoa ya están abiertas. Se trata de un programa de desarrollo empresarial, formación y 'networking', dirigido a líderes de equipos de pymes que buscan adaptarse a los retos del entorno y avanzar hacia modelos competitivos, resilientes y sostenibles.

Eraldalan opera sobre la Teoría de los Sistemas Vivos y el modelo propio 'OATS' que conectan personas, procesos y propósito de las organizaciones en seis categorías: Propósito y Valores, Cuidados, Comunicación, Adaptabilidad, Autonomía y Liderazgo facilitador. El programa se dividirá en tres bloques para conocer e integrar conocimientos, herramientas y prácticas que ayuden a avanzar en los modelos organizacionales y liderazgo consciente.

## Fomento San Sebastián impulsó en 2023 la creación de 1.697 puestos de trabajo

Xabier Isasa

Creación de empleo, apoyo al emprendimiento y, como manifestó la nueva concejala de Economía y Empleo Local, Ane Oyarbide, "el firme compromiso por ratificar a Donostia como un referente en innovación, ciencia e investigación" fueron los ejes de la actividad de Fomento San Sebastián en 2023. La agencia de promoción y desarrollo económico de la capital guipuzcoana ejecutó nueve millones de euros en 2023, destacando el incremento de la inversión media para el emprendimiento, que creció hasta los 2,5 millones, y los dos millones destinados a programas de apoyo a la contratación y creación de empleo. Además, prestó 2.639 servicios (un 34,8% más que en 2022), atendió a 2.564 personas (60,4% más), acompañó a 1.352 empresas y apoyo 295 proyectos emprendedores.

Fruto de estas ayudas, Fomento impulsó el año pasado la creación de 1.697 empleos, un 56% de ellos para menores de 35 años, si bien Oyarbide insistió en que seguirán esforzándose para "reducir la brecha de género en la creación de empleo y dar oportunidades a los colectivos con mayores dificultades". En un año en el que la sociedad ha inaugurado el edificio Ekinn, que concentrará todos los recursos para el emprendi-



Iñigo Olaizola, director de Fomento San Sebastián, y Ane Oyarbide, concejala de Economía y Empleo Local resumieron el 2023. > FSS

miento, Fomento ratifica su apuesta por promover proyectos innovadores que impulsen la economía y el empleo de la ciudad. Una apuesta, según Iñigo Olaizola, director de Fomento, que pasa por "ofrecer un acompañamiento individualizado a personas, empresas y proyectos en colaboración con los agentes del ecosistema de innovación de Donostia". Así, en 2023 se atendieron 295 nuevos proyectos emprendedores, un 44% de carácter innovador. 750 personas participaron en programas y servicios vincu-

lados al emprendimiento y, a través de Ekinn+, se apoyaron 23 nuevas startups. Desde 2015 se han respaldado 126 proyectos con una tasa de supervivencia de estas startups del 98,8%. Además, a través del Programa de Avaless en colaboración con Elkargi, se asignaron 526.000 euros a otras seis startups.

### Ciencia e innovación

En el apartado de la ciencia y la innovación, además del impulso a las vocaciones STEAM y a la promoción de la igualdad de género, a

La agencia de promoción y desarrollo económico ejecutó el año pasado nueve millones de euros y la inversión media para el emprendimiento creció hasta los 2,5 millones

través de iniciativas como Emakumeak Zientzian y la colaboración con Aspegi, la X Semana de la Innovación, WeekINN reunió a más de 3.000 participantes. A través del programa Talent House, además, desde 2011 se ha alojado en Donostia a más de 2.300 investigadores. En cuanto a los bonos tecnológicos, se concedieron 32 por un valor de 400.000 euros.

En el capítulo de economía urbana destacó la inversión de 1,3 millones para respaldar 700 establecimientos de comercio y hostelería o el programa Ekinn+ Gastro dirigido a proyectos empresariales gastronómicos. El desarrollo de la Escuela Albergue de UBA, que ofrecerá actividades de formación dirigidas a crear oportunidades laborales para colectivos desfavorecidos, fue otro de los proyectos estratégicos del año pasado. 49 becas de movilidad internacional, las ayudas a la contratación y a la creación de empleo y la III Feria de Talento, que incluyó 156 ofertas de trabajo y 350 asistentes, fueron otras iniciativas destacadas.

## La Cámara de Álava premia a cuatro empresas por su internacionalización

Estrategia Empresarial

Cuatro empresas representativas del territorio alavés, Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal, Electromecánicas Abiega, Mercedes Benz España y Vidrala, fueron reconocidas por la Cámara de Álava en la XXXVIII edición de sus Premios a la Internacionalización. Cuatro compañías que pusieron su granito de arena a que 2023 fuera un gran año en lo referente a las exportaciones alavasas, ya que, como anunció el presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, el año pasado superaron por primera vez los 10.000 millones de euros, un 9,25% más sobre el valor exportado en el ejercicio anterior.

En un evento que, patrocinado por Laboral Kutxa, tuvo una amplia representación institucional alavesa, con el diputado general Ramiro González a la cabeza, cuatro fueron las categorías premiadas. El premio 'Estrategia Digital Internacional' fue para Bodegas de los Herederos



Imagen de las empresas premiadas. > Cámara de Comercio de Álava

del Marqués de Riscal, por su utilización de las herramientas digitales a través de una campaña de 'branding' digital que le ha permitido posicionar la bodega como referente en todo el mundo, alcanzando en 2023 más del 50% de sus ventas en mercados internacionales. Electromecánicas Abiega, por su parte, se llevó el premio 'Exportador Emergente' tras conseguir en 2023 el 55% de sus ventas de conductores eléctricos en el exterior, con presencia en 17 países.

Mercedes se llevó el premio 'Gran Exportador' como empresa clave de la actividad industrial e internacional del sector automovilístico vasco y Vidrala, por último, fue galardonada con el premio 'Empresa Internacionalizada Socialmente Responsable'. En este caso se destaca la incorporación de la sostenibilidad a la columna vertebral de la estrategia de la empresa, presentando un gran equilibrio entre los ámbitos de gobernanza, medioambiental y social.

## Cadinox y Matia Fundazioa, galardonadas con los Premios Arizmendiarieta Gipuzkoa 2023

Estrategia Empresarial

Cadinox, en la categoría de empresa, y Matia Fundazioa, en la de entidades sin ánimo de lucro, son las ganadoras de los Premios Arizmendiarieta Gipuzkoa 2023. La Cámara de Comercio de Gipuzkoa acogió la reunión del jurado de la organización que dio a conocer la identidad de las galardonadas que recogerán sus distintivos el 17 de junio, en un desayuno en el campus de Donostia de la universidad de Deusto.

Cadinox es una pyme familiar de 85 personas especialista en la fabricación de equipos críticos de gran precisión y tamaño para instalaciones complejas y singulares en los sectores de la ciencia, equipos hidráulicos de bombeo, oil & gas, energía hidráulica o papel. La organización de los premios considera a esta empresa una de las 'joyas' de Gipuzkoa y la pone como

La fabricante de equipos críticos de gran precisión y tamaño destaca por su innovación en gestión y producto

ejemplo de hasta dónde puede llegar una pequeña compañía gracias a su innovación tanto en su forma de gestión como en el producto que suministran a sus clientes.

Matia Fundazioa, por su parte, creada en 1870, es un referente nacional, un modelo de éxito en el ámbito del acompañamiento a las personas en el proceso de envejecimiento. Hace más de una década que le dieron la vuelta a la forma de gestionar la fundación, poniendo el foco en el colectivo trabajador, reduciendo mucho su estructura vertical y priorizando la toma de decisiones lo más cerca posible de donde ocurren las cosas.



# INFORME UN COMPLETO ECOSISTEMA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

## Euskadi consolida su buen posicionamiento como incubadora de emprendimiento

**EL ECOSISTEMA VASCO LIDERA EL RANKING ESTATAL Y CUENTA CON UNA VALORACIÓN QUE SUPERA LA MEDIA EUROPEA.**

Patxi Arostegi

**E**uskadi posee un ecosistema emprendedor robusto y en crecimiento. Así lo refleja el último informe sobre el estado de situación del Emprendimiento, publicado por el Gobierno vasco y SPRI, que sitúa al País Vasco como 'hub' de emprendimiento tecnológico con más de 1.000 startups y 100 millones de euros de inversión ejecutada en 2022. En cuanto al empleo generado por este ecosistema de startups emprendedoras, más de 8.000 personas han conseguido trabajo durante los últimos años en este sector, siendo la media de personas empleadas por empresa de ocho trabajadores. La facturación obtenida por las empresas tecnológicas asciende a los 750 millones de euros, a lo que hay que añadir que la tasa de supervivencia de las empresas creadas supera el 80%.

Otro estudio que refuerza el posicionamiento obtenido por la actividad emprendedora vasca es el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), elaborado por el Observatorio Vasco del Emprendimiento en colaboración con la UPV-EHU y Mondragon Unibertsitatea, y que revela, entre otros datos, que el ecosistema emprendedor vasco lidera un año más el ranking estatal (5,2% frente al 4% español)



La actividad emprendedora en Euskadi sigue al alza y es similar ya a la de EE.UU. > Freepik

y cuenta con una valoración que supera la media de la UE y es similar a la de Estados Unidos. Una situación que ha hecho que Bilbao será la sede mundial de la Conferencia GEM, en 2025.

El estudio constata, asimismo, que el miedo al fracaso es la gran 'barrera' cultural que sigue existiendo en la sociedad como obstáculo al emprendimiento, al tiempo que subraya haber detectado una masiva falta de cultura

empresarial entre los jóvenes del País Vasco.

### Iniciativas para emprender

Para que este ecosistema siga funcionando a la perfección y avanzando, las instituciones también aportan su granito de arena con diferentes programas dirigidos a impulsar la actividad emprendedora. Es el caso del Gobierno vasco que, desde 2016, ofrece la plataforma BIND 4.0 para conectar startups y

empresas industriales con el fin de promover la transformación digital de estas últimas. Por su parte, la Diputación de Bizkaia, a través de DEMA, la Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento, cuenta con iniciativas como la Red de Apoyo al Emprendimiento Sarekin y el programa NegoziOn. La oferta de la Diputación se completa con Beaz Acceleration Program, aceleradora de startups público-privada que apoya el desarrollo de startups

# 5,2%

**ES LA TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA VASCA, QUE ESTÁ POR ENCIMA DE LA ESTATAL**

en fase de crecimiento, así como B Accelerator Tower (BAT) que alberga 73 startups y corporaciones.

La puesta pública en Gipuzkoa la protagoniza el programa Txekin de la Diputación para el acompañamiento a proyectos empresariales en el proceso de creación de empresa, así como Ekin+, promovida por Fomento San Sebastián que ha apoyado la creación de 26 iniciativas empresariales de carácter innovador. En Álava destaca el programa Álava Emprande, que organiza eventos de referencia en el ámbito emprendedor local como son el Ekin Day o el concurso 'Tu idea cuenta'.

El ámbito universitario también participa en el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, como es el caso de la Universidad de Deusto, con el programa Deusto Emprande, o Mondragon Unibertsitatea, a través del centro de emprendimiento industrial Hirekin, que abrirá en breve sus puertas, así como la UPV/EHU, con el vivero empresarial Zitek. Por su parte, las aceleradoras cumplen un papel clave en el desarrollo de proyectos emprendedores, como es el caso de BerriUp, que ha impulsado y apoyado a más de 40 startups.

Un servicio se completa con una amplia red de apoyo financiero y de 'business angels' y con numerosas iniciativas empresariales, como Perseo de Iberdrola, BBVA o los Premios EmprendedorXXI, de CaixaBank.

**Bizkaia dema**

**Bizkaia**  
enplegua, gizaite, kohesioa eta berrikuntzaren sustatzailea  
departamentu de empleo, cohesión social e igualdad

enpresa empresa

enplegua empleo

ekintzailletza emprendimiento

[www.dema.eus](http://www.dema.eus)  
944 189 055 - info@dema.eus

# BIND 4.0, la plataforma que conecta startups y empresas industriales

Patxi Arostegi

**A**celerar el desarrollo de las startups en el ecosistema industrial vasco, promover la transformación digital de las empresas y posicionar al ecosistema de Euskadi como 'hub' de emprendimiento industrial avanzado son los objetivos con los que en 2016 se puso en marcha la plataforma de innovación abierta BIND 4.0, impulsada por el Gobierno vasco a través de SPRI.

La iniciativa, que cumple este año su octava edición, ha favorecido un total de 300 proyectos y ha contado con la participación de más de 200 startups de referencia internacional desde sus inicios en 2018. Los proyectos participantes en esta nueva edición tendrán el reto de

impulsar tecnologías disruptivas para automatizar procesos mediante la inteligencia artificial, facilitar la interacción humano-máquina en la fábrica o mejorar la circularidad de los procesos industriales mediante soluciones sostenibles. Además, las startups seleccionadas accederán a los múltiples beneficios del programa de aceleración, como es el caso de un servicio de 'mentoring' individualizado y talleres con expertos en crecimiento de startups, entre otras ventajas.

## SME Connection y GovTech

Dentro del programa BIND 4.0, se incluyen dos iniciativas pioneras, como son SME Connection y GovTech. La primera cumple ya su tercera edición y su finalidad es impulsar la transformación digital de las

**La iniciativa, que cumple su octava edición, ha impulsado un total de 300 proyectos y ha contado con la participación de más de 200 startups de referencia internacional**

pymes a través de la colaboración con startups. Mediante esta iniciativa, las startups participantes se enfrentan a los nuevos desafíos que presenta la industria a través de la innovación abierta. Las startups seleccionadas implementan sus soluciones en entornos reales, colaborando con una o más pymes industriales de referencia en Euskadi.

Por su parte, GovTech fomenta la colaboración entre startups



Imagen de una de las ediciones de BIND 4.0. > SPRI

y sociedades públicas para acelerar la transformación digital de los procesos y servicios públicos, a través de retos disruptivos. Para su segunda edición, que se celebrará durante los próximos meses, serán nueve las sociedades

públicas que buscarán startups innovadoras para impulsar su digitalización. Las que resulten seleccionadas podrán desarrollar proyectos reales en Euskadi con un presupuesto asignado de 15.000 euros.



## TRIBUNA

**María Saiz**

Presidenta del Observatorio Vasco del Emprendimiento EEB-OVE

**“Euskadi, un referente emprendedor con el reto de fomentar la cultura del emprendimiento”**

Los datos del Observatorio Vasco del Emprendimiento EEB-OVE lo confirman una vez más: Euskadi

es un ecosistema emprendedor referente. Ocupa una posición de liderazgo destacada en el ámbito estatal con una valoración superior a la media de la UE y comparable a la de EE.UU.

El estudio en profundidad del ecosistema emprendedor vasco nos muestra una evidencia reiterada de fortalezas y debilidades estructurales. Las tradicionales fortalezas de nuestro ecosistema son cada año más sólidas, con especial mención a las infraestructuras del territorio y a la calidad de los programas de emprendimiento impulsados por el sector público. Y conviven con un déficit histórico en el ámbito educativo. La educación primaria y secundaria es el factor más débil del contexto emprendedor vasco.

Esta brecha educativa en el ámbito empresarial no es exclusiva de Euskadi. El informe Global Entrepreneurship Monitor Global 2023-2024 revela que la educación emprendedora es la condición de contexto más débil en 31 de 49 economías analizadas en el entorno mundial. Una realidad que exige la atención de responsables de políticas y líderes educativos.

La urgencia de atención en el ámbito educativo se hace más evidente observando el envejecimiento paulatino de las personas que deciden emprender en Euskadi. La persona emprendedora vasca se caracteriza por su elevada formación y por una edad avanzada (43 años), que, por un lado, aporta madurez y experiencia a las iniciativas que lidera, pero por otro reduce su recorrido emprendedor. De hecho, Euskadi se sitúa en la tercera posición de países desarrollados GEM en emprendimiento senior

(entre 55 y 64 años), y en la penúltima en emprendimiento juvenil (menor de 35 años).

Los últimos resultados nos trasladan una doble realidad: por un lado, se observa una mejora generalizada y estable de resultados del emprendimiento vasco, tanto en cantidad, como en calidad, y por otro, nos encontramos con un importante deterioro de los valores de cultura emprendedora. La percepción de dificultad para emprender se ha incrementado y solo un 43% de los vascos/as considera que emprender es una buena opción profesional. El miedo a fracasar es un freno para el 60% de la población y solo el 40% considera que tiene las capacidades y habilidades para emprender, lo que muestra una sociedad vasca con un nivel de autoexigencia especialmente elevado y que genera un contexto cultural adverso a la actividad emprendedora.

Por todo ello, entendemos que el gran reto del ecosistema emprendedor vasco es paliar el déficit histórico en educación emprendedora, especialmente en primaria y secundaria. Un reto que debería favorecer el rejuvenecimiento emprendedor. Y por supuesto, impulsar de manera paciente la cultura emprendedora en la sociedad vasca: buscando valores y referentes que favorezcan el crecimiento de la actividad emprendedora y que legitimen el papel de la figura emprendedora, como generadora de empleo, innovación y riqueza.

El ecosistema emprendedor vasco exige y merece medidas firmes para atraer y desarrollar talento emprendedor. Estas medidas deben fomentar la asunción de riesgos empresariales entre la población y revalorizar el emprendimiento como una alternativa profesional viable y accesible.

¿Tienes una nueva empresa innovadora? te ofrecemos un espacio para los primeros años de lanzamiento

CE ARRETXE-UGALDE, el centro de empresas de Bidasoa activa para ideas innovadoras

TE AYUDAMOS  
ekintzailletza@bidasoa-activa.com  
943 50 96 00

**DeustoEmprende**  
Innovación y Emprendimiento  
Berruntza eta Ekintzailtza  
Innovation & Entrepreneurship

En Deusto te acompañamos a emprender e intraemprender

Modelo Deusto Innovación y Emprendimiento H4C3R

- Sensibilización y Eventos
- Programas formativos
- Acompañamiento, Incubación y Financiación
- Proyectos y Networking
- Transformación personal para transformar el mundo

× f in @deustoemprende 944 139 108 Bilbao | San Sebastián | Vitoria | Madrid www.emprendimiento.deusto.es

# Universidades y empresas apuestan por startups con alto potencial de crecimiento

Patxi Arostegi

Las universidades vascas buscan también su lugar en el ecosistema emprendedor. Para ello, ofrecen diversos programas que potencian la actividad y cultura emprendedora, con el objetivo de alumbrar nuevas startups y empresas de alto potencial que hagan más competitivo el tejido empresarial vasco.

Ejemplo de ello es **Deusto Em- prende**, la Unidad de Innovación y Emprendimiento de Deusto, que funciona como impulsora y altavoz del emprendimiento entre los diferentes colectivos que forman la comunidad universitaria y su entorno, formado este por empresas, instituciones públicas y privadas, agentes inversores y sociales. Entre sus actividades destaca la celebración anual de los Premios Banco Santander Semana Deusto Em- prende que distinguen a estudiantes con ideas emprendedoras.

Dentro de esta unidad se hallan insertadas las incubadoras DeustoKabi (Bilbao) e Innogune (Donostia/San Sebastián), que acompañan a las personas que quieren emprender un proyecto empresa-



Celebración de los Premios Banco Santander Semana Deusto Em- prende. > Universidad de Deusto

rial. Actualmente, ambas cuentan con cerca de 50 iniciativas emprendedoras de todos los sectores.

**Mondragon Unibertsitatea**, por su parte, cuenta con Mondragon Team Academy (MTA), una comunidad emprendedora nacida de la Facultad de Empresariales y que engloba a personas emprendedoras y entidades. Estas participan activamente en programas de emprendimiento, cuyo eje central es la innovación. Pieza angular de este ecosistema lo constituye el grado universitario LEINN, enfocado

al liderazgo emprendedor y la innovación y que aporta un modelo pedagógico disruptivo desde el punto de vista metodológico. De la mano de este grado se han creado 80 empresas, de las cuales 30 son startups.

Otra de las iniciativas impulsadas por Mondragon Unibertsitatea es Hirekin, centro de innovación y emprendimiento industrial, que verá en breve la luz en la localidad de Arrasate. Liderado por la Escuela Politécnica Superior de esta universi-

dad, el nuevo equipamiento tendrá como pilares el emprendimiento industrial y tecnológico, la digitalización y la sostenibilidad, tanto en términos medioambientales, económicos, como sociales. La inversión del proyecto alcanzará cerca de ocho millones de euros.

Entre los proyectos que desarrollará el centro destaca la búsqueda de soluciones innovadoras dirigidas a reducir las emisiones en la industria actual, así como la promoción de nuevas activida-

Des económicas alineadas con los objetivos medioambientales.

## Aceleradoras de empresas

Junto al ámbito universitario, las empresas también apuestan por potenciar el ecosistema emprendedor vasco. Es el caso de **42 Ur- duliz**, el campus gratuito de programación impulsado por la Fundación Telefónica y la Diputación Foral de Bizkaia. El centro ha recibido ya a más de 350 empresas interesadas en conocer su metodología innovadora del mundo. De la mano de acuerdos de colaboración con corporaciones como IBM o Amazon Web Services, ofrece la posibilidad de aprender tecnologías disruptivas como la computación cuántica.

**CaixaBank** organiza los Premios Em- prendeXXI, galardones que este año han reconocido a la startup Legit.Health, como la firma de base tecnológica vasca más innovadora. Destaca también el programa **Perseo** de Iberdrola, que ha generado un ecosistema de cerca de 3.000 empresas emprendedoras.

## La UPV/EHU ofrece una amplia oferta de programas de emprendimiento

Estrategia Empresarial

La UPV/EHU cuenta con una amplia oferta de programas de creación de empresas, como son Inizia (campus de Álava), Zitek (campus de Bizkaia) y gEHU ekin- tzaile (campus de Gipuzkoa). El objetivo de estas iniciativas es apoyar ideas nacidas en el seno de la Universidad.

Junto a estas iniciativas, la institución académica ofrece formación especializada en emprendimiento con el grado de ADE, el MBAe3-Máster en Em- prendimiento y Dirección de Empresas, dirigido a personas que quieran emprender, así como otros cursos específicos como 'Em- prender en Cultura', 'Em- prender en Comunicación' o los cursos EKIN 48.

También impulsa los premios a las mejores tesis doctorales realizadas en la UPV/EHU y que tienen oportunidad para convertirse en proyecto empresarial, así como premios para el fomento de ideas empresariales y las becas de emprendimiento Juvenil/ Gazte Ekintzailatza beka.

Gracias a estos recursos, la universidad pública ha ayudado a crear 58 empresas de base tecnológica durante los últimos cinco años y se ha atendido más de

**INICIATIVAS**  
LA UNIVERSIDAD  
HA CONTRIBUIDO  
A CREAR 58 EMPRESAS DE  
BASE TECNOLÓGICA EN  
LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

cien proyectos liderados por alumnado universitario. Además, la universidad pública dispone de una presencia activa en la Torre BAT -el centro de emprendimiento referente en Eus-

kadi-, donde cuenta con dos oficinas para startups y 'spin-offs' universitarias

En esta oferta de iniciativas destaca Zitek, el programa de apoyo al emprendimiento del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU y en el que participan la UPV/EHU, la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ. Desde su nacimiento, en el año 2000, ha ayudado a crear más de 150 empresas. En 2023, diez startups incubadas en este vivero empresarial han sido reconocidas con premios de distintas entidades referentes en el Estado.

## El programa BBK Arin lanza su segunda convocatoria

Estrategia Empresarial

BBK ha lanzado la segunda convocatoria de BBK Arin, un programa personalizado para la aceleración de startups y proyectos de intraemprendimiento con impacto social y alto potencial. Al igual que en la primera edición, se seleccionarán a cinco startups que participarán en un itinerario de acompañamiento personalizado de cuatro meses. A su término, estas tendrán acceso a un fondo de financiación de

100.000 euros dotado por BBK, así como al ecosistema de apoyo al emprendimiento de la entidad y de BAT.

El programa, cuyo objetivo es promover soluciones innovadoras y escalables a retos sociales y medioambientales, en línea con los ODS, tendrá abierto el plazo de admisión de candidaturas hasta el 22 de mayo. Los proyectos de emprendimiento con interés por participar deben estar constituidos en Bizkaia, así como contar con un modelo de negocio rentable y sostenible basado en una idea innovadora.

**GARAIA**

Información:

ptgaraia@ptgaraia.eus  
943-03 88 46

**MODULOS EN ALQUILER**

**PARQUE TECNOLÓGICO GARAIA**

Start-up | Empresas | Emprendedor@s | Autonom@s

Entre 60 y 1.000 m2

Gloria Múgica, directora gerente de DEMA  
Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento de Bizkaia

## “Vamos a lanzar una escuela de emprendimiento para trabajar su profesionalización”

Patxi Arostegi

**B**izkaia cuenta, al igual que Euskadi, con una alta tasa de actividad emprendedora, y que, según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), le sitúa por encima de otras comunidades autónomas. En dar continuidad a esta intensa actividad y en ofrecer un apoyo sólido trabaja DEMA, la Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento de Bizkaia, cuya principal fortaleza, destaca la directora Gloria Múgica, radica “en observar para, en cada momento, adecuarnos a lo que el emprendedor necesita”.

### ¿Cuál es la situación actual del emprendimiento en Bizkaia?

Nos encontramos en una situación de evolución. De alguna manera, estamos en un momento en el que la economía va bien y, por tanto, hay menos emprendimiento porque el empleo cuenta ajena funciona de manera más ágil. Pero el emprendimiento al final siempre está ahí porque existen otras vías que hacen posible las oportunidades para que las personas puedan emprender. Así, en este momento, vemos también que sigue habiendo emprendimiento más por necesidad, porque también hay colectivos que siguen sin insertarse en el mercado laboral y se produce ese emprendimiento de oportunidad. Creo que también es importante que sigamos manteniendo programas de cultura emprendedora porque esto también hay que incentivarlo y motivarlo.

### ¿Cuáles son los puntos fuertes de este ecosistema emprendedor?

Contamos con una destacada tasa de actividad emprendedora frente a otras comunidades autónomas, así lo expresa el informe GEM. Pero además, destacaría el mantenimiento de las empresas. Es decir, aquí, cuando se constituye una compañía tiende a la permanencia. Y otra de las cuestiones que yo subrayaría como fortaleza es el apoyo institucional. Las instituciones, en el caso del emprendimiento, llevamos muchos años apoyándolo.

### ¿Qué aspectos del emprendimiento se deben mejorar?

Uno de ellos es el miedo al fracaso. Aquí, en Bizkaia es importante. Destacamos en eso y hay que trabajarlos. De alguna manera, es importante que se vea el emprendimiento, no cómo hacerlo efectivamente, sino ir al emprendimiento con una base sólida. Otra debilidad en la que tenemos que trabajar es en la profesionalización del emprendimiento y para ayudar a mejorar este déficit vamos a lanzar una escuela de emprendimiento. Lo que vemos es que el emprendedor es muy profesional en lo suyo, pero lo que le falta es el conocimiento de cómo generar una empresa, de cómo mantenerla y de cómo ir avanzando. Bueno, pues para toda esa parte que, en definitiva, es clave para potenciar la profesionalización del emprendimiento, vamos a llevar a cabo esta iniciativa. Para ello vamos a poner en marcha una plataforma tecnológica que les proporcionará una formación continua mientras desarrollan su plan de negocio. Esta herramienta digital será muy flexible y adaptada a los diferentes perfiles de emprendedores que acuden a DEMA.

### Uno de sus programas estratégicos es la Red de Apoyo al Emprendimiento Sarekin. ¿Qué aporta esta iniciativa al desarrollo de nuevos proyectos emprendedores?

La Red de Apoyo al Emprendimiento Sarekin surgió, precisamente, porque detectamos en lo que nos transmitían los emprendedores que percibían que tenían apoyo, pero en muchas ocasiones este era disperso o nos transmitían que no eran conocedores de cómo llegar a las entidades que impulsan el emprendimiento. Eso, de alguna manera, nos motivó para plantearnos cómo podíamos llegar mejor a los emprendedores y que estos conocieran mejor quiénes somos. Desde el inicio de la red, hemos impulsado eventos para visualizarnos y organizado proyectos de información. Ahora, de cara el futuro, estamos pensando en hacer nuevos proyectos, como por ejemplo, los Premios al Emprendimiento Sarekin para el próximo año. Otro de los proyectos en el que estamos trabajando es un observatorio enfocado al emprendimiento local y comarcal. Por último, destacaría los Sarekin Days anuales y que para el año próximo, vamos a presentar un triple balance del trabajo que estamos realizando en la Red Sarekin.

### DEMA facilita, a través de Ne-goziOn, la adquisición de negocios en funcionamiento para aquellas personas que quieren emprender. ¿Qué balance hace de esta iniciativa?

Es un programa que está funcionando muy bien. Ya llevamos 93 negocios que han sido adquiridos, pero, además, lo que nosotros pretendemos, porque es un programa también



> José Mari Martínez



**EL PROGRAMA NEGOZION HA PERMITIDO LA ADQUISICIÓN DE 93 NEGOCIOS Y LO QUE PRETENDEMOS ES DIFUNDIRLO PARA QUE LO CONOZCAN EN MÁS LOCALIDADES**



que está en proceso, es difundirlo: que lo conozcan en las localidades y en los pueblos, para que cada vez vaya habiendo más posibilidades y podamos acompañarles en ese proceso. Además, destacaría de todo este proceso que los participantes pueden acceder a una ayuda de hasta 20.000 euros.

### ¿Cuál es el valor diferencial que aportan al impulso al emprendimiento en el territorio?

Somos como esa brújula o ese observatorio que está viendo qué va ocurriendo en el ámbito del emprendimiento. DEMA se constituyó hace ya 34 años y,

desde entonces, hemos ido cambiando de programas. Hay algunos que se mantienen porque la cultura emprendedora siempre es necesaria. Tenemos programas históricos, como Enpresari, para el fomento de la cultura emprendedora en la FP, y que mantiene el apoyo a los emprendedores en sus planes de negocio. También vemos la importancia del programa de transmisión empresarial que tiene entre sus objetivos reforzar la cohesión social. Nuestra fortaleza está en observar para, en cada momento, poder adecuarnos a lo que el emprendedor necesita.

**B3** | BIC BIZKAIA  
EZKERRALDEA  
UP! EUSKADI

Zure proiektua garatzen laguntzen dizugu  
Berritzailea: Industria 4.0, Foodtech, Osasuna,  
Ehungintza, Deskarbonizazioa...

Te ayudamos a desarrollar tu proyecto innovador:  
Industria 4.0, Foodtech, Salud, Textil,  
Descarbonización..."

Con más de 500 empresas creadas ¡la tuya puede ser la siguiente!  
<https://emprender.bicezkerraldea.eus/>

**B3** | BIC BIZKAIA  
EZKERRALDEA  
UPI EUSKADI

**Bizkaia**  
forularik  
Agencia Foral

**SPRI**  
EUSKADI

**JUNDIZ**  
VITORIA-GASTEIZ

Euskal Herriko Enpresa-Parkerik handiena  
The largest Business Park in the Basque Country

Kokaleku estrategikoa zure enpresarentzat  
The strategic location for your enterprise

Kokaleku aparta, aireportuaren eta A-1en alboan  
Excellent location next to the airport and the A1 highway

2.500 m<sup>2</sup>tik goragoko lursailak  
(Ordainketa baldintza malguak)  
Plots from 2500 square metre  
(Flexible payment terms)

Palacio Zulueta  
Paseo de la Senda 2  
01007 Vitoria - Gasteiz  
Basque Country (Spain)  
(+34) 945 16 12 55  
[gilsa@vitoria-gasteiz.org](mailto:gilsa@vitoria-gasteiz.org)

**GILSA**  
GASTEIZKO INDUSTRIA LURRA S.A.

6.500.000m<sup>2</sup>



# Fomento San Sebastián impulsa la aceleración de ideas empresariales

Estrategia Empresarial

**F**omento San Sebastián cuenta desde 2014 con el programa de aceleración de startups Ekinn+. Desde sus inicios, la iniciativa ha apoyado un total de 26 iniciativas empresariales locales de carácter innovador. Con una duración de diez meses, este programa ofrece acompañamiento, asesoramiento individual y personalizado, en diferentes áreas de interés para el proyecto. La iniciativa dispone además de una red de expertos para el desarrollo de diferentes aspectos, desde el plan financiero hasta la propiedad intelectual o el aterrizaje al mercado. Esta red, formada por una comunidad de empresas con alto potencial, coordina su labor con el equipo de Fomento San Sebastián.

En su edición 2023, han participado un total de 23 proyectos orientados, principalmente, a la industria 4.0 y TIC, al sector de la biosalud y al energético. Del total de las startups, diez estaban lideradas por mujeres y el 13% fueron



Presentación de la edición 2023 de Ekin+. > Fomento

**El programa de aceleración Ekin+ tiene una duración de diez meses y ofrece acompañamiento, asesoramiento individual y personalizado**

lud. La primera está dirigida a impulsar el crecimiento y consolidación de nuevas iniciativas empresariales singulares de jóvenes talentos en el ámbito gastronómico en San Sebastián. Ofrece asesoramiento especializado a emprendedores de este sector y una ayuda económica máxima de 30.000 euros.

Ekinn+ Salud está orientado a personas emprendedoras en el ámbito de la salud y proporciona, entre otros servicios, 'mentoring' experto en el ámbito de la salud a través de personal investigador del IIS Biodonostia.

'spin-offs' pertenecientes a centros tecnológicos.

Otras iniciativas propuestas por la sociedad pública, dedicada a la promoción y al desarrollo económico y social de la ciudad, son Ekinn+ Gastro y Ekinn+ Sa-

# Álava Emprende, dos décadas promoviendo el emprendimiento

Estrategia Empresarial

**L**a iniciativa de apoyo al emprendimiento Álava Emprende cumple este año su vigesimoprimera edición con un programa repleto de actividades. Impulsado por la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el Gobierno vasco, a través del Grupo SPRI y BIC Araba, y Fundación Vital Fundazioa, tendrá como jornada central su Ekin Day el próximo 23 de mayo, que este año cambiará su

formato habitual con la celebración de la iniciativa Crossing Bideak en la que las personas emprendedoras del territorio podrán intercambiar sus ideas con los agentes del ecosistema del territorio.

Junto con este día, otra iniciativa a destacar es el concurso 'Tu idea cuenta', cuyos premios serán entregados también ese mismo día. Estos galardones reconocen las nuevas ideas y visiones disruptivas de personas emprendedoras alavesas. De cara a la presente edición, que cumple ya dos décadas en acti-

vo, la organización ha seleccionado un total de 17 propuestas de 45 candidaturas. Estas serán presentadas el 6 de mayo en la fase final que se celebrará en el Palacio Europa.

Entre las ideas elegidas destacan proyectos innovadores para potenciar la movilidad urbana sostenible con bicicletas eléctricas, así como dispositivos que transforman la lengua hablada en lenguaje de signos a través de la inteligencia artificial y mochilas que tienen incorporados paneles solares con capacidad para recargar dispositivos electrónicos.

# Bilbao será sede mundial de la Conferencia GEM sobre emprendimiento en 2025

Estrategia Empresarial

**L**a capital vizcaína será la sede mundial en 2025 del encuentro GEM Entrepreneurship Monitor Global 2025, el evento insignia en el ámbito mundial sobre emprendimiento. La candidatura bilbaína ha resultado elegida por la organización por ser un "sobresaliente ecosistema emprendedor. Lidera el ranking estatal con una valoración que supera la media de la Unión Europea y se asemeja a la de Estados Unidos", destacaron desde el GEM.

La designación de la capital vizcaína como anfitriona de esta conferencia de referencia in-

ternacional no solo la posicionará como centro neurálgico del emprendimiento, sino que también permitirá un intercambio de conocimientos sin precedentes.

La cita será el punto de encuentro de expertos de más de 50 países en el evento, lo que generará, según remarca la organización del evento, "valiosas oportunidades de colaboración internacional para Bilbao, Bizkaia y Euskadi".

El Global Entrepreneurship Monitor, con más de dos décadas de experiencia en investigación global sobre emprendimiento, se distingue como un faro en el estudio de las dinámicas empresariales a nivel mundial.



Equipo del Global Entrepreneurship Monitor. > GEM

# Gipuzkoa destina este año 1,87 millones en ayudas

Estrategia Empresarial

**L**a Diputación de Gipuzkoa lanzará este año una ayuda de 1,87 millones de euros que será destinada a la creación y desarrollo de proyectos empresariales emprendedores. La convocatoria se divide en tres líneas de ayuda. La primera se dirigirá al apoyo de proyectos empresariales en proceso de creación de empresa y para lo cual el ente foral aportará un total de

175.000 euros a través del programa Txekin.

Una segunda línea de ayudas será para apoyar proyectos empresariales promovidos por mujeres, que contará con 291.000 euros y será gestionado mediante el programa Emekin. Una tercera línea de apoyos se destinará a la creación de empresas de base tecnológica e innovadoras, con una partida de 1,4 millones de euros y se tramitará a través del programa Txekintek-Barnetekin.





**BERRITU ETA EKIN UNIBERTSITATEAN**  
UPV/EHU-ko Bizkaiko Campuseko enpresa sortzen laguntzen duen programa

**INNOVA Y EMPRENDE EN LA UNIVERSIDAD**  
Programa de apoyo al emprendimiento en el Campus de Bizkaia de la UPV/EHU

**www.zitek.eus**







José María Fernández Hueso, director de Pymes de la Dirección Territorial Norte de BBVA

## “Acompañamos a las pymes con gestores especializados para ayudarles a avanzar”

Estrategia Empresarial

**E**l tejido empresarial está formado en su amplia mayoría por pymes y autónomos. Empresarios que con ilusión emprenden y fomentan la actividad económica en su región. Un emprendimiento que cada año aumenta. Pero poner en marcha un negocio y mantenerse no es tarea fácil. Desde la idea hasta la consolidación hay un largo camino en el que son necesarios apoyos. Entre ellos, el de las entidades financieras. Sobre este apoyo clave, conversamos con José María Fernández Hueso, director de Pymes de la Dirección Territorial Norte de BBVA.

**¿Cuáles son las principales inquietudes de las pymes?**

Las inquietudes pueden ser diferentes en función del momento, del sector y de cada caso específico. Sin embargo, hay algunas en las que todas coinciden y que se resumen en la necesidad de gestionar su negocio con tranquilidad. Esa tranquilidad viene dada, en

parte, por disponer de la financiación suficiente para afrontar la puesta en marcha o la consolidación del proyecto empresarial. Es importante contar con el respaldo financiero para poder avanzar. Hemos innovado dando la vuelta al sistema tradicional. Gracias al conocimiento del cliente y de su salud financiera, estamos en disposición de ofrecer límites de crédito, anticipándonos incluso a su petición. Y, por otra parte, la tranquilidad también se deriva del poder disponer de tiempo para dedicarse a la gestión de sus clientes y a hacer crecer su negocio. Para que se puedan centrar en ello, en BBVA tenemos muchas soluciones que ayudan a las pymes a reducir sus tiempos de gestión. Como darse de alta como cliente de forma digital, realizar disposiciones desde el móvil para cubrir sus necesidades de circulante o disponer de mínimo dos gestores, que atienden sobre inversiones en presencial y transacciones por canal remoto.

**¿Qué ha motivado la puesta en marcha de la iniciativa?**

Para estar al lado de las pymes en todos los aspectos que requieren

en su día a día y en cada fase de su negocio, es imprescindible contar con un equipo multidisciplinar que abarque todas las áreas de desarrollo de la empresa. Desde la fase inicial en la que quien emprende necesita poner en marcha una idea de negocio, pasando por la financiación y los diferentes servicios para cubrir su desarrollo, consolidación y expansión empresarial. Cada fase requiere de conocimiento específico. Por ello, en BBVA seguimos creciendo en este sentido. Así, en 2023 nuestro equipo de gestores de pymes creció un 20% en España. Porque tenemos muy claro que acompañar a las pymes con gestores especializados es clave para ayudarles a avanzar.

**¿Hacia dónde puede ir ese avance de las pymes?**

En el contexto actual, en el que es prioritaria la descarbonización de la economía, el principal foco de las empresas es apostar por modelos de producción sostenible, bien sea desde el emprendimiento, priorizando en el plan de negocio una estrategia que contemple el impacto posi-



> BBVA



**GRACIAS AL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE Y DE SU SALUD FINANCIERA, LES OFRECEMOS LÍMITES DE CRÉDITO, ANTICIPÁNDONOS INCLUSO A SU PETICIÓN**



tivo social y ambiental, o bien en el caso de las empresas ya formadas, realizando una transición paulatina en ese mismo sentido. Es tarea de todos contribuir a que puedan avanzar en

ese sentido. Por ello, en BBVA apoyamos al tejido empresarial, acompañándolo para que ese cambio sea una oportunidad tangible de crecimiento para cada una de las empresas.

## BerriUp impulsa la aceleración de startups para que lancen sus proyectos al mercado

Estrategia Empresarial

**B**erriUp es una de las aceleradoras referentes en la dinamización en emprendimiento vasco y estatal. Desde su nacimiento en el año 2015, ha impulsado 40 startups durante las 16 ediciones de su programa de aceleración, firmas de base tecnológica que, tras superar la formación, han accedido al apoyo financiero del fondo Easo SCR.

De cara a su convocatoria de 2024, para la que contará con el apoyo financiero de con la colaboración de Rural Kutxa y Artizarrak Fundazioa, el objetivo de la aceleradora es captar nuevos proyectos emprendedores que se hallen en fase 'seed' y 'pre-seed'.

Con sedes en Bilbao y San Sebastián, BerriUp ofrece a los proyectos emprendedores un programa que contempla financiación especializada, recursos formativos extensivos y espacios dedicados al desarrollo de sus negocios. En concreto, proporciona una red de más de me-



Presentación de la convocatoria 2024. > BerriUp

dio centenar de mentores, así como un apoyo personalizado y asesoramiento legal, fiscal, así como de financiación.

**Lean-startup**

Uno de los ejes de actividad de BerriUp es su programa de aceleración de cuatro meses que utiliza la metodología Lean Startup, diseñada para crear modelos de negocio escalables de manera ágil y segura. A través de la reducción de los ciclos de desarrollo, la eliminación de prácticas innecesarias y el fomento de la innovación continua,

la iniciativa prepara a las startups para un crecimiento exponencial.

La aceleradora ha sido pionera también en adaptar los proyectos que participan en sus programas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030. El objetivo de Berriup con esta iniciativa es conocer qué criterios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) incorporan las startups a sus propuestas, cuál es su compromiso y ver su aportación al entorno", detallan desde la aceleradora.

## Siete nuevas startups se suman a la incubadora de empresas de BIC Bizkaia Ezkerraldea

Estrategia Empresarial

**B**IC Bizkaia Ezkerraldea ha incorporado siete nuevas startups a su incubadora de empresas emprendedoras. Las compañías de base tecnológica seleccionadas son Mezuticss, que ha ideado una plataforma de soluciones logísticas diseñada específicamente para el pequeño comercio; Giideba Salud, especializada en el desarrollo de productos médicos; Alk Engineering, dedicada a mejorar los procesos productivos en la gestión de residuos; Zirkular Basq, especializada en el diseño y fabricación de zapatillas sostenibles y personalizadas; Universo Marziano, experta en productos alimenticios de pastelería saludables; Editorial Onmedia, startup que ha desarrollado un generador automático y distribuidor de noticias, y Advanced Optical Technologies, firma que proporciona innovadoras soluciones fotóni-

cas para mejorar la eficiencia en procesos industriales.

Con la incorporación de las nuevas startups, la incubadora cuenta con una ocupación del 80% y dispone de 25 empresas de reciente creación, con una previsión de 91 empleos durante el año 2024 y una facturación estimada de 2.300.000 euros.

El vivero empresarial, que cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, SPRI, pone a disposición de los emprendedores un servicio de asesoramiento personalizado experto para que estos puedan contar con su apoyo en cada fase del proyecto empresarial.

En sus 25 años de trayectoria, BIC Bizkaia Ezkerraldea ha apoyado a más de 200 empresas de carácter innovador que han contribuido a generar riqueza, conocimiento y empleo en comarcas de Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri", destacan.

# BBK ARIN



¿Tienes un proyecto de impacto social o medioambiental en Bizkaia con una propuesta de valor que ofrezca una solución innovadora y económicamente rentable?

¡Convierte tu idea en impacto real junto a BBK ARIN!

Este programa de aceleración de 4 meses te ofrece:

- Formación y acompañamiento por parte de una red de mentores expertos.
- Acceso a un fondo de hasta 100.000€ para impulsar tu proyecto.
- Inmersión en el ecosistema de inversión de impacto vasco.
- Uso de las instalaciones y servicios de B Accelerator Tower.

¡Te esperamos! **Regístrate hasta el 22 de mayo** y conviértete en uno de los agentes de cambio que el mundo necesita.





# NESTOR BASTERRETxea

## es homenajado en su Bermeo natal y en La Arboleda



Bermeo presenta la muestra 'Néstor Basterretxea 100 años', que recoge obras que el propio artista regaló a sus amigos y que no habían sido expuestas con anterioridad. > Ayuntamiento de Bermeo

Begoña Pena

Un 6 de mayo de 1924 nació en Bermeo (Bizkaia) Néstor Basterretxea, uno de los artistas vascos más influyentes e internacionales del siglo XX, que destacó en múltiples disciplinas, especialmente la arquitectura y pintura. Es por ello que durante los pasados 4 y 5 de mayo se han sucedido los actos en su memoria, especialmente en su lugar de origen, que ya lo nombró hijo predilecto de Bermeo en el pleno extraordinario celebrado el 5 de septiembre de 2002.

Su alcaldesa, Nadia Nemezh Shomaly, asegura que "con la con-

memoración del centenario del nacimiento del artista bermeano, se pretende recordar la amplitud y profundidad de su legado, su compromiso social y la vigencia de su trabajo en el imaginario colectivo del País Vasco". Siendo hijo predilecto de Bermeo, desde 2002, el Ayuntamiento también ha querido participar en los actos conmemorativos del centenario del nacimiento de Basterretxea. "Son muchas las obras del bermeano más universal que se pueden encontrar en diferentes rincones del municipio; es más, Bermeo es la localidad con más obras del artista bermeano, tenemos un tesoro de él. El pueblo de Bermeo ha querido mucho a Néstor en vida y después también le queremos mucho. Cre-

emos que es una deuda que tenemos con Néstor, agradecer su colaboración con nuestro pueblo, con el pueblo que le ha visto nacer. La colaboración con el pueblo ha sido extraordinaria. Por eso, por lo que ha hecho por nuestro pueblo siempre que se le ha pedido, por lo que ha sido y supone en la cultura vasca hoy en día, no hemos querido perder esta oportunidad".

Y es que son muchas las obras del bermeano más universal que se pueden encontrar en diferentes rincones del municipio, entre ellas 'Euskal Kosmogonia', 'Hilargi amandarearen mamuak', 'Hilariak', 'Olatua', 'Benito Barrietaren omenezko monumentua' o 'Matxitxakoko Bataila y Lur-deia', entre otras.

## Artium ahonda en la parte documental

Artium Museoa acaba de inaugurar 'Néstor Basterretxea. Archivo', una muestra que reúne una selección de documentos pertenecientes al archivo personal que la familia Basterretxea Irurzun donó al museo en 2023 y donde se pueden ver bocetos, notas y escritos del propio artista, proyectos cinematográficos, de escultura pública y de diseño industrial y gráfico, propuestas arquitectónicas del artista, entre otros documentos. La exposición, comisariada por Elena Roseras y Beatriz Herráez, con la colaboración de Matías Fajn, se inscribe en el proyecto de Artium Museoa de investigación y preservación de la memoria a partir de los fondos documentales sobre prácticas artísticas del País Vasco desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Además, web creada con motivo del centenario del nacimiento del artista permite ya el acceso a los documentos integrados en el Archivo Néstor Basterretxea del Centro de Documentación de Artium, un amplio archivo personal integrado por más de 5.000 documentos entre los que es posible encontrar, entre otros objetos, documentación sobre proyectos artísticos, bocetos, textos manuscritos y mecanografiados, correspondencia, guiones cinematográficos, recortes de prensa, fotografías y materiales en torno a la empresa de diseño de mobiliario moderno Biok, todos ellos material de trabajo de la exposición actual. Se puede consultar el archivo completo en la web [www.nestorbasterretxea100.artium.eus](http://www.nestorbasterretxea100.artium.eus).



Además de la exposición, los miembros de la asociación bermeotarra Barrueta Arte Elkartea se juntaron para realizar dibujos y homenajear al artista en el claustro de los Franciscanos, cerca de sus obras escultóricas 'Hilariak'. El programa se retomará en octubre y noviembre, con visitas guiadas realizadas a partir de unas notas regaladas por el artista.



### TODO EL AÑO

UNA VEINTENA DE INSTITUCIONES Y ENTIDADES CULTURALES SE HAN UNIDO PARA CONMEMORAR EL CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE NÉSTOR BASTERRETxea

escultor vasco, que arrancó con una visita guiada a Meatzalde Goikoa Parkea para que, posteriormente, una veintena de artistas ofrecieran como tributo varias obras "efímeras" a los pies de 'Lurraren Alde'. El colectivo agradeció así "el cariño que profesaba a La Arboleda", el modo en el que "nos animó a todos con este parque" y la "creación de la Asociación de Escultores", según recordó su presidente, Guillermo Olmo.

Entre los actos celebrados el pasado 4 de mayo en Bermeo, la reunión de los miembros de Barrueta Arte Elkartea para realizar dibujos en homenaje a su vecino más ilustre en el claustro de los Franciscanos, entre las obras 'Hilariak' e inaugurar la muestra 'Néstor Basterretxea', en la que a lo largo de la semana se han podido ver obras de arte que el propio Néstor le regaló a sus amigos, "obras que no se habían conocido antes", así como la presentación de un libro con obras del autor. También se han proyectado dos vídeos y realizado una ofrenda floral, entre otros actos.

El programa del Ayuntamiento de Bermeo se retomará en octubre y noviembre, cuando se realizarán visitas guiadas organizadas por la Oficina de Turismo. Las rutas partirán de unas pequeñas notas regaladas por el propio Néstor Basterretxea.

### 20 instituciones

También La Arboleda rindió homenaje al escultor vasco, una comarca que muestra en el parque de las esculturas su obra 'Lurraren alde', una pieza de más de seis metros de altura y seis toneladas de peso, compuesta por dos planos verticales y una serie de lanzas. "Esta obra no podía tener otro destino mejor. Tiene la emoción de la zona minera, todo lo que se sufrió y se trabajó aquí", destacaba el autor en la inauguración, quién, en 2013, también donó la escultura 'Garraxi, herriaren alde', a Trapagaran (Bizkaia), instalada en enero de 2013 en el parque de esculturas Meatzaldeko Goikoa.

Así, en la Zona Minera fueron los más de 120 escultores de la asociación Eskuahaldunak quienes capitanearon el homenaje al

## Gipuzkoa aprueba los incentivos fiscales a los proyectos audiovisuales en la CAV

Estrategia Empresarial

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha aprobado la normativa que incentiva el fomento del sector cultural y que en el caso del sector audiovisual cubrirá entre un 60 y un 70% del coste de producción de las obras, siempre que al menos el 50% del gasto se incurra en la CAV. Además, creará un mecanismo por el que las empresas con beneficios que financien estas producciones puedan aprovechar el incentivo fiscal que generan, tal y como explica César Vidal, responsable del área fiscal de LKS Next Legal.

"La normativa de Gipuzkoa mejorará la actualmente existente en Bizkaia -ha cuadruplicado los ingresos por rodajes en los últimos años- al permitir que el coste de la producción se pueda realizar en todo el territorio vasco, así como establecerá mecanismos de ayuda específica para el euskera y en favor de la discriminación positiva de género", explica Vidal. Se prevé que Álava



Imagen del rodaje de 'Cristobal Balenciaga'. > David Herranz

se incorpore a la mejora de este incentivo próximamente (a comienzos de año ya aprobó la nueva convocatoria de ayudas al desarrollo y producción de proyectos audiovisuales), lo que hará que los tres territorios dispongan de normas similares, aunque no en su totalidad.

Este incentivo beneficiará a múltiples agentes culturales y

tendrá, como consecuencia directa, el estímulo de la inversión empresarial en el sector, así como la generación de empleo, el enriquecimiento de la cultura local y la atracción de inversión. A esto hay que añadir la propia promoción del territorio, a través de los paisajes locales, que se convertirán en una herramienta de promoción turística.

## El Museo de Bellas Artes sale a la calle con la muestra itinerante 'La ruta del arte'

Estrategia Empresarial

El Museo de Bellas Artes de Bilbao, con la colaboración de BBK, vuelve a salir a la calle con la quinta edición del programa de divulgación artística 'La Ruta del Arte BKK Artearen Ibilbidea', que ofrecerá a lo largo de los próximos ocho meses a los habitantes de 32 municipios vizcaínos, una mirada a la infancia a través de

38 artistas de la colección de la pinacoteca. Con el título 'La infancia en el arte', la propuesta reúne reproducciones de 28 pinturas, una escultura, cinco fotografías y cuatro carteles (seleccionados por el conservador de arte José Luis Merino), fechados entre el siglo XV y el año 2022 en la Gran Vía de Bilbao.

De otro lado, el coleccionista y galerista Roberto Sáenz de Gorbea ha donado al Museo de Bellas Artes de Bilbao, un im-

portante conjunto de obras de arte, procedente de la colección reunida por la histórica galería bilbaína Windsor Kulturgintza, fundada por su padre en 1971.

La donación está compuesta por más de doscientas pinturas, esculturas y un importante fondo de obra sobre papel de cerca de ciento cincuenta artistas. Incluye, además, el valioso fondo documental generado en las casi cinco décadas en las que la galería mantuvo su intensa actividad.

### RECOMENDADO

EL ORFEÓN DONOSTIARRA Y MUSIKENE CELEBRAN LA FIGURA Y OBRA DE EDUARDO CHILLIDA

El Orfeón Donostiarra y grupos musicales procedentes de Musikene-Centro Superior de Música del País Vasco, en colaboración con Chillida Leku, están celebrando durante el mes de mayo una serie de conciertos para homenajear a Eduardo Chillida y recordar las conexiones entre su obra y lo musical. El primero de ellos fue el ofrecido por el Orfeón Donostiarra, en la Basílica de Santa María del Coro, un programa al órgano que se dividió en dos partes: la primera con piezas que el artista apreciaba especialmente como la Pasión según San Mateo o la Cantata 140 de J. S. Bach, así como obras de Cohen, Lloyd Webber o Faure, y una segunda, dedicada a compositores vascos como Sorozábal, Ugaldede, Lerxundi o Lete, entre otros.



INIGO ITURRATE SUSTITUYE A NEREA LUPARDO EN LA DIRECCIÓN DE EUSKALDUNA BILBAO

El consejo de administración de Euskalduna Bilbao ha aprobado la salida de la que ha sido su directora durante los últimos tres años, Nerea Lupardo, y el nombramiento de Inigo Iturrate, como nuevo director general. Iturrate, técnico en Animación Socio-Cultural y funcionario de carrera de la Diputación Foral de Bizkaia en el Departamento de Cultura, abre una nueva etapa en el liderazgo del Palacio de Música y Congresos de Bilbao.

MONTEHERMOSO ACOGE '100 DISKA', TRES DÉCADAS DE NUEVA CANCIÓN VASCA NARRADAS A TRAVÉS DE LOS VINILOS

El centro alavés Montehermoso presenta '100 diska', un viaje por los primeros 30 años de la nueva canción vasca de primera y segunda generación (1963-1993), a través de las portadas de más de 100 discos de vinilo que dan título a la exposición. La muestra quiere ser un homenaje, también, a quienes fueron pioneros en este ámbito difundiendo el euskera como idioma y una conciencia sociopolítica. '100 diska', que puede contemplarse hasta el próximo 23 de junio, ha sido posible gracias a la idea de Alfonso Aramburu, propietario de la colección de vinilos que se exhibe, y a la Fundación Juan Celaya, representada en la muestra por Gorka Basterretxea, que ha producido la exposición.

# Escaparates y mostradores testigos de un pasado centenario

El Ayuntamiento de Bilbao reconoce a sus comercios históricos

La media de antigüedad para el conjunto de los establecimientos comerciales de Euskadi es de 23 años, con tendencia descendente, según revela el último Barómetro del Comercio del Gobierno vasco. Muchos no llegan a los cinco años de vida y en las ciudades abundan las lonjas vacías con el cartel de 'se vende' o 'se alquila', exceptuando cotizadas zonas como la conocida como 'milla de oro' de Bilbao, con la Gran Vía como epicentro. En tiempos del e-commerce, gangas asiáticas, negocios efímeros y outlets "de quita y pon", sobreviven, sin embargo, establecimientos con más de un siglo de historia, regentados por terceras, cuartas y hasta quintas generaciones familiares, que mantienen el espíritu emprendedor de sus fundadores y suben la persiana diariamente para atender de forma personalizada a una clientela fiel.

El Ayuntamiento de Bilbao ha querido homenajear y reconocer a estos negocios, en su mayoría pequeños y familiares, con la iniciativa 'Ehun, comercios de toda la vida y para toda la vida', que incluye un catálogo con información sobre 62 históricos establecimientos, repartidos por diferentes barrios y distritos de la Villa. Todos ellos muestran en su escaparate la baldosa conmemorativa que les acredita como centenarios. El consistorio quiere también ayudar a estos negocios de larga trayectoria a adaptarse a los nuevos modelos de venta con el fin de prolongar su historia en Bilbao. Para ello pone a su servicio apoyo especializado en áreas como el marketing, el ámbito jurídico y financiero o los recursos humanos.

## Un ranking 'dulce'

El ranking de comercios históricos de Bilbao tiene sabor muy dulce, ya que está encabezado por pastelerías, confiterías y heladerías. En primera posición se encuentra Pastelerías Martina de Zuricalday, que lleva endulzando la vida de generaciones de bilbaínas y bilbaínos desde 1830, seguida de Turronería-Heladería Adela Iváñez (1850) y de Arrese (1850), famosa por sus trufas y bollos de mantequilla.

En el listado se encuentran tiendas de moda, calzado y complementos, (Gorostia viste cabezas con sus sombreros y txape-las desde 1857 y Otazua calza desde 1872), charcuterías y establecimientos de alimentación, algunos de ellos mantienen su denominación original de ultramarinos; farmacias (la más antigua data de 1891), joyerías y relojerías, cuchillerías, estancos y despachos de lotería, ferreterías (la de La Bolsa fue inaugurada en 1860), librerías, etc.

Si algo caracteriza a estos negocios, además de su antigüedad, es el trato familiar y personalizado. Lourdes Leoz, que se reconoce como "la última paraguera de Bilbao", muestra su orgullo por atender en su establecimiento del Casco Viejo a nietos de clientes de su aítite Juan Manuel Leoz, navarro de Aibar que puso en marcha el mismo en 1933. A sus 66 años sigue abriendo la persiana de Paragüería Leoz con la misma ilusión que cuando era niña y aprendió de su aita el oficio de arreglar paraguas. Aunque



Martina de Zuricalday (1830) es la pastelería más antigua de la ciudad. > Archivo



Lourdes Leoz, "la última paraguera de Bilbao", con su baldosa. > Bilbao Ekintza



Reparto de calzado de Otazua a los niños y niñas de las Escuelas Municipales por encargo del Ayuntamiento de Bilbao en 1932. > Calzados Otazua

## Berriz Empresa, una vía para el relevo

Uno de los grandes problemas de las empresas familiares, la inmensa mayoría de las centenarias que siguen en pie lo son, es el relevo generacional. Con el fin de ofrecer una alternativa, cuando no hay sucesores a la vista, Eusko Ganberak, con el apoyo financiero del Gobierno vasco, puso en marcha en 2014 el programa Berriz Empresa, dirigido a facilitar la continuidad empresarial en los sectores de comercio, hostelería y alojamiento de Euskadi. La iniciativa ofrece de forma personalizada, gratuita y confidencial diferentes servicios, tanto a las personas que quieren transmitir un negocio como a las que desean adquirirlo. A las primeras les ayuda, por ejemplo, a buscar potenciales compradores, a promocionar el negocio en venta y acompañarles en el proceso de cierre de la transmisión. El pasado año, Berriz Empresa Bizkaia recibió un total de 97 solicitudes, el 77% de ellas de comercios.

conoce el programa de transmisión de comercios de Cámarabilbao, ve "complicado" que el suyo continúe una vez se jubile definitivamente, ya que, como reconoce, "esta profesión requiere herramientas especiales y no se enseña en ninguna escuela". El futuro también lo ve "nublado" por, entre otros factores, el cambio climático. "Ya no llueve como antes", sentencia.

Más garantías de continuidad tiene la joyería Fernando Monge 1891, fundada ese año por el orfebre alavés Juan F. Monge Ota- duy, al que sucedió su hijo Fernando F. Monge Abrisqueta, que comenzó con la importación de diamantes tras establecer relaciones con la bolsa de Amberes. Cogió el relevo su hijo Fernando F. Monge Arrieta, quien dio una nueva dimensión a la empresa familiar, poniendo en funcionamiento un nuevo comercio en la calle Ercilla en 1947. Actualmente dirige el negocio Manuel F. Monge G. Audicana, cuarta generación al frente de la firma que ha cumplido más de 130 años de joyería en Bilbao. Experto gemólogo, ha apostado por una joyería exclusiva con piezas a medida. También por la digitalización del negocio, que tiene página web y está presente en redes sociales como Instagram y Facebook y en plataformas de venta especializadas.

La historia de Calzados Otazua, la zapatería más antigua de Bilbao, se remonta a 1872, cuando José Otazua comenzó a vender calzado en el Casco Viejo. "Su matrimonio con la hija de un destacado fabricante de calzado de Orduña marcó el inicio de una historia empresarial cuyo legado seguimos con dedicación y orgullo formando parte de la historia de Bilbao", explica Nagore Otazua, miembro de la quinta generación de esta familia de comerciantes, que administra varios establecimientos en la villa, Barakaldo y Mungía. Aunque la firma ha trabajado una estrategia para garantizar su continuidad, Nagore Otazua considera que "es pronto para hablar de relevo". "A día de hoy, nuestro compromiso es seguir haciendo las cosas bien, manteniendo un equilibrio entre la tradición y la innovación sin perder de vista nuestra esencia", afirma. Con tienda on-line, la incorporación de prendas de vestir, tanto para mujer como para hombre, ha sido su última apuesta.

Peor suerte ha corrido Calzados Zulueta, que acaba de anunciar su cierre definitivo tras una trayectoria de 136 años.

POR VÍCTOR GARDEAZABAL