

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN: ESTRATEGIAS PARA INNOVAR EN LAS PYMES VASCAS

INTERNATIONALIZATION AND INTERACTION: STRATEGIES TO INNOVATE IN BASQUE SMEs

Massimo Cermelli

Universidad de Deusto

RESUMEN

La creciente apertura de las economías y el fenómeno de la globalización han propiciado que los factores verdaderamente clave para las empresas, en términos de competitividad, sean el conocimiento y la capacidad de innovación. Así, el hecho de que las actividades y los servicios sean cada vez más innovadores, genera que la construcción de la innovación se encauce a través del ámbito social atribuyendo un papel cada vez más relevante y decisivo al alcance del desarrollo local. La internacionalización y la interacción representan para las PYMEs las estrategias de acción en un entorno cada vez más complejo donde el ámbito territorial juega un papel fundamental. En este artículo se analizan los factores predictivos de generación de innovación en las PYMEs, demostrando la relevancia de las estrategias de internacionalización y cooperación en las empresas vascas.

Palabras claves: Internacionalización, Interacción, Innovación, PYMEs, País Vasco.

SUMMARY

The increasing openness of economies and the phenomenon of globalization has led to know-how and innovation becoming the key factors for business in terms of competitiveness. Thus, the fact that the activities and services are increasingly innovative means that the construction of innovation is channeled through the social sphere, attributing an increasingly important and critical role to the field of local development. Internationalization and interaction for SMEs represent action strategies in an increasingly complex environment where territory plays a key role. In this paper we analyze the predictors of innovation generation in SMEs, demonstrating the relevance of internationalization and cooperation strategies in Basque firms.

Key words: Internationalization, Interaction, Innovation, SMEs, Basque Country.